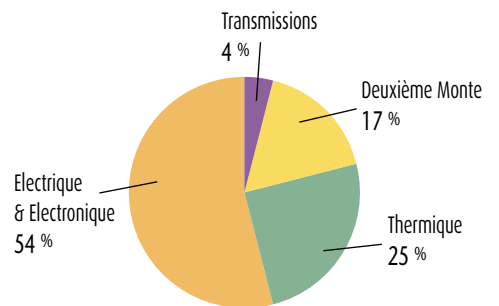
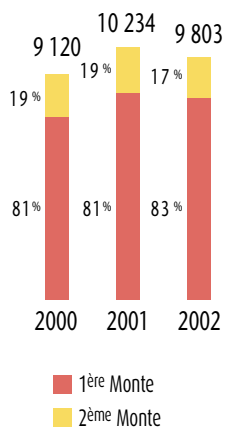
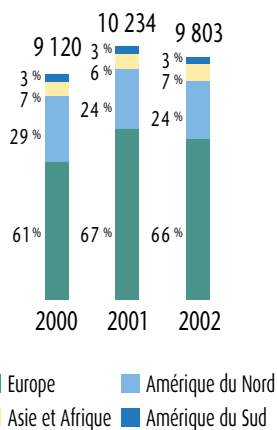


RAPPORT D'ACTIVITÉ

2002

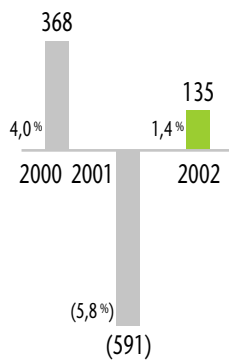
Valeo



Chiffre d'affaires par zone géographique
(en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires)

Chiffre d'affaires par clientèle
(en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires)

Répartition du chiffre d'affaires par métier

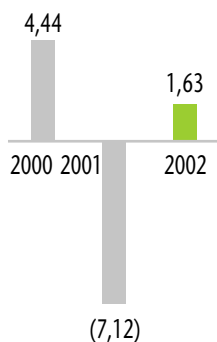


Résultat net
(en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires)

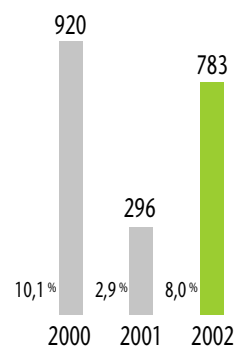
En 2002, Valeo a continué d'assainir sa base de coûts industriels, renforcé sa position compétitive et rétabli ses équilibres financiers.

Depuis le point bas du début 2001, chaque trimestre a marqué une progression à trimestre comparable.

Cette amélioration de l'exploitation, complétée par une diminution significative du besoin en fonds de roulement, a renforcé la structure de bilan du Groupe.

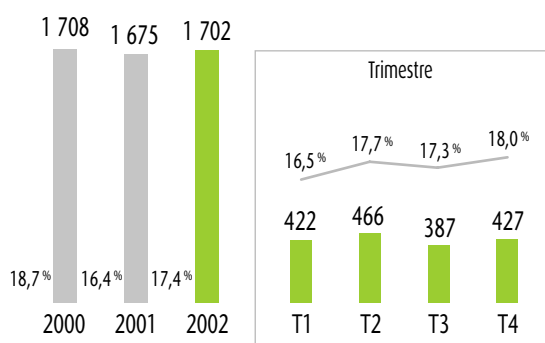


Résultat net par action
(en euros)

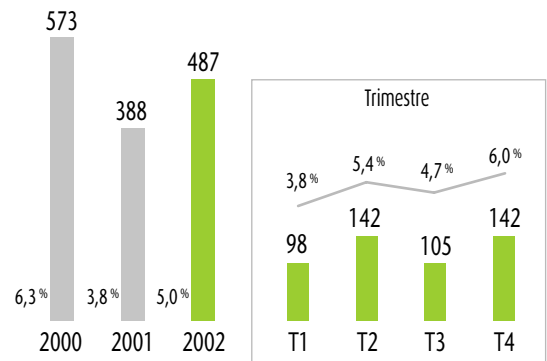


Marge brute d'autofinancement*
(en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires)

* Résultat net + amortissements

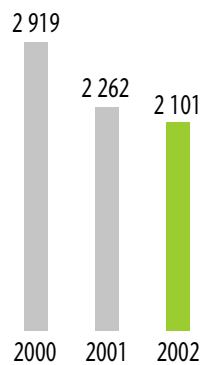


Marge brute*
(en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires)

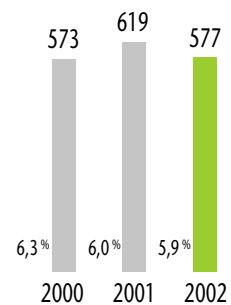


Résultat d'exploitation*
(en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires)

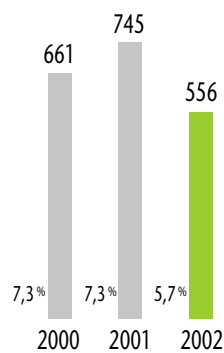
* Données trimestrielles non auditées par les Commissaires aux Comptes.



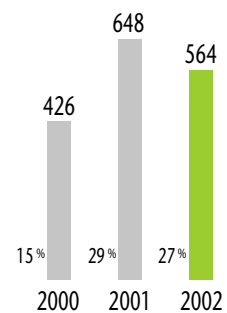
Capitaux propres au 31 décembre
(en millions d'euros)



Recherche & Développement
(en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires)



Investissements industriels
(en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires)



Endettement net
(en millions d'euros et en % des capitaux propres)

Sommaire

● Profil	1
● Message du Président du Conseil de Surveillance	2
● Message du Président du Directoire	4
● Gouvernement d'Entreprise	6
● Bourse et Actionariat	9
● Contexte et Stratégie	14
● Ressources Humaines	20
● Innovation, Recherche & Développement	24
● Relations Fournisseurs	28
● Industriel	30
● Qualité	32
● Environnement, Santé, Sécurité	36
● Domaines et Branches	42

Pour information :

- Le Rapport Annuel 2002 est le Document de Référence. Il se compose du Rapport d'Activité et des Eléments Financiers et Juridiques.
- Le Rapport 2002 est également disponible sur le site **www.valeo.com**.

Entièrement dédié à la conception, la fabrication et la vente de composants, de systèmes intégrés et de modules pour l'automobile et les poids lourds, tant en première qu'en deuxième monte, Valeo est un groupe industriel indépendant et international.

Il se classe parmi les premiers équipementiers mondiaux.

Présent dans 25 pays, le Groupe emploie 69 100 personnes, représentant 45 nationalités, réparties dans 140 sites de production, 54 centres de Recherche et Développement et 9 centres de distribution.

Valeo inscrit sa stratégie de croissance rentable dans une logique de développement durable.



En ce début 2003, c'est un Valeo renforcé qui émerge de deux années difficiles.

Le Conseil de Surveillance que je préside a été créé en mai 2001 dans une période de difficultés que les actions conduites depuis ont permis de surmonter. Le Conseil pourra passer le relais, à la prochaine Assemblée Générale, à un Conseil d'Administration nouvellement formé, avec le sentiment d'avoir rempli ses missions.

En particulier, le Conseil a veillé à la formation d'une équipe de Direction Générale conduite par Thierry Morin. Le dynamisme retrouvé du Groupe et la progression régulière des résultats de 2002 témoignent de la compétence et de la motivation du chef et de l'équipe.

Le Conseil de Surveillance, appuyé par ses différents comités, a accompagné la Direction Générale dans ses efforts de redressement des comptes, et en particulier d'intégration des acquisitions stratégiques effectuées au cours des dernières années en Europe et aux Etats-Unis. Ces efforts se sont traduits par de lourds surcoûts provenant des charges de restructuration rendues nécessaires dans un climat de dure concurrence, particulièrement aux Etats-Unis. Cependant, outre son leadership dans les Systèmes Thermiques et de Transmissions, le Groupe se positionne désormais comme un des principaux leaders sur le marché en expansion de l'électrique et de l'électronique automobile.

Parallèlement, Valeo ne cesse d'adapter le déploiement de ses moyens de production en Europe, Amérique et Asie pour répondre à la demande des constructeurs mondiaux. Des usines sont construites, délocalisées ou externalisées. Ce processus de recomposition industrielle constante fédérant ressources internes, clients et fournisseurs, favorise la maîtrise des coûts et la rentabilité des capitaux employés.

La capacité d'adaptation qui caractérise Valeo s'appuie sur une culture de qualité et de productivité dans l'écoute permanente du client qui est constamment perfectionnée à tous les niveaux et dans toutes les fonctions de l'entreprise.

Dans le court terme, pour l'actionnaire, l'événement qui marque l'exercice écoulé est le retour aux résultats et au cash flow, accompagné du renforcement du bilan.

2003 devrait consolider cette évolution tandis que le cours de l'action Valeo finira par rendre compte de la valeur latente de la société.

Pour le long terme, le Groupe a accru sa capacité à prendre des initiatives technologiques qui le placent à l'avant-garde de l'innovation dans ses domaines de compétence. C'est un gage de croissance alors que l'industrie automobile est en train de se réinventer pour assurer son avenir dans un siècle qui verra la fin de l'abondance pétrolière et devra mieux intégrer les impératifs écologiques et sécuritaires.

Un autre motif de confiance pour l'actionnaire est l'avance continue de Valeo sur ses marchés par un ancrage toujours plus profond en Europe et en Amérique et par une progression systématique dans les trois principales économies asiatiques : le Japon, la Corée, la Chine.

Je termine en remerciant mes collègues du Conseil de Surveillance et du Directoire pour leur confiance et pour leur contribution au développement de ce grand Groupe.



Noël Goutard - Président du Conseil de Surveillance



Nous nous étions fixé pour 2002 un objectif d'amélioration constante de la rentabilité de votre Groupe et de meilleur rendement des actifs industriels. Les leviers avaient été identifiés, notamment la continuation des restructurations engagées en 2001, le redressement des activités en difficulté, l'amélioration de la base fournisseurs et le renforcement du plan de standardisation industrielle.

Ce programme a été exécuté par une équipe remotivée, conformément aux engagements pris.

Les marges d'exploitation ont continué de s'améliorer atteignant 6 % au quatrième trimestre et 5 % pour l'ensemble de l'année, en progression de 1,2 point par rapport à l'année précédente. La rotation des actifs industriels a très significativement crû, passant de 3,3 en

2001 à 3,8 en 2002. La dette consolidée a été réduite et 1,2 million de titres ont été annulés. Avec un taux d'endettement de 27 % des capitaux propres, le bilan de Valeo est un atout pour l'avenir du Groupe.

Valeo a continué d'assainir sa base industrielle par un meilleur équilibre dans chaque région du monde entre les productions à fort contenu technologique et les productions à bas coûts.

2002 a également vu l'issue des difficultés de la filiale Valeo Electrical Systems Inc. qui a obtenu des fournisseurs et syndicat les accords lui permettant de sortir de la procédure de chapitre 11 dans les conditions souhaitées par le Groupe. Ainsi le service aux clients a pu être amélioré tout au long de l'année et, conformément à nos engagements, les pertes du site du Rochester ont été réduites de près de 50 %.

En 2002, Valeo a ouvert une nouvelle voie par la création de partenariats avec des entreprises technologiques leaders dans leurs secteurs. Valeo devient non seulement créateur mais aussi importateur de technologies et accélère ainsi la mise sur le marché de nouvelles innovations. En particulier, l'accord signé avec Raytheon en 2002 permettra d'intégrer les applications radars dans le monde de l'automobile.

L'organisation du Groupe a été améliorée par la mise en place d'Activités, regroupements de Branches, assurant les synergies stratégiques, industrielles et technologiques. La nouvelle organisation Deuxième Monte de Valeo permet de bénéficier pleinement de la nouvelle réglementation par une meilleure efficacité marketing et logistique.

La compétitivité retrouvée de Valeo et l'orientation technologique ont contribué à une augmentation de 16 % en 2002 de la prise de commandes par rapport à 2001. En particulier, le Groupe a emporté des contrats pour des produits innovants tels que l'éclairage intelligent, le système d'assistance au stationnement ou l'alternateur.

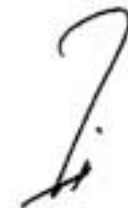
Par ailleurs, le développement de Valeo en Asie, marqué en 2002 par une progression des ventes de 17 %, sera un relais de croissance essentiel des prochains exercices. Anticipant l'essor de la production en Chine, le Groupe y a déjà établi huit sites de production. Cette présence sera renforcée en 2003.

Le développement durable est une dimension essentielle de la stratégie de Valeo et contribue à sa réussite. Le respect de l'environnement est un élément déterminant de la gestion industrielle de nos sites de production et de la conception des nouveaux produits de façon à mieux

intégrer l'automobile dans la société. En matière sociale, l'implication du personnel est le premier des 5 Axes qui régissent le fonctionnement du Groupe. Lors de la mise en œuvre des mutations industrielles, Valeo veille particulièrement à réduire et gérer l'impact des restructurations sur l'emploi.

Au terme des récentes évolutions de l'actionnariat du Groupe, la prochaine Assemblée Générale est invitée à nommer de nouveaux administrateurs dont le choix renforcera l'indépendance du Conseil d'Administration. Un règlement intérieur sera établi pour préciser les modalités de fonctionnement du Conseil et la mission des comités spécifiques existants sera élargie. Au moment où, Noël Goutard choisissant de quitter la présidence du Conseil de Surveillance, un nouveau mode d'administration est soumis à l'approbation des actionnaires, je m'associe à tous les collaborateurs du Groupe pour le remercier de l'importance de sa contribution à Valeo.

Grâce à votre confiance à tous, actionnaires, clients, collaborateurs et fournisseurs, les progrès accomplis ont été considérables. La restauration des marges de manœuvre du Groupe en 2002 et la mobilisation toujours plus forte des équipes pour la qualité, l'innovation et la compétitivité seront les garants de l'appréciation de la valeur de Valeo.



Thierry Morin - Président du Directoire

Directoire



Thierry Morin
Président du Directoire



Luc Blériot
Directeur Général
de l'Activité Electrique
et Electronique



Bernard Geymond
Directeur des Ressources
Humaines et des Affaires
Administratives



Géric Lebedoff
Directeur Juridique



Vincent Marcel
Directeur des Affaires
Financières et
des Opérations Stratégiques

Conseil de Surveillance

Président : Noël Goutard

Carlo De Benedetti
Arnaud Fayet
Yves-André Istel
Jean-Marc Janodet
Jean-Bernard Lafonta
Alain Minc
Jean-Pierre Souviron
Erich Spitz

Comité de Gestion

Le Comité de Gestion comprend les membres du Directoire, les Directeurs Fonctionnels, les Directeurs d'Activités et les Directeurs des Branches.

Directeurs Fonctionnels et Directeurs d'Activités



Gérard Bouctot
Directeur du Contrôle
Financier



Jean-Christophe Figueroa
Directeur des Achats



André Gold
Directeur Général
de l'Activité
Systèmes Thermiques



Martin Haub
Directeur Marketing
Produits et Recherche
et Développement



Duncan Johns
Directeur Général
de l'Activité
Valeo Service



Hans-Peter Kunze
Directeur des Affaires
Internationales



Serge Le Berre
Directeur Technique



Edward K. Planchon
Conseiller du Président
du Directoire



Xavier Véret
Directeur Délégué

Directeurs des Branches

(Voir pages 44 à 65).

- Patrice Brion : Directeur de la Branche Sécurité Habitacle
- Bernard Clapaud : Directeur de la Branche Thermique Habitacle
- Robert de La Serve : Directeur de la Branche Eclairage Signalisation
- Jean-Jacques Giambi : Directeur de la Branche Moteurs & Actionneurs
- Michel Giannuzzi : Directeur de la Branche Systèmes Electriques
- François Hiriart : Directeur de la Branche Systèmes d'Essuyage
- Philippe Huyghe : Directeur de la Branche Rechange Indépendante
- Claude Leichlé : Directeur de la Branche Electronique & Systèmes de Liaison
- Alain Marmugi : Directeur de la Branche Thermique Moteur
- Christophe Périllat : Directeur de la Branche Commutation & Systèmes de Détection
- Michael Schwenzenr : Directeur de la Branche Transmissions

A la date de dépôt du présent document de référence, Valeo est une société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance. Valeo sera une société anonyme à Conseil d'Administration si les nouvelles dispositions statutaires proposées au vote de l'Assemblée Générale Mixte convoquée sur première convocation le 18 mars 2003 et sur deuxième convocation le 31 mars 2003 sont adoptées.

Le Directoire

Le Directoire est investi des pouvoirs les plus étendus pour agir en toutes circonstances au nom de la Société et pour définir et mettre en œuvre la politique du Groupe, dans la limite de l'objet social et des pouvoirs expressément attribués par la loi et les statuts au Conseil de Surveillance et aux assemblées d'actionnaires. Les statuts de la Société prévoient qu'un certain nombre d'opérations et d'actes de gestion importants requièrent l'autorisation préalable du Conseil de Surveillance.

Le Président du Directoire assure la représentation de la Société vis-à-vis des tiers.

Le Président et les membres du Directoire sont nommés pour quatre années par le Conseil de Surveillance. La présidence peut être retirée par le Conseil de Surveillance et les membres du Directoire peuvent être révoqués par l'Assemblée Générale des Actionnaires.

Au 31 décembre 2002, le Directoire comptait cinq membres qui ont été nommés par le Conseil de Surveillance du 9 mai 2001.

Le Directoire se réunit en principe une fois par semaine. Il s'est réuni quarante fois au cours de l'année 2002.

Le Conseil de Surveillance

Le Conseil de Surveillance a pour mission de contrôler la gestion de la Société. Il donne son autorisation préalable à la définition de la stratégie du Groupe par le Directoire et autorise celui-ci à accomplir les opérations susceptibles d'affecter de manière substantielle cette stratégie, la structure financière du Groupe ou son périmètre d'activité ; le Conseil de Surveillance autorise la signature des actes ou engagements significatifs.

Les membres du Conseil de Surveillance sont nommés pour six ans par l'Assemblée Générale Ordinaire parmi les personnes physiques ou morales actionnaires. Ils peuvent être révoqués à tout moment par l'Assemblée Générale Ordinaire.

Au 31 décembre 2002, le Conseil de Surveillance de Valeo comptait 9 membres. Il s'est réuni quatre fois au cours de l'année 2002.

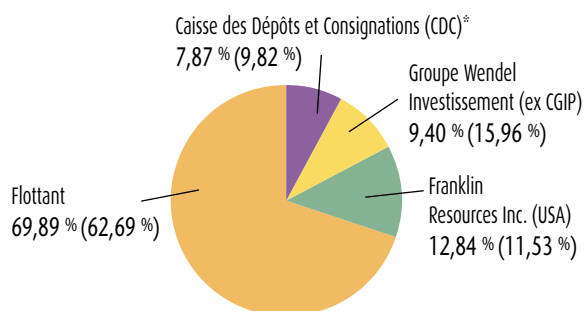
Les décisions et travaux du Conseil de Surveillance s'appuient sur trois comités :

- le Comité Stratégique dont la mission est d'étudier les axes stratégiques à moyen et long termes, les budgets et les dossiers d'acquisition et de cession pouvant avoir un impact sur la stratégie du Groupe. Ce comité s'est réuni onze fois au cours de l'année 2002 ;
- le Comité d'Audit dont la mission est notamment de s'assurer de la pertinence, du choix et de la bonne application des méthodes comptables dans l'établissement des comptes consolidés et sociaux, de la définition et de la bonne application des règles de contrôle interne ainsi que du traitement adéquat des opérations significatives réalisées au niveau des Branches et du Groupe. Ce comité s'est réuni deux fois en 2002 ;
- le Comité des Rémunérations dont la mission est de présenter au Conseil de Surveillance les propositions concernant la rémunération des mandataires sociaux, dont celles relatives à l'attribution de stock-options aux membres du Directoire. Ce comité s'est réuni trois fois pendant l'exercice 2002.

Dans sa séance du 10 février 2003, le Conseil de Surveillance a évalué ses modalités de fonctionnement et a estimé que les questions importantes qui lui ont été soumises au cours de l'exercice 2002 ont été convenablement préparées et débattues.

Pour plus de renseignements sur la composition et le fonctionnement des organes de direction et de surveillance, voir section 2 de la partie "Renseignements de caractère général concernant l'émetteur" dans les Eléments Financiers et Juridiques (page 64).

Répartition du capital



Répartition du capital au 31 décembre 2002

En % du capital (en % des droits de vote)

Nombre d'actions : 82 133 728

Nombre de droits de vote : 91 488 242

* Gestion pour compte propre

En avril 2002, la CGIP a décidé de mobiliser sa participation dans Valeo afin d'élargir sa capacité d'investissement au travers notamment d'une opération de placement d'actions. La CGIP a placé en bourse 8,3 millions d'actions Valeo auprès d'investisseurs institutionnels. Elle a de plus, émis des obligations échangeables en actions Valeo pour un montant de 408,8 millions d'euros. Après cette opération et au 31 décembre 2002, Wendel Investissement, holding issue de la fusion entre la CGIP et Marine Wendel, détient 9,40 % du capital de Valeo (dont 7,7 millions de titres) et 15,96 % des droits de vote.

A la connaissance de la Société, il n'existe pas au 31 décembre 2002 d'autres actionnaires que Wendel Investissement, CDC, Franklin Resources Inc., et le groupe BNP Paribas (ainsi que State Street Bank and Trust Company et Northern Trust en tant qu'intermédiaires) détenant directement ou indirectement, 2 % ou plus du capital ou des droits de vote de la Société.

Données par action

(en Euros)	2002	2001	2000	1999	1998
Résultat net (sur le nombre moyen d'actions)	1,63	(7,12)	4,44	6,81	3,45
Dividende distribué	1,00*	0,70	1,35	1,50	1,00
Dividende y compris avoir fiscal**	1,50*	1,05	2,03	2,25	1,50

* Dividende de 1 euro proposé à l'Assemblée Générale des actionnaires.

** Avoir fiscal de 45 % du montant du dividende distribué pour les personnes morales en 1999, 40 % en 2000, 25 % en 2001 et 15 % en 2002 (au titre de l'exercice précédent).

Données boursières

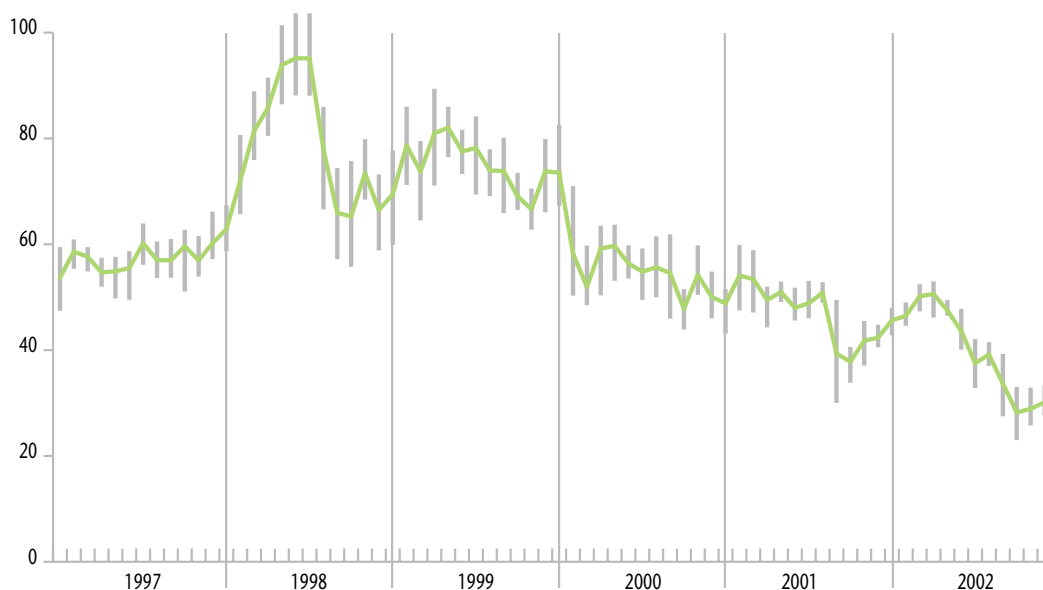
	2002	2001	2000	1999	1998
Capitalisation boursière (milliards d'euros)	2,46	3,72	3,94	6,34	5,53
Nombre d'actions	82 133 728	83 056 603	82 923 403	82 808 128	82 475 628
Cours au + haut (en euros)	53,00	59,90	82,60	89,40	103,66
Cours au + bas (en euros)	23,00	30,02	43,90	59,90	55,72
Cours moyen (en euros)	40,04	47,17	56,35	74,83	77,32
Cours en fin de période (en euros)	29,90	44,80	47,56	76,60	67,14

Evolution du cours de l'action

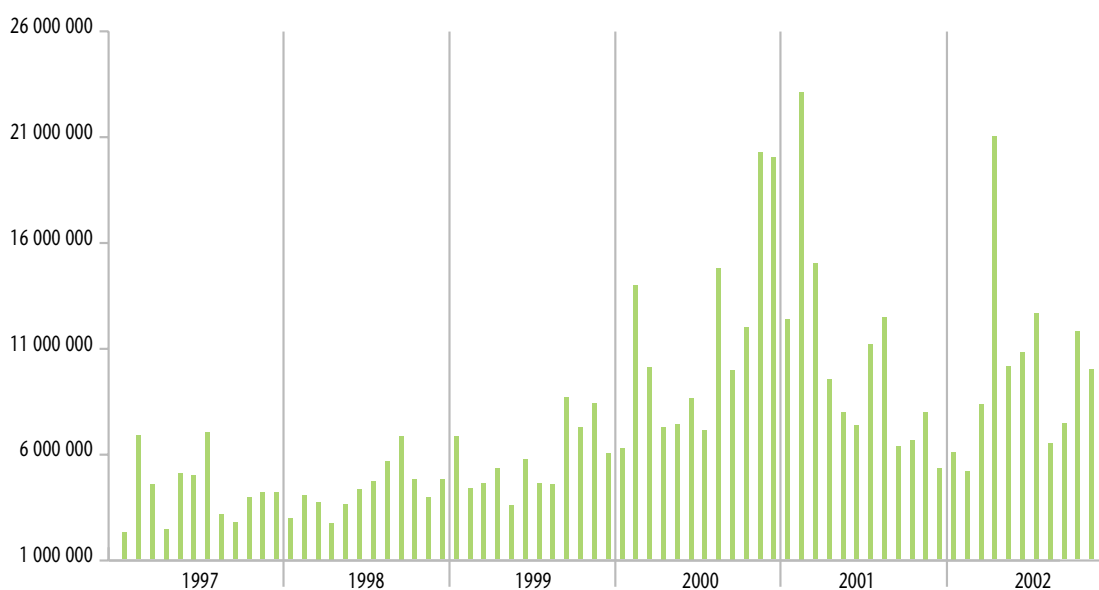
Durant l'année 2002, les marchés boursiers ont considérablement baissé : le CAC 40 a perdu 34 %. Sur la même période, le cours de l'action Valeo a évolué de façon similaire pour terminer en baisse de 33 % par rapport au 31 décembre 2001. Depuis le 17 octobre 2002, jour de la publication des résultats du troisième trimestre qui confirment le redressement du Groupe, l'action a enregistré une baisse de 1 % tandis que le CAC 40 perdait près de 4 %.

En octobre 2002, l'agence de notation Moody's a relevé la perspective de Valeo de négative à stable, en raison notamment du redressement en cours de la filiale américaine VESI qui, depuis septembre 2002, est sortie du cadre juridique de la loi américaine sur les faillites. L'agence de notation a confirmé sa note A3 pour la dette long terme du Groupe.

Cours de l'action (en euros)



Transactions mensuelles (en nombre)



Communication financière

Valeo met en œuvre tous les moyens pour fournir une information régulière, claire et transparente aux actionnaires individuels ou institutionnels, qu'ils soient identifiés ou potentiels ainsi qu'à leurs prescripteurs (analystes financiers). L'information est assurée par des communiqués diffusés dans la presse ainsi que par la publication trimestrielle des résultats du Groupe. Ainsi, Valeo a présenté, dès le 11 février 2003, ses comptes annuels 2002 audités, se situant une fois de plus parmi les premières sociétés mondiales pour la rapidité de publication.

Actionnaires individuels

Valeo compte environ 80 000 actionnaires individuels qui représentent près de 8 % du capital.

Valeo met en œuvre de nombreux outils pour satisfaire cet actionariat et assurer une communication efficace :

- Le numéro vert mis en place dès 1998 est à la disposition des actionnaires afin de leur donner des renseignements pratiques sur l'évolution du cours de bourse, la gestion de leurs actions Valeo, leurs droits d'actionnaire ainsi que sur le développement et l'environnement actuel du Groupe.
- Dans le cadre de la refonte du site internet **www.valeo.com**, le volet destiné à la communication financière a été réaménagé afin d'offrir un accès plus convivial aux actionnaires et investisseurs. En particulier, le site permet d'obtenir toute l'information financière du Groupe : l'action en direct, les dernières résolutions adoptées par l'Assemblée Générale, les documents de référence récents (rapports annuels et semestriels). Le site comporte également des présentations destinées aux actionnaires institutionnels et analystes, publiées sur une base trimestrielle. Les internautes ont d'autre part la possibilité de poser des questions d'ordre financier au Groupe.

Depuis fin 2000, le service de gestion des titres inscrits au nominatif est assuré par la Société Générale. Il constitue une plate-forme privilégiée de dialogue avec les actionnaires individuels. Un numéro indigo (0825 820 000) est mis à la disposition des actionnaires qui ont opté pour le nominatif.

Actionnaires institutionnels

Largement impliqués dans la communication avec les investisseurs et les analystes, les dirigeants ont rencontré au cours de l'exercice 2002 environ 150 investisseurs sur les différentes places financières internationales (Europe, Etats-Unis, Asie).

Des réunions et des conférences téléphoniques avec les analystes sont organisées à l'occasion de la publication des résultats annuels, semestriels et trimestriels.

La Direction des Relations Financières est à la disposition des investisseurs et analystes pour répondre à leurs questions.

Calendrier prévisionnel de communication financière pour 2003

Annonce	Date prévisionnelle
Résultats du premier trimestre 2003	18 avril 2003
Résultats du premier semestre 2003	25 juillet 2003
Résultats du troisième trimestre 2003	22 octobre 2003
Résultats de l'exercice 2003	Fin janvier 2004

L'action Valeo

- Cotation à la bourse de Paris au SRD
- Composante de l'Euronext 100, du SBF 120, du FTSE All-Share ainsi que FTSE4good
- Négociation sur le marché sous forme d'ADR (American Depositary Receipt) parrainés aux Etats-Unis
 - Inscription de l'action sous la forme au porteur ou nominative au choix de l'actionnaire
 - Droit de vote double après 4 ans de détention sous la forme nominative

Information financière

Bruno-Roland Bernard,
Directeur des Relations Financières

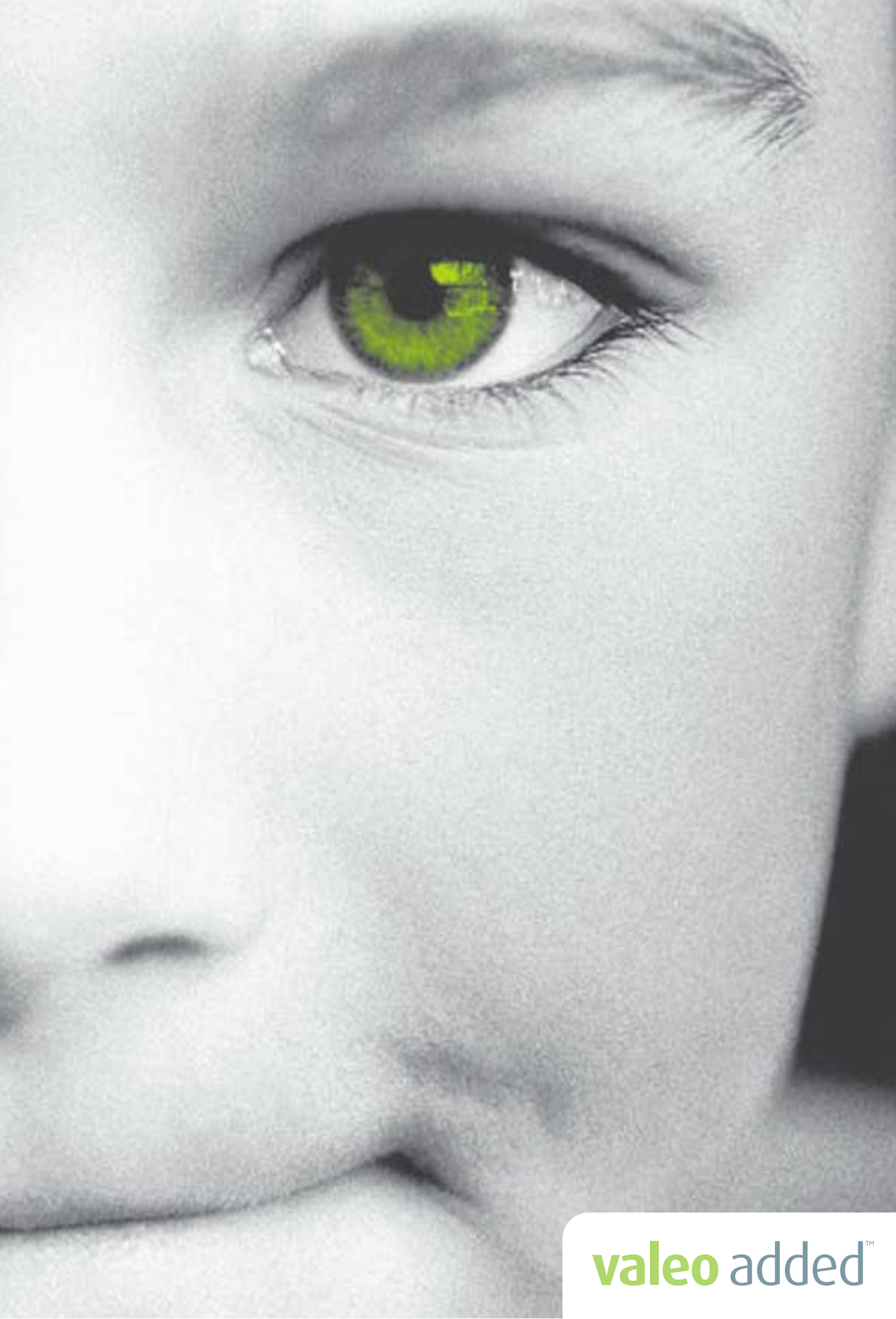
Internet :

<http://www.valeo.com>

N° Vert (appel gratuit) :

0 800 814 045





valeo added™



Vers une nouvelle ère

Dans un contexte peu favorable pour l'industrie automobile, Valeo a poursuivi cette année son redressement opérationnel et s'est engagé plus résolument dans l'innovation. Cette démarche a été soutenue par la politique de Qualité Totale et l'enrichissement en valeur ajoutée technologique de ses produits.

Ainsi, en 2002, Valeo a renoué avec des résultats qui lui donnent les moyens d'aborder l'avenir avec ambition.

Un acteur global

Valeo a enregistré un chiffre d'affaires annuel de 9,8 milliards d'euros, maintenant ses ventes à un niveau quasiment stable par rapport à 2001, à périmètre et taux de change constants (recul de 4,2 % principalement du fait des variations de périmètre et d'effets de change). Ces résultats confirment sa position parmi les premiers fournisseurs de systèmes, modules et composants automobiles dans le monde.

Groupe mondial, Valeo a connu une évolution de ses ventes qui reflète celle de la production automobile dans chacune des trois grandes régions économiques de constructeurs automobile : Europe, Asie, Amériques. Valeo a notamment enregistré de bonnes performances en Asie où les marchés émergents tirent aujourd'hui la croissance.

● En Europe

Premier marché de Valeo, avec 66 % du chiffre d'affaires réalisé, l'Europe a souffert d'une conjoncture morose : tandis que la production automobile et les immatriculations étaient en baisse de respectivement 2 et 3 %, les ventes de Valeo diminuaient de 2 %.

● En Amérique du Nord

En 2002, la progression du Groupe en Amérique du Nord, où les ventes de Valeo représentent 24 % du chiffre d'affaires, a été affectée par une plus grande sélectivité dans la prise d'affaires et les difficultés de la filiale Valeo Electrical Systems Inc.. Cette entité est sortie officiellement de la procédure du Chapitre 11 de la loi américaine le 7 octobre 2002, après l'approbation par le Tribunal de son plan de réorganisation.

Au total, le chiffre d'affaires de Valeo a augmenté de 1 % tandis que la production automobile progressait de 6 % du fait de la constitution de stocks chez les constructeurs.



Europe de l'Ouest

73 sites de production
 39 centres R&D
 6 centres de distribution
 40 700 salariés
 Allemagne, Belgique, Espagne,
 France, Grande-Bretagne, Italie,
 Pays-Bas, Portugal, Suède

Europe de l'Est

11 sites de production
 2 centres de distribution
 4 800 salariés
 Hongrie, Pologne, République
 tchèque, Roumanie, Turquie

Amérique du Nord

17 sites de production
 11 centres R&D
 9 600 salariés
 Etats-Unis, Mexique

Amérique du Sud

12 sites de production
 1 centre de distribution
 2 700 salariés
 Argentine, Brésil

Asie

16 sites de production
 4 centres R&D
 3 600 salariés
 Chine, Corée du Sud, Inde,
 Japon

Afrique

11 sites de production
 7 700 salariés
 Afrique du Sud, Maroc, Tunisie

● En Asie

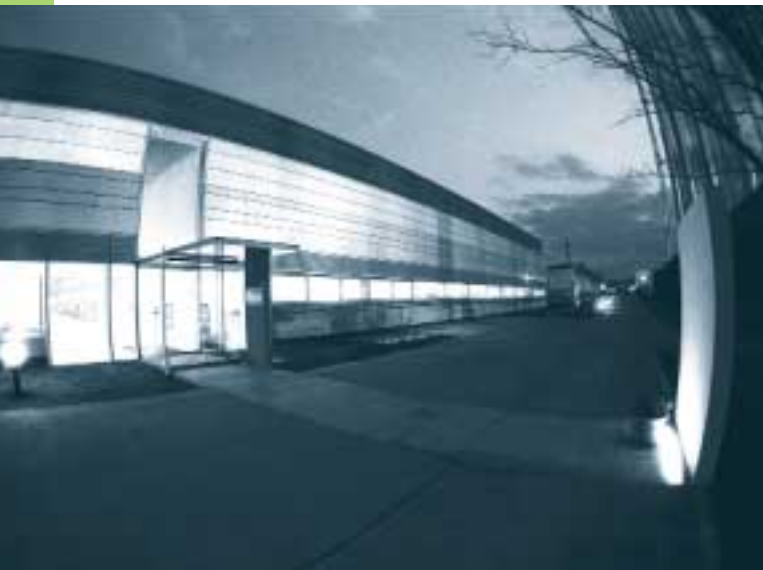
Tirant parti de son implantation et de son expérience sur la région, Valeo fait progresser ses ventes de 17 %. Le dynamisme de ce continent (hausse de la production de 10 %) reflète la croissance du marché chinois et la reprise de la demande en Corée.

● En Amérique du Sud

Présent surtout au Brésil après avoir diminué sa présence en Argentine, Valeo a amorti les effets de la crise régionale. La baisse de la production automobile de 5 % sur l'ensemble de la région (un recul de 2 % au Brésil) a affecté les ventes du Groupe, en retrait de 2 %.

Nos clients

- BMW
- Daewoo
- DAF
- DaimlerChrysler
- Fiat
- Ford Motor Company
- GM
- Honda
- Hyundai
- Man
- Nissan
- Porsche
- PSA Peugeot Citroën
- Renault
- Rover MG
- Toyota
- Volkswagen



Valeo, une entreprise de haute technologie

Face à une conjoncture toujours plus contraignante, Valeo s'est doté des moyens nécessaires pour conserver ses positions et renforcer son leadership. Le Groupe s'est assigné les objectifs suivants :

- se positionner vis-à-vis des constructeurs comme une véritable force de proposition technologique ;
- gagner en souplesse et en rapidité de réaction face aux besoins de ses clients ;
- poursuivre la rationalisation et le redéploiement de ses activités pour améliorer l'efficacité industrielle tout en maîtrisant le niveau d'investissements.

● Multiplication des synergies techniques entre les différents savoir-faire du Groupe

En 2001, Valeo avait structuré une nouvelle approche de l'innovation autour de cinq Domaines : Systèmes de Transmission, Voir et Etre Vu, Gestion de l'Energie Electrique, Accès et Sécurité, Systèmes Thermiques. En organisant les compétences du Groupe en réseaux transversaux, les concepts traditionnels de produits, de technologies et de systèmes ont été transformés, favorisant la créativité et permettant d'anticiper les futurs besoins du marché.

L'intégration de l'électronique dans les systèmes a été privilégiée pour apporter plus de confort et de sécurité, épargnant au conducteur différentes manipulations et lui permettant de se concentrer sur sa conduite.

● Importateur de technologies

Le Groupe a poursuivi la signature de partenariats stratégiques avec des groupes spécialisés dans des technologies de pointe. Ainsi, Valeo peut se différencier des concurrents et valoriser, pour l'industrie automobile, des technologies avancées qui ont fait leurs preuves dans d'autres secteurs.

En 2001, le Groupe avait déjà conclu des partenariats de ce type avec Iteris et Ricardo. Valeo et Ricardo ont d'ailleurs connu un premier succès au deuxième trimestre 2002 avec un prototype de véhicule hybride léger "I-MoGen".

En février 2002, Valeo a noué une alliance stratégique à long terme avec International Rectifier pour développer des systèmes innovants à base d'électronique de puissance pour l'automobile. En septembre 2002, le Groupe a créé une société commune avec le spécialiste américain des radars, Raytheon, afin de développer de nouvelles applications pour l'automobile utilisant les technologies de détection avancées.

2002 : regroupement des Branches par Activités

Au cours du premier semestre 2002, afin d'optimiser le développement de systèmes avancés et de faciliter les synergies entre les Branches, le Groupe a mis en place deux nouvelles Activités qui viennent compléter celles de Systèmes Electriques et Electroniques et de Transmissions.

▪ **L'Activité Systèmes Thermiques** regroupe désormais les Branches Thermique Moteur et Thermique Habitacle, la joint-venture Zexel Valeo Climate Control ainsi que

les Modules de cockpit et face-avant. La mise en place de cette Activité donne au Groupe les moyens d'accroître la productivité du secteur des composants thermiques en tirant bénéfice des synergies entre les différentes lignes de produits.

▪ **L'Activité Valeo Service** rassemble la vente de pièces de rechange aux constructeurs et la vente à la distribution indépendante. Cette nouvelle organisation renforce les fonctions marketing et logistique qui deviennent communes et gagnent en performance. Valeo conserve des interfaces

clients distinctes entre la Rechange Indépendante (IAM) et la Rechange Constructeurs (OES). Chaque équipe peut ainsi gérer au mieux les besoins de sa clientèle. La Branche dédiée à la Rechange Indépendante inclut les distributeurs, les réparateurs, les centres-auto ; la seconde Branche, dédiée à la Rechange Constructeurs (concessionnaires et agents) est structurée en grands comptes. Valeo Service est ainsi à même de proposer à ses clients les pièces de rechange dans les meilleurs délais mais aussi toute une gamme de nouveaux services qui vont des outils de diagnostic à la formation technique de haut niveau.

● Valeo, "l'entreprise étendue"

Pour construire le Groupe de demain, Valeo mise sur ses équipes et sur ses partenaires. Dans cet esprit, il a renforcé sa démarche de partenariat avec les fournisseurs les plus performants : 80 d'entre eux sont devenus des partenaires intégrés de Valeo. Ces derniers sont étroitement associés au développement des produits du Groupe et contribuent, très en amont, à la démarche d'amélioration continue.

Les équipes travaillent ensemble, avec les mêmes outils, selon des procédures communes, issus de la démarche 5 Axes. En échange d'un volume d'affaires plus important pour les fournisseurs, cette approche permet à Valeo de bénéficier de leurs innovations et de leur productivité technique.

● Poursuite du programme de restructuration industrielle

De 179 en mars 2001, le nombre de sites industriels de Valeo est passé à 140 en décembre 2002.

En 2002, le Groupe a notamment procédé à la fermeture de sept sites sur le continent américain et en Europe.

Parallèlement, Valeo a ouvert cinq nouvelles unités de production dans le cadre du redéploiement vers les zones où le coût de main d'œuvre est moins élevé ou pour accompagner l'implantation de clients constructeurs.

Le programme de rationalisation conduit en 2002 a permis d'accroître la standardisation de l'outil industriel et la flexibilité des équipements.

Dans le cadre de son programme de désengagement des activités périphériques, en mars 2002, le Groupe a conclu avec l'américain Jabil Circuit Inc. un partenariat concernant la fabrication de cartes électroniques prévoyant le transfert de l'unité de production Valeo de Meung-sur-Loire à Jabil et la fermeture de l'unité de Fort Worth aux Etats-Unis. Dans le cadre de cet accord, Valeo conserve la maîtrise de la conception. Un contrat d'approvisionnement a été conclu pour une durée de trois ans.

● Optimisation des flux logistiques

Afin d'améliorer sa capacité d'anticipation et d'obtenir des gains à la fois en termes de productivité et de coûts, Valeo a considérablement renforcé son expertise logistique tant au niveau central que dans les Branches. Dans un premier temps, le Groupe a concentré ses efforts sur la réduction en nombre des transporteurs. Le volume d'affaires pour les fournisseurs sélectionnés se trouve ainsi augmenté. Parallèlement, le Groupe négocie des contrats cadres avec tous ses partenaires logistiques (stockage, manutention, emballage...) afin de mieux les intégrer.



“Valeo added”* : de la valeur ajoutée pour les constructeurs et pour les automobilistes

Entreprise de haute technologie, Valeo se doit d’être toujours en avance et d’apporter, sans cesse et partout, une réelle plus-value à tous ses clients. La campagne “Valeo added” lancée en septembre 2002 à l’occasion du Mondial de l’Automobile à Paris témoigne de cette volonté.

Gage de réussite et élément différenciateur face à une concurrence exacerbée, “Valeo added” exprime la nouvelle dynamique dans laquelle le Groupe s’est engagé.

L’objectif de Valeo est double : valoriser les technologies développées pour les constructeurs automobiles et valoriser leurs bénéfices pour les consommateurs.

Le concept “Valeo added” est au cœur de la stratégie de développement durable de Valeo. Il se décline à tous les niveaux de l’organisation.

Ainsi le concept “Valeo added” s’illustre quand...

- **Valeo apporte plus de confort et de sécurité aux automobilistes** : en 2002, Valeo a introduit de nouveaux systèmes de détection radar dans les véhicules, proposé des éclairages intelligents qui suivent les courbes de la route, mis au point la prochaine génération d’accès au véhicule et de démarrage “mains libres”, introduit un nouveau système de fermeture de coffre motorisée...

- **Valeo met rapidement à la disposition de ses clients, et au meilleur prix, des systèmes toujours plus innovants** : en optimisant la synergie des moyens entre les cinq “Domaines”, en renforçant l’intégration de ses fournisseurs, en interagissant étroitement avec ses différents partenaires, en rationalisant sa logistique, en standardisant les processus au niveau mondial, le Groupe a amélioré encore la flexibilité de son outil de production et a raccourci les délais de mise sur le marché.

- **Valeo développe des solutions à la fois globales et locales** : intensifiée en 2002, la méthode 5 Axes permet de fabriquer des produits de la même façon, avec les mêmes normes de qualité partout à travers le monde. Dans le même temps, le Groupe accompagne ses clients là où ils sont présents et adapte ses produits au marché local.

* La valeur ajoutée de Valeo.



Implication du Personnel

Impliquer le personnel, c'est reconnaître ses compétences et les améliorer par la formation, lui donner les moyens d'exercer des responsabilités, l'inciter à faire des propositions d'amélioration et à participer activement au fonctionnement d'une équipe autonome.

Système de Production Valeo (SPV)

Le SPV est destiné à améliorer la productivité et la qualité des produits et systèmes. Les moyens mis en œuvre sont : l'organisation en flux tirés, la flexibilité des moyens de production, l'élimination de toutes les opérations improductives et l'arrêt de la production au premier défaut.

Innovation Constante

Pour concevoir des produits innovants, faciles à fabriquer, de qualité et au meilleur coût tout en réduisant les délais de développement, Valeo généralise l'organisation en équipes projets et l'étude simultanée des produits et des processus.

Intégration des Fournisseurs

L'intégration des fournisseurs permet de bénéficier de leur capacité d'innovation, de développer avec eux des plans de productivité et d'améliorer la qualité. Valeo établit et maintient à long terme, avec un nombre restreint de fournisseurs choisis parmi les meilleurs mondiaux, des relations étroites et profitables aux deux parties.

Qualité Totale

La qualité totale a pour raison d'être la satisfaction des clients. Pour répondre à leurs attentes en terme de qualité des produits et des services, elle est mise en œuvre par tous les membres de l'entreprise et les fournisseurs.

- **Valeo capitalise sur le savoir-faire et l'expérience de ses équipes** : la nouvelle dynamique de sa politique de formation, la diversité de ses activités et sa présence mondiale lui permettent d'offrir à ses salariés de meilleures opportunités de carrière.

- **Valeo poursuit sa politique d'innovation en veillant au respect de l'environnement** : éliminer les substances à risques, optimiser la fin de vie des équipements automobile, certifier ses sites, concevoir et implanter des "usines génériques" sont autant de démarches poursuivies pour améliorer son impact environnemental.



Toujours plus de compétences, toujours plus de motivation

Valeo évoluant dans un marché particulièrement concurrentiel, l'implication du personnel, sa créativité et son savoir-faire sont indispensables pour progresser. Convaincu que l'amélioration des performances passe nécessairement par l'implication de tous, le Groupe est particulièrement attentif à toutes les composantes de la motivation au travail et s'attache à créer une dynamique de collaboration entre les équipes.

Valeo cultive le sens des responsabilités et la motivation de ses équipes

Avec un effectif de 69 100 personnes réparties dans 25 pays, la décentralisation est une réalité quotidienne chez Valeo. Elle se traduit dans l'organisation de l'outil industriel, des développements produit et processus mais aussi dans la politique de Ressources Humaines qui favorise la responsabilisation de tous les acteurs.

Le Groupe impulse la stratégie, coordonne, contrôle et favorise les synergies entre les Branches et les Divisions qui sont chacune des entités autonomes. Les méthodes de travail et en particulier les 5 Axes garantissent une démarche globale cohérente dans toutes les implantations, à tous les niveaux et dans toutes les fonctions.



Parallèlement, Valeo entend donner à ses équipes les moyens d'être toujours au meilleur niveau. Ainsi, où qu'ils soient dans le monde, les collaborateurs du Groupe bénéficient tous des mêmes outils (formation et gestion des Ressources Humaines) pour accroître leur efficacité, leur performance opérationnelle et leur potentiel de développement.

Les démarches de propositions d'amélioration s'intensifient dans tous les sites Valeo. Tous les collaborateurs sont invités à y participer. En 2002, c'est le site de Toluca au Mexique qui a battu le record avec plus de 80 propositions par personne/an et un taux de mise en œuvre dépassant les 90 %.



Les 5 fondamentaux des Ressources Humaines de Valeo

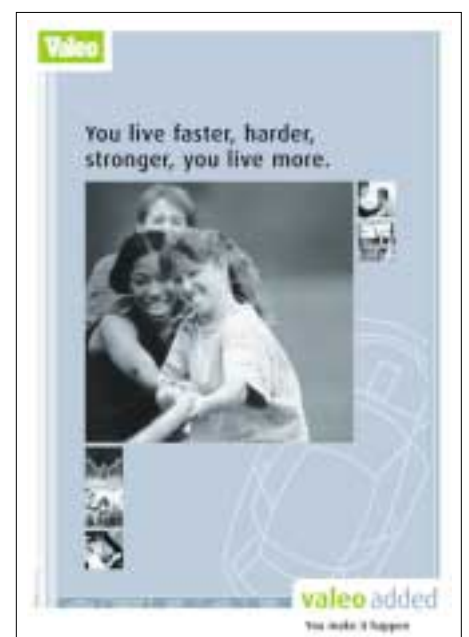
- Favoriser le succès
- Encourager la promotion interne
- Développer les compétences
- Stimuler l'innovation
- Reconnaître la performance
et accroître la motivation

Parmi les temps forts de cette année 2002...

● Une campagne de recrutement pleine de "frissons"

Dans le domaine des Ressources Humaines, "Valeo added" s'est concrétisé au travers d'une campagne de recrutement et de communication interne au ton radicalement nouveau. Son ambition : présenter la réalité vécue de Valeo où l'aventure se renouvelle sans cesse, où les défis sont relevés tous les jours, et attirer des candidats qui veulent s'intégrer dans la culture du Groupe.

L'interrogation "When was your last thrill?" ("A quand remonte votre dernier grand frisson?") renvoie au slogan de la campagne "Valeo added, You make it happen" ("La valeur ajoutée de Valeo, c'est vous qui la créez") : une formule qui met en avant le sens de l'initiative, de la responsabilité et de la maîtrise possible de son évolution dans l'environnement de travail proposé par Valeo. Cette campagne globale a été déclinée à l'intention du personnel d'encadrement en particulier, mais aussi de tous les employés, et a été complétée par la Charte de mobilité interne.





- **La mobilité interne**

L'envergure internationale du Groupe, la variété de ses métiers et la culture propre à Valeo ouvrent sur de nombreuses carrières possibles.

La priorité reste de pourvoir 3 postes sur 4 (hors débutants) par voie de promotion interne. Cependant, pas moins de 1 400 Ingénieurs & Cadres ont été embauchés sur les différents sites du Groupe.

- **Un taux de départ volontaire en baisse**

Le taux de démission des Ingénieurs & Cadres qui avait amorcé une décrue de deux points en 2001 a continué de diminuer de nouveau de deux points en 2002 et se situe à fin décembre à 8 %. Cette baisse significative démontre le retour de la confiance des équipes dans l'avenir du Groupe.

- **ValeoC@mpus : des parcours d'apprentissage individualisés et optimisés**

Lancée en 2002, l'université en ligne de Valeo est le fruit d'une étroite collaboration entre les réseaux Ressources Humaines et les Services Informatiques. Ce dispositif de formation

s'inscrit directement dans la philosophie Valeo de transfert de compétences. Pour l'ensemble des collaborateurs, il doit permettre de proposer, rapidement et à un moindre coût, des formations ciblées et adaptées au rythme de chacun.

ValeoC@mpus comprend à la fois des modules pédagogiques génériques (bureautique, apprentissage des langues) et des formations spécifiques développées en interne notamment sur les 5 Axes, le mode d'utilisation du dispositif "Mémoire collective de Valeo" ou encore le Développement Personnel et les Finances. Les experts des écoles techniques Valeo créent progressivement leurs propres modules de formation, en particulier sur les savoir-faire transversaux du Groupe tels que l'Electronique ou le Thermique.

La mise en place de la formation en ligne a aussi permis de faire évoluer le contenu des séminaires de formation 5 Axes. A la satisfaction des participants, les séminaires sont désormais davantage consacrés aux études de cas puisque l'aspect théorique peut être appréhendé en amont et de manière individuelle, en ligne.



Valeo a également référencé une offre spécifique à l'intention des managers pour le renforcement de l'exercice du leadership. Elle est complémentaire d'une autre démarche qui fait partie de la culture Groupe relative à la gestion des relations interpersonnelles qui a été diffusée dans plus de 150 séminaires.

Valeo fait d'ores et déjà partie des entreprises à la pointe en matière de formation en ligne. A l'horizon 2003, plus de 80 % de ses sites seront totalement équipés. Ce dispositif de formation va continuer de monter progressivement en puissance dans les années à venir et des dispositifs de classes virtuelles devraient prochainement voir le jour.

Lors des restructurations, Valeo favorise le réemploi

La nécessité d'optimiser son dispositif industriel a contraint le Groupe à fermer sept établissements en 2002. Une dizaine de sites sont en cours de fermeture en Europe de l'Ouest, en Europe de l'Est et en Amérique du Sud.

A chaque fois, Valeo s'attache à privilégier une politique de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, et mobilise

toutes les solutions au service du réemploi du personnel : mutation au sein du Groupe, reclassements externes individuels et collectifs, recherche de repreneurs, ré-industrialisation des bassins d'emploi et développement économique local.

Ainsi, sur les sites de Vire et de Cahors, fermés en juillet 2001, les Antennes Emploi ont été maintenues jusqu'au 30 septembre 2002 et ont permis de trouver des solutions individuelles de reclassement pour 80 % du personnel concerné. Conformément aux engagements pris, chaque salarié s'est vu proposer deux offres d'emploi en interne : soixante-quatre mutations ont été réalisées. Par ailleurs, le fonds de ré-industrialisation de Valeo est intervenu pour soutenir la création de 270 emplois sur le bassin de Vire et de 195 emplois sur celui de Cahors.

Les partenaires sociaux sont régulièrement informés et consultés lors de ces opérations, au niveau des instances nationales. Par ailleurs, le Comité d'Entreprise Européen de Valeo a été réuni à quatre reprises en 2002.

De plus amples informations sur les effectifs et la politique sociale du Groupe figurent dans les Eléments Financiers et Juridiques (rapport de gestion - indicateurs sociaux - page 15).



L'innovation au service de la différenciation

Valeo favorise les études concrètes et rapidement opérationnelles afin que l'innovation réponde aux impératifs du marché. La Recherche & Développement anticipe et accompagne les demandes des constructeurs en quête de solutions qui apportent une réelle valeur ajoutée aux automobilistes.

Continuer d'investir en R&D pour gagner des parts de marché par l'innovation

L'innovation technologique est le critère de différenciation majeur. En 2002, le budget consacré à la Recherche & Développement représente 5,9 % du chiffre d'affaires.

Ces investissements permettent de relever les défis d'aujourd'hui et de demain : accompagner l'accélération du rythme de sortie des nouveaux véhicules et le raccourcissement inhérent aux délais de développement, intensifier l'offre de technologies qui apportent à la fois plus de sécurité, plus de confort, plus de performance et plus de respect pour l'environnement.



Le programme Development Efficiency Plan "DEP" (Plan d'Efficacité de Développement)

Mis en place depuis la fin 1999, cet outil renforce la performance et l'efficacité des activités de développement en mettant à la disposition des acteurs du projet un système intégré de gestion. Associé à la méthodologie de gestion de projet Valeo, il permet le suivi de la planification, le pilotage de la marge brute et des coûts de développement.

En phase avec l'Axe Innovation Constante, le DEP fournit un levier de progression important pour réduire les délais et les coûts des projets. L'objectif d'amélioration de l'efficacité R&D est de 15 % par an permettant ainsi de mettre en œuvre, à coût égal, un volume plus important de projets de développement.

Innover, inventer en développant les synergies internes

Pour apporter à ses clients des "plus" technologiques qui font la différence, Valeo a renforcé en 2002 la logique transversale de l'approche par Domaines dans le développement des projets de R&D. Cette approche de l'innovation a permis de proposer des solutions complètes qui correspondent aux attentes des automobilistes.

R&D comme "Ride & Drive"

Fort du succès rencontré par ses journées "Ride & Drive" en 2001, Valeo a multiplié les opérations de ce type en 2002. Ces événements réunissent sur un circuit privatif différentes catégories de métiers chez le constructeur (responsables métiers et plates-formes, directeurs Recherche et Innovation, Marketing Produits, responsables Achats). Ils sont l'occasion pour Valeo, de présenter ses produits regroupés par "Domaines", et pour

les invités, de tester les innovations "volant en main" en conduisant les véhicules de démonstration spécialement équipés. En 2002, quatre journées "Ride & Drive" ont été organisées en Europe et aux Etats-Unis.

Une première mondiale signée Valeo : le "e-module™"

Présenté lors du dernier Mondial de l'automobile 2002 à Paris, il permet aux constructeurs d'intégrer "à la carte",

dès la phase de conception, tous les composants et systèmes électriques et électroniques pour les hayons arrière (verrouillage, essuyage, capteurs de recul, feux). La mise en œuvre de sous-modules mécatroniques intégrés (capteurs de recul, ultrason et caméras), flexibles et positionnés de façon optimale limite les coûts en chaîne d'assemblage du constructeur tout en garantissant un haut niveau de qualité.

Pour cette année, les principales innovations ont concerné les véhicules hybrides, la gestion de l'énergie électrique, l'électronique de puissance, les caméras, les capteurs radar, la gestion thermique du véhicule, les systèmes d'accès mains libres et d'ouverture motorisée, et l'embrayage à commande électrique.

Montrer les innovations de façon dynamique et attractive

En 2002, Valeo a mis en évidence ses nouvelles technologies dans le contexte des véhicules de démonstration, lors de ses journées "Ride & Drive" (voir encadré). Par ailleurs, Valeo a assuré la promotion de ses innovations lors de salons automobile internationaux et dans le cadre des ateliers organisés avec les constructeurs pour étudier des technologies spécifiques. Cette stratégie lui permet de renforcer sa présence chez le constructeur dès le stade de l'avant-projet et de mettre en valeur ses innovations.

Standardiser pour réagir plus vite à la demande des constructeurs

Les innovations technologiques ne valent que si elles sont rapidement opérationnelles et économiquement viables pour les automobilistes. C'est pourquoi, quand les équipes de Valeo travaillent sur des innovations, elles pensent à la fois agrément des automobilistes et facilité de mise en œuvre pour les constructeurs dont Valeo veut être à la fois le partenaire et le conseil. C'est ainsi que Valeo a conduit cette année son programme de standardisation qui permet d'accélérer la mise en production, à plus bas coût et avec une meilleure qualité.

A titre d'exemple, la Branche Thermique Habitacle a développé une stratégie qui a permis de standardiser 12 composants majeurs d'un système de climatisation (moteur, actionneur, échangeur, compresseur...) et d'améliorer ainsi la qualité et de réduire les coûts tout en conservant une flexibilité d'intégration. Le système s'adapte aux différents véhicules tout en répondant aux spécifications des constructeurs au niveau mondial.

De même, Valeo Electronique & Systèmes de Liaison a développé un savoir-faire unique qui va de la conception jusqu'à la fabrication pour aboutir à une standardisation maximale par la "différenciation retardée" des câblages. Cette approche permet de personnaliser des éléments standard quelques minutes seulement avant la livraison au client alors même que les versions différentes des configurations électriques et électroniques pour les nouvelles plates-formes des véhicules s'accroissent sans cesse.

La R&D Valeo en 2002, c'est :

- 577 millions d'euros
- 54 centres de recherche répartis en Europe, aux Etats-Unis et en Asie
- Plus de 5 600 ingénieurs et techniciens
- Plus de 550 nouveaux brevets déposés en 2002

“Importer les technologies” pour renforcer l’offre technologique du Groupe

De plus en plus complexe et coûteuse, l’innovation procède nécessairement de l’échange d’idées et de savoir-faire : c’est pourquoi en 2002, Valeo a poursuivi et développé sa politique de partenariats avec les meilleurs spécialistes dans leur secteur d’activité.

Ainsi, cette année, Valeo a créé une joint-venture avec **Raytheon**, spécialiste des radars. Les synergies potentielles entre le radar à impulsions de Valeo et le radar multifaisceaux de Raytheon permettent de proposer des applications optimisées en termes de coût et de performance. Les systèmes de détection ont ainsi fait en 2002 une entrée remarquable dans le monde de l’automobile.

Par ailleurs, le partenariat avec le consultant en ingénierie automobile **Ricardo** a conduit à la présentation d’une voiture de démonstration 42 volts hybride. Baptisé i-MoGen, ce véhicule est un concentré des technologies de Valeo. Il en est à la fois la vitrine et le laboratoire de développement puisqu’il permet aux ingénieurs d’affiner et d’améliorer les technologies testées. Les bénéfices visés par ce projet concernent la consommation de carburant, la diminution des rejets de gaz d’échappement et l’agrément de conduite.

Un autre accord majeur a également été signé avec **International Rectifier** pour les modules électroniques de puissance, en particulier pour les alterno-démarrers.

Enfin, le partenariat conclu avec **Jabil Circuit** en matière de production de cartes électroniques banalisées permet désormais au concepteur de Valeo de s’appuyer sur les processus de fabrication des composants d’un des premiers spécialistes mondiaux.

Offrir des “plus” aux clients

Toutes les innovations obéissent à la même logique : apporter de la valeur ajoutée en termes de confort, de facilité d’utilisation et de sécurité.

● Ouvrir et démarrer sa voiture sans clef

Dans le Domaine “Accès et Sécurité”, la collaboration avec Renault a conduit à la conception d’un système d’accès et de démarrage sans clef qui équipe maintenant la gamme Laguna II, la Renault Vel Satis et l’Espace IV. Valeo fait aussi figure de pionnier grâce à son système de fermeture électrique motorisé du coffre qui équipe la gamme Mercedes-Benz nouvelle Classe E et la prestigieuse Maybach.

Les systèmes d’ouverture motorisée, en particulier le fonctionnement automatique des coffres et des hayons, représentent une compétence majeure de Valeo et ce secteur est appelé à avoir une très forte croissance dans les années à venir pour une gamme de plus en plus large de véhicules.

● Un éclairage intelligent qui sait prendre les virages

Dans le Domaine “Voir et Etre Vu” Valeo a toujours été reconnu pour sa capacité d’innovation dans l’éclairage. Il y a 40 ans, le Groupe équipait la DS de Citroën avec des faisceaux lumineux orientables. En 2002, Valeo a lancé le système d’“Eclairage intelligent” : il oriente automatiquement le faisceau des projecteurs dans les virages, améliore la visibilité de nuit sur route sinueuse, réduit le stress et la fatigue. Il est le premier système de ce type à entrer en production sur une voiture de série en Europe.

● L’alterno-démarrer réversible réduit la consommation, la pollution et permet de démarrer en douceur

Dans le Domaine de la “Gestion de l’Energie Electrique” le nouvel alterno-démarrer réversible de Valeo est géré par un calculateur électronique. Il permet de générer de l’énergie électrique mais aussi de démarrer le moteur qui est coupé automatiquement quand le véhicule est temporairement à l’arrêt (par exemple à un feu tricolore). Le mode réversible de l’alternateur permet au véhicule de redémarrer instantanément le moment venu. En cycle urbain, ce système permet de réduire la consommation de 5 à 10 %.

- **Une atmosphère de bien-être pour tous les passagers... et des économies d'énergie**

Pour Valeo, dans le cadre du Domaine "Systèmes Thermiques", le confort de l'habitacle ne se limite pas à la dimension thermique : il intègre de nouvelles fonctionnalités telles que la qualité de l'air qui est filtré par des filtres à particules ou à charbon actif. En outre, des capteurs de pollution permettent d'isoler le véhicule de la pollution extérieure. Au-delà de la démarche de protection, Valeo développe des technologies de purification de l'air, type photocatalyse, et utilise des fragrances pour le plaisir des occupants.

Parallèlement, Valeo a mis au point un nouveau système de climatisation avec un compresseur "à contrôle externe" et un logiciel qui module la puissance au juste nécessaire. L'ensemble de ces nouvelles technologies permet de réduire la puissance absorbée par la climatisation de 30 %.

- **Des radars pour mieux contrôler le véhicule dans son environnement**

Dans le Domaine "Voir et Etre Vu" la nouvelle génération de radars développée avec Raytheon est appelée à compléter ou à remplacer les capteurs ultrasons dans de nombreuses applications :

- détection des "angles morts" inaccessibles à la vision directe ou par les rétroviseurs, aide aux manœuvres de recul et de stationnement,
- gonflage des coussins d'air adapté à la situation grâce aux capteurs de pré-collision analysant la vitesse et l'importance du choc (pour éviter le gonflage tardif ou trop brutal des coussins d'air qui constituent un facteur aggravant en cas d'accident).

- **Une assistance intelligente à l'embrayage pour changer de vitesse en souplesse**

Dans le Domaine "Systèmes de Transmission", l'actionneur d'embrayage électromécanique améliore le confort de conduite. Il conserve la pédale d'embrayage mais remplace la liaison mécanique ou hydraulique par une commande électrique. Résultat : la course et l'effort de la pédale sont réduits de moitié par rapport à un système classique.

Prix

- Le système d'"Eclairage intelligent" de Valeo a reçu le deuxième prix des prestigieux Trophées de l'innovation du Salon Automechanika 2002 dans la catégorie composants automobiles.
- En juin 2002, le système de coffre motorisé de Valeo a reçu le prix de l'innovation électronique automobile EPCOS/SIA dans la catégorie "Vie à bord, confort, habitacle".



L'électronique, au cœur de l'approche "Domaines"

L'électronique est de plus en plus présente sur les véhicules dont les besoins en énergie électrique vont croissant. Elle permet de proposer des solutions complètes aux clients. L'expertise de Valeo en la matière en fait le leader dans plusieurs "Domaines" : "Voir et Etre Vu" (système d'aide au stationnement, éclairage et essuyage intelligents, systèmes de lavage...), "Gestion de l'Energie Electrique" (alternateur-démarrateur, convertisseur DC/DC...) ou encore "Accès et Sécurité" (systèmes mains libres...).



Sélectionner, intégrer, écouter

Les achats sont primordiaux pour améliorer la compétitivité du Groupe. Valeo a continué de déployer sa stratégie d'intégration des meilleurs fournisseurs pour en faire des partenaires privilégiés sur le long terme.

Un enjeu majeur

En 2002, les achats, y compris les investissements industriels et la sous-traitance, ont représenté 6,2 milliards d'euros.

La stratégie mise en œuvre en 2001 a été poursuivie : intégrer les fournisseurs le plus en amont possible pour optimiser à la fois la qualité et les coûts.

Sélectionner les meilleurs fournisseurs

La rationalisation du panel de fournisseurs s'est renforcée en 2002 afin de retenir les plus performants en termes de qualité, de technologie et de productivité. Le programme de réduction du nombre des fournisseurs s'est poursuivi en 2002. Depuis le début 2001, le nombre de fournisseurs a été réduit d'un tiers, passant de 4 500 à moins de 3 000 fin 2002.



Le programme **"VIP"** (Valeo Integrated Partners ou Partenaires Intégrés de Valeo) de sélection des meilleurs fournisseurs compte désormais 80 partenaires. En échange d'un engagement de leur part à accroître sans cesse leur excellence opérationnelle, Valeo leur offre plus de volumes et d'opportunités commerciales.

Intégrer pour améliorer la qualité

La qualité Achats s'est fortement améliorée en 2002. Le nombre d'incidents sur trois mois glissants incombant aux fournisseurs externes a diminué de 35 %. Ces résultats sont le fruit d'un travail commun avec les fournisseurs, Valeo les aidant à parvenir au zéro défaut. En la matière, l'application de la démarche **"QRSQC"** (Quick Response Supplier Quality Control ou Contrôle Qualité à Réponses Rapides des Fournisseurs), le déploiement des outils du programme **"e@SI"** (e-procurement at Supplier Integration ou approvisionnements en ligne) et la multiplication des chantiers de formation PDCA (Préparer, Dérouler, Contrôler, Assurer) avec les fournisseurs ont été déterminants.

e@SI facilite les relations entre Valeo et ses fournisseurs

Lancé en 2000, le projet en ligne "e-procurement at Supplier Integration" permet d'optimiser les achats, les approvisionnements et l'intégration des fournisseurs. Ces quatre solutions facilitent les échanges, renforcent les relations avec les meilleurs fournisseurs et permettent de développer avec eux des relations "gagnant-gagnant". Aujourd'hui, e@SI fait désormais partie du quotidien d'un nombre croissant de nos fournisseurs.

- **"Bidding On Line" (Négociations en ligne)** a connu un fort développement en 2002. Il est l'outil clef au service des programmes VIP et SuRe et de la démarche d'approvisionnement dans les pays à bas coûts : seuls sont invités à participer à nos enchères les fournisseurs sélectionnés sur la base de critères stratégiques et de compétences. Les consultations en ligne en 2002 ont représenté un volume de 1 046 millions d'euros (dont 480 millions d'euros en enchères inversées générant en moyenne 9 % de gains). Les achats de production sont restés majoritaires mais les achats de frais généraux, d'investissements et de composants pour les projets en cours de développement ont enregistré une croissance importante cette année.

Nos fournisseurs VIP ont ainsi bénéficié d'un plus fort volume d'activité et la part d'achat dans les pays à bas coûts a pu être renforcée. Afin de familiariser les acheteurs avec cet outil informatique et les inciter à l'utiliser, Valeo en a également assuré la formation auprès de 400 d'entre eux.

- **"Purchasing Knowledge Management" (Capitalisation de l'expertise Achats)** : ce dispositif de partage de connaissances et d'aide à la décision constitue la clef de voûte de la gestion de notre panel fournisseurs. Il intègre la base de données fournisseurs "Advanced SuMo" (Supplier Monitoring) où chaque fournisseur est noté en fonction d'indicateurs de qualité, de coût et de délai. "Purchasing Knowledge Management" permet aux acheteurs d'avoir une vision à la fois globale et segmentée des achats réalisés par le Groupe. Cette base de données a été étendue en 2002 aux fournisseurs de frais généraux et d'investissements.

- **"Web Catalog" (Catalogue électronique)** est l'outil de globalisation des achats de matières premières, avec des fournisseurs sélectionnés, à des conditions privilégiées. Les fournisseurs peuvent bénéficier en retour d'un accès élargi à l'ensemble du Groupe. "Web Catalog" compte désormais plus de 163 catalogues

(en 6 langues) de produits et services qui représentent 60 fournisseurs accessibles dans 135 sites répartis dans le monde.

Au total, 23 millions d'euros d'achats ont été réalisés par quelques 7 500 utilisateurs de ces applications.

- **"Supplier Relationship Management" (SRM) (Gestion de la Relation Fournisseurs)** : cet ensemble d'outils accessible depuis un extranet sécurisé permet aux équipes Valeo et aux fournisseurs de travailler en étroite collaboration en partageant des processus. Il s'agit, dans un premier temps, d'échanger des informations sur les résultats qualité, la définition et le suivi des plans d'amélioration. Deux projets pilotes (un en France et un autre aux Etats-Unis) ont été lancés cette année sur le traitement en ligne de la non-qualité fournisseurs afin de raccourcir les délais de traitement, de standardiser et de professionnaliser la démarche de part et d'autre. Une fois l'incident résolu, l'historique est conservé dans une base de données qui permet de capitaliser l'expérience acquise pour résoudre de nouveaux problèmes. Dans un deuxième temps, les fournisseurs auront accès à leur propre tableau de bord "SRM" à partir duquel ils pourront suivre leur niveau de performance avec l'ensemble des usines du Groupe et soumettre en ligne leurs propositions de productivité technique.

Parallèlement, le Groupe intègre les fournisseurs très en amont dans les projets afin de profiter de leurs compétences technologiques. Ils deviennent ainsi des membres de l'équipe projet à part entière, pour le plus grand bénéfice de tous.

Ecouter les fournisseurs

Le dialogue avec les fournisseurs, à la fois en termes de productivité technique et d'innovation, permet d'optimiser et d'accélérer le processus de réduction constante des coûts. Le programme **"GAIN"** (Give An Idea Now ou proposer une idée maintenant) a été lancé pour inciter les fournisseurs à

fournir à Valeo leurs propositions d'amélioration, et pour le Groupe à améliorer la prise en compte de celles-ci.

Acheter dans les pays à bas coûts

En 2002, les achats dans les pays à bas coûts ont représenté près de 20 % des achats totaux de production. Dans le cadre de la rationalisation de son panel de fournisseurs, Valeo a ainsi ouvert en 2001 un bureau d'achats à Shanghai. Les liens entre le bureau de Shanghai et les différentes entités du Groupe dans le monde ont été renforcés par l'arrivée de nouvelles équipes.



Au coeur de l'outil industriel, des hommes et des méthodes

En 2002, Valeo a continué d'améliorer la qualité de ses produits, tout en diminuant leurs coûts de production pour apporter ainsi un meilleur service à ses clients.

Donner aux équipes les moyens d'être encore plus performantes

Compétence, proximité des opérations, rigueur et discipline sont les caractéristiques des équipes industrielles de Valeo. Les réseaux industriels, logistiques et SPV (Système de Production Valeo) ont été renforcés. Parallèlement, un programme de formation a été mis en place pour favoriser le développement du leadership du personnel d'encadrement et lui donner les moyens de faire fonctionner sans faille le système de production Valeo. La présence sur le terrain, la capacité d'observation, la compréhension et l'élimination des facteurs de "gaspillages" sont privilégiées.

Disposer de données fiables, en temps réel, afin d'évaluer correctement la situation et pouvoir ainsi mesurer les progrès enregistrés est devenu une composante essentielle de la culture du Groupe.



Les directeurs d'usine, les managers d'UAP (Unité Autonome de Production) et les superviseurs ont été l'objet d'une attention particulière. Un programme spécifique lancé en 2002 leur est destiné, et un programme de reconnaissance des progrès valorise la contribution de chacun.

Améliorer l'efficacité de l'outil de production

Le rendement des usines du Groupe est l'objet d'un suivi permanent. Partout dans le monde, Valeo veille à son amélioration au travers des standards opérationnels : toute activité s'effectue dans le cadre d'un standard que le manager (superviseur) a le devoir de faire respecter et progresser.

Sur le terrain, la performance est suivie en temps réel. Les problèmes identifiés sont traités immédiatement et deviennent des opportunités d'amélioration. L'esprit Kaizen (processus d'amélioration continue) se généralise.

Chaque opération est évaluée pour sa contribution à la valeur ajoutée des produits, celles sans valeur ajoutée sont éliminées.

Chaque usine Valeo s'organise autour du flux des produits. La réactivité et la flexibilité vis-à-vis de la demande client deviennent des critères fondamentaux. Dans cette logique, un travail ambitieux est conduit afin de réduire la taille des lots de fabrication : conception différente des équipements, activités SMED (Single Minute Exchange of Die ou changement rapide d'outils), fiabilisation des équipements par la mise en œuvre de la TPM (Total Productive Maintenance) et implantation de ligne en conséquence.

Optimiser la logistique

Lancé fin 2001, le projet SCALE ("Supply Chain And Logistics for Excellence" ou Excellence de la chaîne logistique et d'approvisionnement) a été largement déployé cette année. En optimisant à la fois les flux d'informations (depuis la commande du client jusqu'à sa facturation) et les flux physiques (déplacement de matières premières, pièces en cours de fabrication et produits finis), il doit permettre de réduire significativement les coûts de stockage et de transport.

Afin de faciliter la construction de la nouvelle logistique, une "boîte à outils" a été mise à la disposition de tous les acteurs. Elle intègre les nouveaux standards, les meilleures pratiques, le nouveau système ERP ainsi que les outils Système de Production Valeo.

Cette réorganisation permet de réduire les stocks grâce à une meilleure anticipation des besoins. Le travail en flux tirés implique un très haut niveau de réactivité et de souplesse et apporte un avantage compétitif décisif vis-à-vis des constructeurs.

Standardiser pour démarrer la production plus vite, au plus bas coût et avec une meilleure qualité

La multiplication des références chez nos clients constructeurs réduit de plus en plus le cycle de vie des produits. Pour réagir plus vite et plus efficacement à leurs demandes, Valeo a mis en place en 2002 un programme de standardisation des processus, des composants et des équipements. Cette démarche permet de capitaliser sur l'expérience acquise, de réduire le temps de conception, de stabiliser plus vite les chaînes de production en évitant les aléas des périodes de démarrage, et bien entendu, de réduire les coûts, à toutes les étapes du process.

L'industriel au service de la Deuxième Monte

Les spécificités propres aux marchés de la Deuxième Monte ont des impacts sur la production et la livraison des pièces que l'industriel doit prendre en considération.

En ce qui concerne les produits en série rechange constructeurs (OES), ceux-ci doivent pouvoir être produits sur les mêmes moyens de production que la Première Monte. La flexibilisation de l'outil de production, la réduction des tailles de lots et le système de flux tirés doivent permettre d'atteindre cet objectif. Pour les produits de rechange indépendante (IAM) et hors série, des usines dédiées existent déjà. Des lignes simples, adaptées à des petits volumes et faiblement automatisées permettent de répondre aux exigences de ce marché. Un suivi et une maintenance des outillages spécifiques sont en place.



La Qualité Totale, une culture

La qualité est une exigence primordiale des consommateurs et des constructeurs. Pierre angulaire de la méthodologie des 5 Axes, elle fait partie intégrante de la culture de Valeo. Ce sont non seulement des méthodes, mais surtout un état d'esprit.

La qualité passe par l'implication de tous sur le terrain

L'objectif est de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux facteurs de non qualité et les mobiliser sur la nécessaire coopération de tous les acteurs pour les identifier et les corriger.

- **San Gen Shugi : un travail d'équipe, sur le terrain**

L'approche San Gen Shugi est fondée sur l'analyse concrète et précise des faits sur la ligne de production : "des yeux pour voir" et "des jambes pour aller sur le terrain".

Le San Gen Shugi passe aussi par un travail collectif. Dans cet esprit, des réunions "QRQC" ("Quick Response Quality Control" ou contrôle qualité à réponse rapide) ont été mises en place pour identifier et analyser ensemble, immédiatement, chaque



problème survenu. Ces réunions se tiennent tous les jours sur chaque ligne, dans chaque Unité Autonome de Production (UAP) de toutes les usines du Groupe. Elles rassemblent des collaborateurs issus de différentes fonctions : Production, Logistique, Maintenance, Ressources Humaines. En cas d'incident qualité, une action corrective est définie immédiatement et engagée dans les 24 heures. En même temps, une recherche de la cause racine est lancée afin de l'éradiquer.

La production est le premier domaine d'application de la méthode "QRQC". Dans l'avenir, elle sera étendue à toutes les fonctions de l'entreprise, en commençant par la R&D et les Achats.

Plusieurs sites, comme par exemple celui de Pianezza en Italie, ou de San Luis Potosi au Mexique ont d'ores et déjà obtenu des résultats significatifs.



● Des référentiels des plus exigeants

Depuis plusieurs années, Valeo s'est doté de ses propres référentiels :

- Valeo 1000 qui permet l'évaluation du système qualité et assure la synthèse des référentiels système qualité des principaux clients et des normes internationales.
- Valeo 5000 qui permet l'évaluation et l'amélioration de l'application de chacun des 5 Axes.

En 2002, les usines du Groupe ont continué de progresser sur ces deux référentiels qui présentent la particularité d'aller au-delà des demandes des constructeurs à travers les référentiels ISO-TS.

Le Groupe s'est par ailleurs doté de sa propre structure d'Audit Qualité.

Valeo renforce ses ressources

Valeo a renforcé ses équipes en procédant au recrutement de différents experts et à des promotions internes en particulier, de nouveaux Directeurs Technique et Qualité ont rejoint le Groupe. Il s'agit à la fois de capitaliser sur le savoir-faire Valeo et d'y apporter une dimension supplémentaire. Des programmes de formation spécifiques ont été mis en place pour renforcer la culture qualité à l'échelle du Groupe.

San Gen Shugi : une approche fondée sur le réel

- Gen-ba (où se passe l'action)
- Gen-butsumaru (avec les objets concernés)
- Gen-jitsu (et les faits mesurables)

Le QRQC, un véritable processus d'éducation sur le terrain, un état d'esprit

Le déploiement de la méthode QRQC est piloté par le management et l'ensemble du réseau Qualité en fonction des besoins et des priorités de chaque site. Il permet à toutes les fonctions de l'entreprise de participer à la résolution des problèmes de qualité. Cette révolution culturelle privilégie une approche collective, facilite la communication et l'appropriation de la méthode.

Pour développer et encourager l'implication des sites dans l'amélioration de la Qualité, un concours "QRQC" a été lancé à l'échelle du Groupe en octobre 2002. Chaque Unité Autonome de Production de chaque site industriel a été invitée à concourir. Les candidats ont été évalués selon leur degré d'application de la méthodologie "QRQC" et les résultats obtenus.

Après une sélection rigoureuse aux niveaux Division puis Branche, le jury choisi par le Groupe a désigné les finalistes et les gagnants par région dans le courant de janvier 2003.





valeo added™



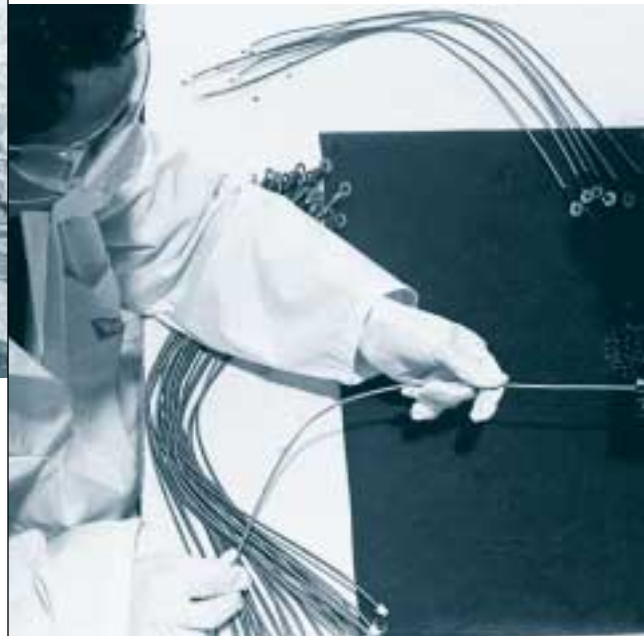
L'Environnement : des moyens à la hauteur des ambitions de Valeo

Depuis plus de 10 ans, Valeo affiche sa volonté de concilier croissance, santé, sécurité du personnel et de ses installations, et protection de l'environnement. En 2002, des progrès significatifs ont encore été accomplis sur tous les sites industriels du Groupe.

La maîtrise des risques et la protection de l'environnement sont des démarches qui s'inscrivent nécessairement dans le temps. Ainsi, en 2002, Valeo s'est attaché à poursuivre sa politique environnementale autour de deux axes de progrès majeurs : une volonté de performance sur le plan de la santé et de la sécurité des personnes, et une démarche d'intégration culturelle encore plus forte au sein du Groupe.

Favoriser l'approche globale de la gestion des risques...

Chez Valeo, la gestion de l'environnement s'inscrit dans un système intégré de gestion des risques ou "Risk Management". Elle prend en compte la protection des personnes, des investissements mobiliers et immobiliers, des systèmes d'information et de l'environnement au sens large.



... et privilégier la prévention et la formation

La démarche consiste à identifier les risques de manière systématique, en dresser la cartographie précise puis mettre en place un ensemble de moyens de prévention et de protection qui permet de tendre vers le risque zéro. Tous les risques sont ainsi analysés. A titre d'exemple, en ce qui concerne les risques liés aux événements naturels, des plans de prévention et protection adaptés sont ainsi mis en place pour les sites existants. Pour les nouveaux sites potentiels, les zones exposées sont identifiées pour être exclues d'emblée lors de la décision d'investissement.

La politique de gestion des risques est définie dans le "Manuel de gestion des risques". En 2002, ce document s'est enrichi de plusieurs guides d'application thématiques en matière de sécurité des installations, environnement et de sûreté. Ces guides sont de véritables outils pédagogiques d'application pratique des procédures du Groupe à l'usage des sites ; ils représentent un réel savoir-faire propre à Valeo.

Un document intitulé "Travel Attitude Passport" ("Guide du Voyageur") a été diffusé au personnel susceptible de voyager afin de lui donner des règles simples de prudence qui peuvent être utiles à titre de prévention et en cas de

difficulté ; ce document s'intègre dans la politique de protection des personnes mais aussi du savoir-faire dont elles sont dépositaires.

En 2002, Valeo a fait de la santé et de la sécurité au travail l'un de ses objectifs prioritaires en mettant en place des audits systématiques afin de mieux évaluer et contrôler les risques dans ce domaine et en engageant la mise en place de standards Groupe. A titre d'exemple, une directive spécifique a été élaborée, en ce qui concerne le risque de légionellose, en s'appuyant sur les standards de protection les plus hauts en la matière. D'autres sont en préparation, notamment sur les produits cancérigènes, mutagènes et toxiques et sur la sécurisation renforcée des appareils de levage et des presses.

Un système exigeant mais efficace

La force de Valeo en matière de gestion des risques réside dans le niveau d'exigence de ses normes de prévention et de protection. Le Groupe considère tout incident comme un échec. Sur le plan financier, une des méthodes adoptée par le Groupe est de faire supporter à chaque site ayant des incidents, des franchises d'assurance importantes sur les risques assurés. Cette méthode permet de plus de limiter les coûts des primes d'assurances.

Comme la Qualité, la Sécurité est l'affaire de tous

En plus de la politique de formation qui s'est intensifiée et s'intensifiera encore en 2003 avec des journées de sensibilisation par pays, Valeo a mis en place un plan de recrutement d'ingénieurs, d'ores et déjà formés et sensibilisés à ce type de problématique. Ces derniers viendront renforcer les équipes en charge de la Sécurité, Sûreté, Santé et Environnement dans tous les sites.

En ligne avec les directives du Groupe, des initiatives propres à chaque site se sont multipliées, sous l'impulsion des responsables locaux, en fonction des besoins identifiés.

En 2003, des journées de sensibilisation organisées par pays, avec l'assistance de consultants externes, renforceront la connaissance de tout le personnel dans ces domaines en rappelant les principes en matière de prévention et de protection, les outils et moyens existants et en faisant part des expériences concrètes et des leçons à en tirer.

Un suivi rigoureux des performances

Déployé depuis 1991, le programme spécifique d'audit Valeo est une composante majeure de sa politique environnementale. Des experts externes conduisent, dans chaque site, tous les 2 ans minimum, des audits récurrents pour mesurer les niveaux de performance et les progrès réalisés. Le champ couvert comprend l'environnement, la santé et la sécurité des personnes au travail, la sécurité des bâtiments et installations ainsi que la sûreté des installations et la protection des informations.

Les acteurs de la Sécurité, Sûreté, Santé et Environnement :

Un véritable maillage de compétences

Pour assurer sa mission, la Direction des Risques, Assurances et Environnement travaille en permanence avec toutes les directions du Groupe et en particulier avec la R&D, les Ressources Humaines, les Achats, la Qualité, le Juridique et les Directions Industrielles. Des actions sont également menées auprès des fournisseurs afin qu'ils atteignent les mêmes standards que ceux exigés des sites Valeo.

Dans chaque site, un responsable Sécurité, Sûreté, Santé et Environnement (SSSE) est chargé de l'application concrète des procédures qui sont décrites dans le "Manuel de gestion des risques".

Un réseau de coordinateurs au niveau des Branches apporte son appui technique aux responsables de sécurité des sites et veille à faire part des expériences au sein du "Comité de gestion des risques" qui se réunit tous les deux mois.

Valeo a reçu le prix "2002 Business Week/Architectural Record Awards"

L'usine San Luis Potosi au Mexique a été l'un des 11 lauréats internationaux de ce prix qui récompense la conception architecturale et les solutions d'entreprise. Sur 164 projets, l'usine Valeo a été le seul projet industriel à être primé. C'est également la première fois que le même groupe gagne deux fois ce prix prestigieux : le Centre Technique Systèmes Thermiques d'Auburn Hills aux Etats-Unis l'avait reçu en 2000.

Au Japon, Atsugi-Shi primée

L'usine Valeo Unisia Transmissions s'est vue décernée le Prix d'architecture "Building Contractors Society". Ce prix récompense l'excellence des œuvres architecturales japonaises selon des critères de planification, design, entretien ainsi que l'entente entre l'architecte, l'entrepreneur et le client.

Un prix d'excellence aux Etats-Unis

L'usine de Valeo Thermique Moteur Greensburg s'est vue remettre le prix de l'Excellence environnementale. Décerné par le Département de gestion environnementale de l'Etat d'Indiana, ce prix récompense les efforts de Valeo en termes de prévention de la pollution à travers l'élimination du chrome hexavalent en production et dans le traitement des eaux usées.

Déployer une "culture environnementale" sur les sites

En 2002, Valeo a poursuivi sa politique de certification ISO 14001 de l'ensemble de ses sites. A la fin de cette année, la majeure partie des sites importants du Groupe est certifiée, conformément au calendrier prévu.

En matière d'environnement, Valeo ne se contente pas d'appliquer la législation des pays où il est implanté. Le Groupe a ainsi poursuivi la mise en œuvre de ses standards internes même si ceux-ci sont plus exigeants que ceux imposés par la loi.

En l'occurrence, l'objectif est bien sûr de ne pas polluer mais il s'agit aussi de préserver l'environnement en économisant l'énergie et les matières premières, et en assurant une recyclabilité optimale de tous les produits, le tout dans un cadre agréable à vivre.

Cette démarche vaut pour la gestion des sites industriels comme pour la fabrication des produits, depuis le stade de la conception jusqu'à la production.

Un nouveau concept : "l'usine générique"

En s'appuyant sur les travaux de l'association HQE (Haute Qualité Environnementale) de l'US Green Building Council et les recommandations de la Banque Mondiale, Valeo a développé le concept de "l'usine générique". Tous les projets

de construction ou de rénovation de sites sont élaborés sur la base d'un cahier des charges très précis. Les critères portent à la fois sur :

- le choix du site,
- l'architecture et la construction de l'usine,
- les conditions de travail des collaborateurs,
- les conditions d'exploitation de l'usine,
- le respect des réglementations,
- les standards Valeo en matière de prévention des risques,
- l'optimisation des consommations d'énergie,
- la réduction des émissions et des déchets.

Les usines de Veszprem en Hongrie, de Skawina en Pologne, de Zbrak en République tchèque, de Atsugi-Shi au Japon et dernièrement de Bouznika au Maroc attestent déjà de la prise en compte du concept d'usine générique.

Intégrer l'environnement dans la R&D

La démarche environnementale de Valeo est d'intervenir à toutes les étapes de la vie du produit : conception, fabrication, utilisation, fin de vie.

C'est ainsi que depuis 1998, un groupe d'experts en Environnement et en R&D provenant des différentes Branches du Groupe travaillent ensemble pour réduire les impacts environnementaux des procédés et des produits sur



Valeo participe au développement du Centre d'Essai des Fauteuils Roulants de l'Institut Garches, depuis sa création en 1988. La mission de l'Institut Garches est de faciliter le retour à domicile des personnes handicapées moteur, et de favoriser leur réinsertion sociale dans la vie professionnelle, après un long séjour à l'hôpital.



l'ensemble du cycle de vie. Ce groupe de recherche se réunit régulièrement autour de thématiques précises : substances interdites et réglementées, élimination du chrome hexavalent, élimination du plomb et de ses composants, élimination des solvants chlorés, utilisation de plastiques recyclés...

Valeo a également élaboré une base de données de référence, "Banned and Restricted Substances" (BRS) dressant la liste des substances dont l'usage est interdit ou réglementé dans l'industrie automobile. Cette base de données fait la synthèse des réglementations applicables dans les différents pays où Valeo est implanté et des exigences formulées par ses clients constructeurs pour plus de 600 substances entrant dans la composition des pièces et des procédés de fabrication et de réparation.

En parallèle, le Groupe conduit des études liées à des solutions alternatives performantes qui répondent efficacement aux contraintes des cahiers des charges de nos clients.

Améliorer la performance environnementale de nos produits

En matière d'environnement, l'approche "Domaines" a permis d'obtenir des gains supérieurs à ceux d'une approche non-intégrée. Les points les plus remarquables de l'année 2002 concernent la réduction de la consommation d'énergie et des émissions polluantes avec i-MoGen, le véhicule hybride 42 volts,

le système "Start-Stop" ; l'amélioration de la qualité de l'air avec le système Themis™ (Thermal Management Intelligent System) qui optimise la consommation de carburant et les émissions polluantes.

Rénover et réutiliser les produits en fin de vie

Dans le nouveau contexte du marché de la deuxième monte, Valeo réaffirme clairement sa volonté d'être le leader de la rénovation d'équipements automobiles.

En 2002, le site spécialisé d'Angers (France) a ainsi rénové plus d'un million d'alternateurs en fin de vie. Garanties un an par Valeo, ces pièces sont d'ores et déjà utilisées par la plupart des grandes marques automobiles en deuxième monte.

Élimination de l'amiante

Le Groupe a décidé de supprimer toute fabrication et commercialisation de produits contenant de l'amiante depuis plus de dix ans.

Par ailleurs, le Groupe s'est engagé depuis plusieurs années dans des actions de suppression totale de l'amiante présent dans les bâtiments et les installations.

De plus amples informations sur la politique environnementale du Groupe figurent dans les Eléments Financiers et Juridiques (rapport de gestion - indicateurs environnementaux - page 9).





valeo added™

Avec les "Domaines", l'objectif de Valeo est de se positionner comme leader dans chacun de ses métiers et de proposer aux constructeurs automobile des solutions globales qui répondent aux exigences du marché (confort, sécurité, économies d'énergie, réduction des émissions polluantes).

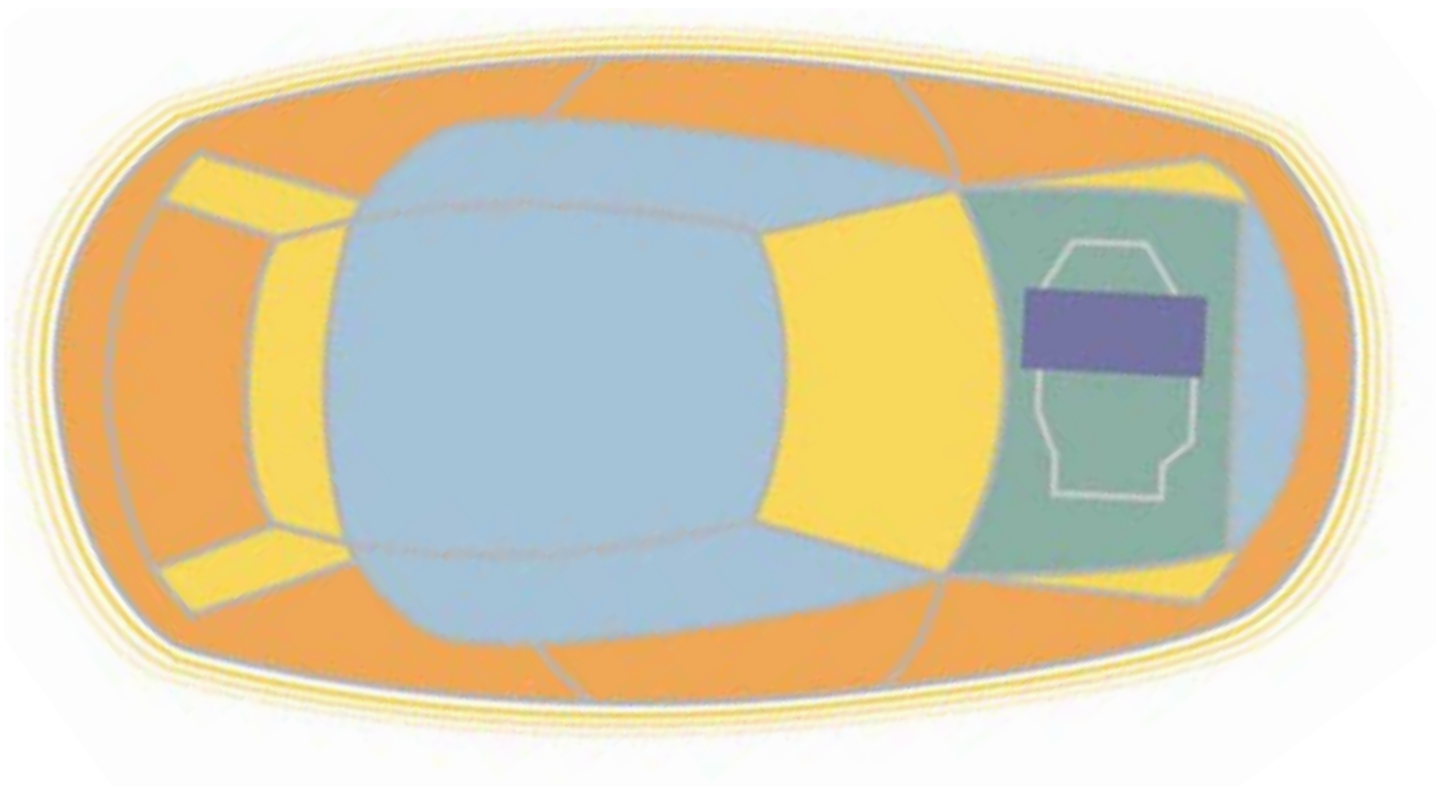
Par leur approche transversale, les "Domaines" permettent des synergies en matière de Recherche & Développement : délais de développement raccourcis, fonctionnalités accrues et montage facilité mais également coûts réduits.



Systèmes de Transmission

Branches

- ▷ Transmissions
- ▷ Moteurs & Actionneurs
- ▷ Electronique & Systèmes de Liaison
- ▷ Commutation & Systèmes de Détection

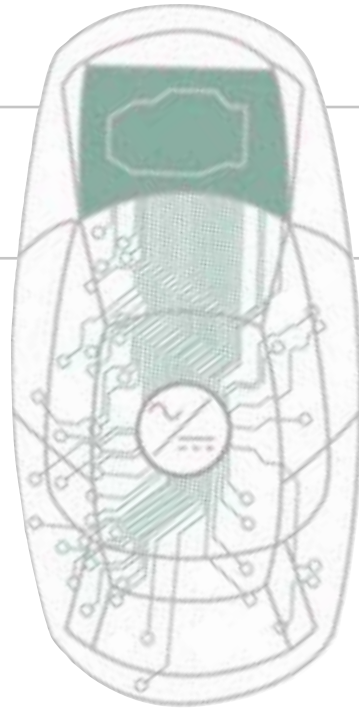




Systèmes Thermiques

Branches

- ▷ Thermique Habitacle
- ▷ Thermique Moteur
- ▷ Moteurs & Actionneurs
- ▷ Electronique & Systèmes de Liaison



Gestion de l'Energie Electrique

Branches

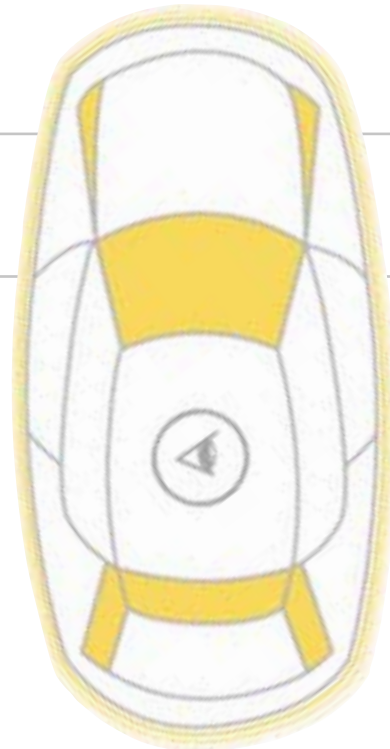
- ▷ Systèmes Electriques
- ▷ Electronique & Systèmes de Liaison
- ▷ Moteurs & Actionneurs
- ▷ Transmissions



Accès et Sécurité

Branches

- ▷ Sécurité Habitacle
- ▷ Electronique & Systèmes de Liaison



Voir et Etre Vu

Branches

- ▷ Eclairage Signalisation
- ▷ Commutation & Systèmes de Détection
- ▷ Systèmes d'Essuyage
- ▷ Thermique Habitacle
- ▷ Electronique & Systèmes de Liaison