



Juin 2010

Communication sur le Progrès (COP) - Pacte Mondial - Version française

Valeo est un Groupe industriel indépendant entièrement focalisé sur la conception, la fabrication et la vente de composants, de systèmes intégrés et de modules pour l'industrie automobile, principalement pour la réduction des émissions de CO₂. Valeo compte parmi les premiers équipementiers mondiaux. Au 31 décembre 2009, Valeo emploie 52 200 collaborateurs présents dans 27 pays, possède 120 sites de production, 21 centres de recherche, 40 centres de développement et 10 plates-formes de distribution.

Le Directeur Général du Groupe, Jacques Aschenbroich, nommé en mars 2009, a présenté mi-2009 une réorganisation profonde de l'organisation du Groupe visant à accélérer la croissance des familles de produits du Groupe sur l'ensemble de ses marchés et améliorer ainsi son efficacité. Quatre pôles ont ainsi été créés :

- le Pôle Systèmes de Propulsion regroupe les familles de produits Systèmes Electriques Moteur et Transmissions. Ces familles de produits jouent un rôle clé dans la réduction de la consommation d'énergie et des émissions de CO₂.
- le Pôle Systèmes de Confort et d'Aide à la Conduite regroupe les familles de produits Contrôles Intérieurs et Sécurité Habitable. Ces familles de produit traitent de l'interface entre le conducteur, son environnement et le véhicule et contribuent à améliorer le confort et la sécurité
- le Pôle Systèmes de Visibilité regroupe les familles de produits Eclairage Signalisation et Systèmes d'essuyage. Ces familles de produits contribuent à la sécurité en améliorant la visibilité du véhicule et du conducteur.
- le Pôle Systèmes Thermiques regroupe les familles de produits Thermique Habitable, Compresseurs et Thermique Moteurs. Ces familles de produits contribuent notamment au confort dans l'habitacle et à la réduction de la consommation d'énergie.

Malgré la grave crise économique qui a affecté l'ensemble du secteur automobile en 2009, le Groupe, qui proposait déjà de nombreuses solutions technologiques pour la baisse de cylindrées des moteurs thermiques et pour l'hybridation et l'électrification des véhicules, a souhaité poursuivre sa politique en matière de réduction des émissions de CO₂, en affichant notamment la baisse du poids et de la consommation électrique des différents composants de la voiture comme un axe important de travail.

En tant que membre du Pacte Mondial, Valeo a l'honneur de vous présenter ci-après un exposé de certaines procédures et initiatives les plus remarquables mises en place ou poursuivies par le Groupe Valeo dans le courant de l'année 2009.

Sommaire

Sommaire.....	2
1. Social/ Sociétal.....	3
1.1. Engagements sociaux et sociétaux.....	3
1.1.1. Systématisation du suivi des initiatives locales et partage au niveau du Groupe3	
1.1.2. Analyse du sondage 2009 : forte progression des initiatives locales en matière sociale et sociétale.....	3
1.1.3. Réduction du nombre d'accidents de travail.....	6
1.2. Communication interne / externe.....	6
1.2.1. Lutte contre les discriminations.....	6
1.2.2. Participation active au sein du Comité d'Orientation Stratégique des Eco-Industries (COSEI).....	7
1.2.3. Participation active au sein de l'Association « European Road Transport Research Advisory Council » (ERTRAC).....	8
1.2.4. Obtention d'un prêt auprès de la Banque Européenne d'Investissement (BEI) .	9
1.2.5. Publication d'un Livre blanc : Le Véhicule zéro émission.....	9
2- Environnement.....	10
2.1. Impact Carbone des activités de Valeo.....	10
2.1.1. Engagement de Valeo en faveur d'actions pour une logistique plus sobre en carbone et moins consommatrice d'emballages.....	10
2.1.2. Calcul du Bilan Carbone au niveau Groupe, afin d'évaluer l'empreinte carbone	10
2.2. Structuration du réseau et des process « Sécurité & Environnement » de Valeo.....	11
2.2.1. Généralisation à tous les sites du Manuel de Gestion des Risques.....	11
2.2.2. Développement en cours d'un outil de veille réglementaire.....	11
2.2.3. Rôle des Responsables et Coordinateurs Sécurité, Sûreté, Santé et Environnement (SSSE).....	11
2.2.4. Augmentation de la fréquence de réunion du comité de Gestion des Risques.....	12
2.2.5. Organisation de Journées de sensibilisation à la Sécurité.....	12
2.3. Performances environnementales.....	12
2.3.1. Développer des produits qui réduisent la consommation des véhicules.....	12
2.3.2. Poursuite du processus d'amélioration continue sur toutes les usines.....	13
2.3.3. Définition d'objectifs à horizon 2012.....	14
2.3.4. Baisse constante de la consommation d'énergie au niveau Groupe.....	15
2.3.5. Diminution de la consommation de matériaux d'emballage.....	15
2.3.6. Diminution de la consommation d'eau.....	16
2.3.7. Réduction de la production de déchets.....	16
2.3.8. Réduction importante de l'utilisation de métaux lourds.....	17
2.3.9. Baisse de la consommation de produits cancérogènes, mutagènes ou toxiques pour la reproduction (CMR).....	18
Annexes.....	19

1. Social/ Sociétal

1.1. Engagements sociaux et sociétaux

1.1.1. Systématisation du suivi des initiatives locales et partage au niveau du Groupe

Depuis plusieurs années déjà, le Groupe Valeo est engagé dans un processus de normalisation et de sensibilisation de ses salariés et de son management, au respect de différentes règles en matière de développement durable, notamment à travers son code éthique.

Depuis l'année 2008, le Groupe a décidé d'évaluer le niveau de son engagement dans le but de :

- Connaître les initiatives mises en place et identifier les domaines dans lesquels il convient de faire des efforts supplémentaires,
- Partager les bonnes pratiques au sein du Groupe,
- Savoir où se situe le Groupe Valeo en comparaison avec ses concurrents,
- Définir de nouveaux objectifs.

Afin d'appréhender de manière globale cet engagement, un sondage, baptisé « one plant one initiative » a été mis en place depuis 2008.

Ainsi, les Directeurs des Ressources Humaines (DRH) de chaque pays sont dorénavant invités chaque année, à identifier les initiatives mises en place au sein des différents sites Valeo dans le monde entier, et présenter les progrès réalisés.

De plus, grâce aux données collectées l'an passé, et dans un souci de partage des bonnes pratiques en matière de développement durable, une grille regroupant les différentes initiatives locales recensées est désormais accessible par tous les Directeurs des Ressources Humaines. Chacun peut ainsi y puiser de nouvelles idées d'actions concrètes à mettre en œuvre au sein de son établissement.

1.1.2. Analyse du sondage 2009 : forte progression des initiatives locales en matière sociale et sociétale

Au début de l'année 2010, un nouveau sondage portant sur l'année 2009 a été réalisé dans le but de recenser les éléments nouveaux ou en amélioration par rapport à l'année 2008.

L'analyse de ce dernier sondage met en exergue que la quasi-totalité des sites du Groupe Valeo comptabilise au moins une activité sociale ou sociétale.

Valeo confirme ainsi, au niveau local, son rôle de mécène, financeur, permettant également le développement de la culture ou de l'éducation, ou encore représentant une aide dans différents domaines tels les transports ou la santé.

- **Analyse chiffrée**

Une multiplication d'actions concrètes a ainsi pu être observée au travers des informations recueillies pour l'année 2009, caractérisant un engagement de plus en plus prégnant des différents sites en matière de développement durable :

- 101 sites ont mis en œuvre une ou plusieurs nouvelle(s) initiative(s) d'ordre social.
- 96 sites ont mis en œuvre une ou plusieurs nouvelle(s) initiative(s) d'ordre sociétal.

Au total, 60% des sites du Groupe Valeo ont au minimum mis en œuvre une nouvelle initiative, qu'elle soit sociale ou sociétale, au cours de l'année 2009.

Au vu des informations collectées, il apparaît que :

- les différentes initiatives réalisées perdurent pour la plus grande majorité d'entre elles d'une année sur l'autre, ce qui explique que 40% des sites n'aient pas mis en place de nouvelles actions mais se soient concentrés à faire vivre les actions engagées les années précédentes ;

- un renforcement important et homogène de ces actions peut être observé puisque plus de 90 sites ont mis en place de nouvelles actions en 2009. Ces nouvelles initiatives portent principalement sur le thème de la santé pour les initiatives sociales et de l'environnement pour les initiatives sociétales.

Plus précisément, en application des informations recueillies concernant la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2009 :

La plupart des nouvelles initiatives sociales comprennent :

- *l'organisation de campagne de vaccination* (notamment liées au virus H1N1)
Valeo a observé une augmentation de **31%** des initiatives dans ce domaine en 2009.

- *la création ou l'amélioration de services de transport* (y compris de covoiturage),
Valeo a observé une augmentation de **26%** des initiatives dans ce domaine en 2009.

- *la mise en place de programmes médicaux de prévention*,
Valeo a observé une augmentation de **21%** des initiatives dans ce domaine en 2009.

- *l'organisation d'activités sportives à destination des salariés* ;
Valeo a observé une augmentation de **15.47%** des initiatives dans ce domaine en 2009.

La plupart des nouvelles initiatives sociétales comprennent :

- *la mise en place de campagnes de sensibilisation aux sujets environnementaux*,
Valeo a observé une augmentation de **34%** d'initiatives dans ce domaine en 2009.

- *l'organisation de campagne de don du sang,*

Valeo a observé une augmentation de **11%** d'initiatives dans ce domaine en 2009.

- *et l'organisation de dons en faveur des écoles.*

Valeo a observé une augmentation de **8 %** d'initiatives dans ce domaine en 2009.

- **Exemples concrets d'initiatives locales**

Santé, prévention et éducation :

- Le site de Sunderland (Valeo Thermique Moteur) a installé au sol des matelas antifatigue afin de prévenir les troubles musculo-squelettiques, notamment en amortissant les déplacements répétitifs des salariés postés aux lignes de production
- Le site de Mondovi (Valeo Transmissions) a élaboré en 2009, en collaboration avec l'Hôpital public de Turin, une méthodologie dite « Check list of Turin » exposant de manière simplifiée les risques liés à la manutention de charges trop élevées et les gestes correctifs à employer. Cette liste, testée auprès de différentes entreprises a démontré son applicabilité à différents métiers
- Le site de Nogent-le-Rotrou (Valeo Thermique Habitable) a mis en place en septembre 2009 un bras manipulateur permettant d'éviter le port de charges lors de la mise en container de produits finis, diminuant ainsi le risque de maladies professionnelles liées au port de charges
- Le site de la Suze sur Sarthe (Valeo Thermique Habitable) fait intervenir depuis 2009 un kinésithérapeute pour former le personnel à l'intégration d'exercices d'étirements au minimum toutes les deux heures. Cette mesure a permis une diminution de 63% des plaintes pour douleurs et maladies en un an.

Sécurité :

- Le site de l'Isle d'Abeau (Valeo Systèmes Electriques Moteur) a mis en place un dispositif complet de renforcement de la sécurité : construction d'une borne de formation de l'ensemble du personnel. Ce dispositif a permis le passage d'un taux de gravité de 0,34 (nombre de journées perdues par 1000 heures travaillées) en 2008 à 0,007 en 2009 et la baisse du taux de fréquence de 9,7 (nombre d'accidents avec arrêt par million d'heures travaillées) en 2008 à 1,32 en 2009
- Le site de Sunderland a instauré un audit quotidien sur les thèmes de la santé et de la sécurité. Des actions immédiates sont alors menées en cas de besoin. De plus, ce site a également exposé à l'entrée l'uniforme exigé lors de déplacements sur le lieu de l'entreprise afin de sensibiliser les salariés et les visiteurs
- Le site de Sablé sur Sarthe s'est fait le relais de l'association de la sécurité routière en entreprise en distribuant des gilets de sécurité à l'ensemble du personnel afin de mieux équiper leur propre véhicule

Insertion et participation à la vie de la collectivité locale :

- Le site de Kyungju participe à la vie de la collectivité locale dans le cadre de l'action Save Environment en travaillant deux fois par mois à la dépollution des rivières et des lieux environnants
- Le site de Cergy parraine des jeunes en difficulté d'insertion professionnelle en partenariat avec la mission locale. En 2008, 50% des solutions trouvées se sont avérées durables car ayant conduit à un emploi supérieur à 6 mois
- Dans le cadre de sa lutte contre les préjugés, le site de Gravatai emploie depuis 2009 quatre sourds et muets. Une formation au langage des signes a été organisée pour les collaborateurs

- Le site de Sunderland a mis en place une formation des employés afin de s'assurer de la bonne compréhension et application des politiques d'égalité et des répercussions encourues en cas de non-respect du Code d'éthique

1.1.3. Réduction du nombre d'accidents de travail

L'objectif du Groupe Valeo en matière de sécurité et de conditions de travail, est de tendre vers le « zéro accident ».

Un suivi mensuel des accidents de travail est organisé à travers le monde par le réseau Ressources Humaines. Deux indicateurs sont ainsi analysés :

- ❖ Le taux de fréquence qui représente le nombre d'accidents entraînant un arrêt par million d'heures travaillées
- ❖ Le taux de gravité qui représente le nombre de jours perdus pour accident du travail par millier d'heures travaillées.

Grâce notamment aux efforts de formation des salariés concernant les gestes et postures de travail ainsi que l'ergonomie des postes de travail, ces taux ont fortement diminué. Ainsi, les taux de fréquence et de gravité ont été réduits de plus de 20% entre 2008 et 2009.

1.2. Communication interne / externe

1.2.1. Lutte contre les discriminations

Dans l'article 3 son code d'éthique, Valeo s'engage à veiller au respect du principe de non-discrimination, notamment concernant les candidats à un recrutement, un stage ou une période de formation au sein de Valeo.

Les personnes souhaitant déposer leur candidature au sein du Groupe Valeo peuvent le faire via un site Internet spécialement dédié, accessible à tous à l'adresse suivante www.valeocareers.com.

Depuis 2009, les champs obligatoires lors du dépôt d'une candidature ont été modifiés. Ainsi, les mentions suivantes ne sont plus impératives pour s'enregistrer en ligne :

- Prénom
- Nom
- Adresse

Cette modification garantit aux personnes qui le souhaitent un anonymat complet au moment du dépôt de leur candidature.

Par ailleurs, en France, la Haute Autorité de Lutte contre les Discriminations et pour l'Egalité (HALDE) a créé et mis en ligne sur Internet un module de formation destiné à promouvoir l'égalité dans l'entreprise au quotidien. Avec l'accord de la HALDE, Valeo a souhaité mettre à disposition de tous ses salariés, et notamment ses managers, ce module afin de les sensibiliser à la lutte contre les discriminations. Ainsi, il a été ajouté au catalogue déjà existant sur la plateforme de formation interne au Groupe, appelée Valeo C@mpus

1.2.2. Participation active au sein du Comité d'Orientation Stratégique des Eco-Industries (COSEI)

Le COSEI a été mis en place le 10 juillet 2008 par les ministres chargés de l'Industrie et de l'Écologie pour définir une stratégie public-privé de développement de l'offre française de technologies de l'environnement. Il est composé de chefs d'entreprises et de personnalités qualifiées dans les domaines de l'industrie et des technologies de l'environnement.

Trois groupes de travail ont réfléchi sur l'innovation et la diffusion des éco-technologies, l'émergence et le développement des petites et moyennes éco-industries et l'évolution de la réglementation et de la normalisation pour renforcer les performances des éco-industries.

Valeo joue un rôle extrêmement important dans ce comité, car son directeur délégué, Mr Jean-Luc di Paola-Galloni, préside un des 3 groupes de travail dédié à la Réglementation et la normalisation. Ce groupe est composé d'une vingtaine de représentants de sociétés – grands groupes et PME – dont les activités de production de biens et de services s'exercent directement ou indirectement dans le domaine de l'environnement, de représentants des agences d'aides à l'innovation et de normalisation (ADEME, OSEO et AFNOR) ainsi que des Ministères.

A la mi-juillet 2009, le COSEI s'est réuni pour faire le point sur les actions engagées jusqu'à présent. Et le constat révèle que la quasi-totalité des ces actions ont été réalisées conformément aux objectifs initiaux :

- La sélection effective de 50 projets de recherche et développement portant sur les technologies de prévention, de mesure et de lutte contre les pollutions locales, dans le cadre de l'appel à projets éco-industries lancé le 28 février 2009. Ces projets seront financés par le Ministère de l'Industrie (13 projets) ou instruits par OSEO (13 projets) et l'ADEME (9 projets) selon leurs procédures propres de financement pour un montant totale de 27,2 millions
- L'ouverture d'une fenêtre de labellisation pour un ou des pôles de compétitivité « Ecotech ». Ceci s'accompagne de la mise en place et de l'animation d'un réseau de pôles sur le thème du bâtiment durable.
- L'engagement de 59,5 M€ par France Investissement dans des fonds d'investissement et entreprises positionnés sur le secteur de l'environnement au premier semestre 2009
- La réalisation au premier semestre 2009 de deux programmes de contrôles des normes environnementales par la Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes sur les émissions de CO2 des véhicules et les émissions de composés organiques volatils dans les revêtements de sol
- La consolidation par le service de l'observation et des statistiques du MEEDDM d'un référentiel statistique des éco activités aux niveaux national et européen, en lien avec Eurostat, et du chiffrage du secteur

Le COSEI a donc été une occasion pour Valeo de mettre en place ses « best-practises »

Nous considérons que la participation de Valeo au COSEI fait partie d'un des engagements sociétaux de l'entreprise. En effet, sur la demande des pouvoirs publics français, Valeo a

contribué à diffuser ses acquis et atouts en matière de développement durable, vis-à-vis d'autres filières industrielles ou l'ensemble de la chaîne (du premier fournisseur au client final, d'amont en aval) avait connu un degré de « verdissement » partiel.

Ce type de réunion de travail, à raison de deux par mois pendant un semestre, a également été l'occasion de tisser des liens et des échanges sur les propres déclarations des différentes entreprises adhérentes au Global Compact, et d'encourager celle qui n'y faisaient pas encore partie, d'y adhérer à leur tour.

1.2.3. Participation active au sein de l'Association « European Road Transport Research Advisory Council » (ERTRAC)

Valeo est représenté depuis la deuxième moitié de 2008 au sein de la direction de cette association, par l'intermédiaire de son directeur délégué Mr Jean-Luc di Palo-Galloni. Considérant que l'action lancée dans au 2^{ème} semestre 2008 n'était pas suffisamment significative, nous déclarons cette action au titre du rapport 2009.

ERTRAC est une association de recherche européenne qui représente un groupe diversifié d'acteurs du marché du transport Européen : consommateurs, constructeurs automobiles, équipementiers automobiles, opérateurs BTP construisant les routes, fournisseurs d'énergie, organisations de recherche, villes et régions.

La Commission Européenne dépense plus de 30 milliards d'euros par an dans la Recherche et Développement grâce notamment à des fonds régionaux et nationaux. Une meilleure coopération Européenne, aussi bien publique que privée, permettrait d'obtenir de meilleurs résultats au niveau économique, de la qualité des résultats et une application plus courte des nouvelles innovations.

La mission d'ERTRAC est d'explorer ces opportunités et de faire des recommandations spécifiques et exécutives auprès des commissaires européens (Recherche, Entreprises, Concurrence et Information Digitale). ERTRAC a permis de développer une vision commune, d'identifier les priorités de recherche, d'établir un Agenda de Recherche Stratégique pour les prochaines décennies et de lancer l'exécution du programme.

Les missions d'ERTRAC sont :

- Définir des priorités acceptées par toutes les parties prenantes
- Coordonner les agendas de recherches européennes et nationales
- Surveiller les progrès et réajuster les recherches en conséquence
- Fournir une plateforme de recherche pour l'alignement des projets en cours
- Suggérer des recommandations spécifiques pour une large recherche des parties prenantes
- Identifier les besoins internationaux et de coopération

Les travaux d'ERTRAC sont primordiaux car la Commission Européenne s'appuie sur ces recherches pour légiférer et prendre des décisions d'investissements dans les futurs programmes de transport routier. De plus, cela sert également de cadre général pour les futures évolutions technologiques dans ce secteur.

A l'avenir, ERTRAC continuera de soutenir l'Europe dans la recherche d'un système de transport plus vert, plus intelligent et plus sécurisé.

La présence de Valeo au sein d'ERTRAC correspond à un engagement de responsabilité en tant qu'acteur majeur et matière de recherche industrielle.

1.2.4. Obtention d'un prêt auprès de la Banque Européenne d'Investissement (BEI)

Dans le contexte de la crise économique et financière mondiale, la Banque Européenne d'Investissement (BEI), en coopération avec la Commission Européenne, a renforcé son programme d'aides (prêts à taux compétitifs) existant depuis 2007, connu sous le nom de RSFF (Risk Sharing Financial Facilities), à destination exclusive d'aides au financement de grandes entreprises dont le projet est entièrement dédié à des produits verts qui réduiront leur empreinte carbone.

Nous pensons donc qu'il est légitime d'inscrire dans ce rapport les points suivants :

- Le prêt a été consenti afin de soutenir l'effort de recherche en matière de produits environnementaux, effectués par Valeo. Après le groupe Siemens-Nokia (industrie des télécommunications), Valeo a été le 2ème bénéficiaire en volume, tout secteur industriels environnementaux confondus, dans l'Europe des 27.
- Le prêt étant également conditionné à un niveau de standard particulièrement élevé en matière de environnementale.
- Lors de la due diligence, Valeo a été audité sur ses performances environnementales afin de remplir les conditions exigées par la BEI. Valeo a passé avec succès les exigences requises.

L'obtention de ce prêt est un label de reconnaissance pour les engagements industriels de Valeo en matière de réduction d'émissions de CO2 et d'innovations vertes.

1.2.5. Publication d'un Livre blanc : Le Véhicule zéro émission

En septembre 2009, Valeo a publié son livre blanc Le Véhicule Zéro Emission (disponible à l'adresse suivante : <http://www.valeo.com/fr/publications.html>, ainsi qu'en annexe de ce document).

Ce document de synthèse présente la vision prospective de Valeo pour le développement d'alternatives aux véhicules thermiques. Il rappelle que beaucoup de progrès et d'innovations doivent encore voir le jour avant la généralisation du Véhicule Zéro Emission. Pendant ce temps, toutes les pistes doivent continuer d'être explorées et développées :

- poursuivre l'amélioration du rendement des moteurs thermiques qui représentent encore aujourd'hui 90% du marché
- développer l'hybridation qui constitue une solution alternative performante
- poursuivre la recherche sur le véhicule électrique qui permettra de changer radicalement le rapport à la voiture et son utilisation dans la ville

2- Environnement

2.1. Impact Carbone des activités de Valeo

2.1.1. Engagement de Valeo en faveur d'actions pour une logistique plus sobre en carbone et moins consommatrice d'emballages

Les activités de Valeo génèrent d'importants flux de transport et une forte consommation d'emballages. Pour diminuer l'impact de ces activités, Valeo a mis en place un travail de fond visant à identifier de nouvelles pistes d'optimisation logistique et environnementale. L'accent est mis sur une meilleure gestion de la chaîne de sous-traitance en amont, une optimisation des flux entre les différents sites de Valeo, ou encore une meilleure coordination entre donneurs d'ordre.

Quelques exemples :

- Optimisation des taux de remplissage des remorques et ajustement de leur taille pour les livraisons sur un même site. Objectif : gagner 15% à 20% de volume.
- Optimisation des rotations des camions pour supprimer les retours à vide
- Utilisation de plus en plus courante de bacs recyclables avec pour objectif de les généraliser à l'ensemble des fournisseurs du groupe. A ce jour, 65% des flux sont déjà réalisés dans des bacs recyclables.

2.1.2. Calcul du Bilan Carbone au niveau Groupe, afin d'évaluer l'empreinte carbone

Afin d'avoir une évaluation globale de son impact carbone, Valeo a effectué une première estimation de son bilan carbone visant à évaluer ses émissions directes ou indirectes, selon une vision de cycle de vie. Ainsi, le groupe a pu identifier quelles sont les activités les plus émettrices en matière de CO₂, ce qui constitue une base solide afin de cibler les efforts qui devront être fait à l'avenir.

L'estimation de l'empreinte carbone totale du groupe s'élève à environ 3,5 millions de tonnes. Les principaux postes d'émissions se répartissent ainsi :

- 54% matériaux (métaux)
- 25,6% matériaux (autres)
- 9,6% électricité
- 3,1% combustion et process
- 2,6% transport de personnes (domicile-travail)
- 2,5% logistique (route/rail/mer)
- 1,6% transport de personnes (trajets professionnels)

- 1,0% logistique (air + express)

Au total les émissions indirectes représentent près de 90% de l'empreinte carbone du Groupe.

En 2010, une méthodologie de calcul devrait être mise en place pour permettre un calcul encore plus précis des émissions.

2.2. Structuration du réseau et des process « Sécurité & Environnement » de Valeo

2.2.1. Généralisation à tous les sites du Manuel de Gestion des Risques

Dans le courant de l'année 2009, Valeo a lancé un chantier de refonte de son Manuel de Gestion des Risques qui regroupe l'ensemble des procédures de Valeo dans ce domaine.

Ces directives s'appliquent sur l'ensemble des sites du Groupe. Depuis de nombreuses années déjà, le Groupe fait intervenir des consultants externes, qui inspectent les différents sites pour vérifier la mise en place de ces directives.

La refonte du manuel a pour objectif d'unifier les méthodes et procédures opérationnelles sur les sites afin de standardiser les mêmes processus à tous les sites.

2.2.2. Développement en cours d'un outil de veille réglementaire

Valeo travaille au développement d'un outil de veille réglementaire qui permettrait à chaque site, quels que soient son activité et son contexte, de simplifier son travail de connaissance des textes législatifs applicables. Ce travail en est encore au stade de chantier afin de benchmarker les meilleurs outils utilisables par l'ensemble des sites de Valeo.

Chaque site pourrait se connecter et suivre l'évolution de la législation et ainsi mettre en place les mesures adéquates pour respecter la réglementation.

2.2.3. Rôle des Responsables et Coordinateurs Sécurité, Sûreté, Santé et Environnement (SSSE)

Chaque site a un poste de responsable Sécurité, Sûreté, Santé et Environnement (SSSE). Celui-ci est chargé de mettre en œuvre les procédures du Groupe en matière de gestion des risques. Il apporte son expertise à la Direction des Sites et veille par des audits internes au respect de la réglementation et des standards Valeo.

Au sein de chaque Famille de Produits, la direction des Risques Assurances Environnement s'appuie sur des Coordinateurs. Ils apportent leur appui technique aux responsables SSSE

des sites de sa Famille de Produits et font part des retours d'expérience au sein du Comité de Gestion des risques.

Le coordinateur s'emploie à impulser une dynamique d'amélioration continue et accompagne les sites sur différents points :

- mise en place des procédures et des objectifs en fonction des lignes directrices du groupe
- identification et diffusion des bonnes pratiques et besoins en investissement observés durant leurs visites sur les sites
- diffusion des conclusions, enseignements et plans d'actions issus des audits internes sur sites

2.2.4. Augmentation de la fréquence de réunion du comité de Gestion des Risques

Le Comité de Gestion des Risques est l'organe de pilotage central de la direction Risques et Assurances Environnement. Il est composé des Coordinateurs au niveau des Familles de Produits et du directeur des Risques, Assurances et Environnement du Groupe.

Il se réunit au moins tous les deux mois et en 2009 de manière plus intensive sur des thématiques : veille réglementaire et certification multisites. Les réunions du Comité permettent de faire part des retours d'expérience et de faire évoluer la politique RSE du Groupe. Les membres du comité s'assurent également de la mise en place des procédures inscrites dans le Manuel de Gestion des Risques à tous les sites.

2.2.5. Organisation de Journées de sensibilisation à la Sécurité

Chaque année sont organisées des Journées de Sensibilisation à la Sécurité dans tous les pays. Ces journées permettent une sensibilisation aux thématiques en matière d'environnement, et de santé et sécurité au travail ainsi que de sécurité des installations et des bâtiments.

Elles sont axées essentiellement sur des travaux pratiques dans les unités de production, permettant de montrer l'application concrète des directives du Groupe sur ces sujets.

2.3. Performances environnementales

2.3.1. Développer des produits qui réduisent la consommation des véhicules

Le Groupe s'est engagé, depuis de nombreuses années dans la protection de l'environnement et la lutte contre le changement climatique en faisant le choix de développer des produits et des systèmes écologiques. Les innovations Valeo récemment mises au point

peuvent ainsi réduire la consommation de carburant et les émissions de CO2 de 20% lorsqu'elles sont combinées.

Quelques exemples de nouvelles technologies qui participent activement à la réduction des émissions de gaz à effet de serre des véhicules :

- La technologie Valeo e-valve : basée sur un système électromagnétique variable de commande des soupapes qui remplace le système mécanique traditionnel. Elle permet jusqu'à 20% d'économie de carburant, des performances moteur améliorées et une conduite plus aisée.
- L'alternateur StARS repose sur la capacité du système à arrêter et redémarrer le moteur instantanément et silencieusement. StARS économise le carburant (de 6 à 15%) et réduit de façon significative les émissions polluantes lorsque le véhicule est à l'arrêt à un feu rouge ou dans un embouteillage. Le Groupe Valeo est en train de passer de la micro hybridation à des systèmes StARS de 3ème et 4ème génération, appelés hybridation douce. Cette nouvelle génération de produits permet de réduire encore plus les émissions de CO2 car ils récupèrent l'énergie produite lors du freinage.
- La nouvelle génération de projecteurs LED de Valeo permet de diviser par 3 la consommation des ampoules. Proche de la lumière du jour, la couleur et les performances des LEDs blanches offrent un excellent confort visuel et une perception accrue tout en ayant une durée de vie plus élevée et une consommation énergétique moindre
- La boîte de vitesse à double embrayage à sec comprend un embrayage pour les vitesses paires et un embrayage pour les vitesses impaires. Cette solution combine le confort d'une transmission automatique et la consommation de carburant réduite d'une transmission manuelle (4 à 6% de réduction des émissions de CO2)

2.3.2. Poursuite du processus d'amélioration continue sur toutes les usines

Désirant réduire son impact environnemental et améliorer la santé et la sécurité de ses collaborateurs, le Groupe Valeo a mis en place des systèmes de certification de ses sites.

Fin 2009, 89% des sites Valeo ont obtenu la certification internationale ISO14001 en matière d'environnement. Le processus de déploiement de la certification OHSAS 18001 a été initié courant 2005. En 2009, 81%, des sites ont obtenu la certification OHSAS 18001 en matière de santé et sécurité au travail..

Le Groupe a démarré en 2009 un chantier de refonte des systèmes de management ISO 14001 et OHSAS 18001 avec pour objectif d'homogénéiser les systèmes et les procédures du Groupe et de permettre à terme une certification multisites. Cette refonte permet une meilleure maîtrise des risques, un meilleur partage des savoir-faire et des pratiques, et constitue un degré d'exigence renforcé envers les sites.

L'objectif de Valeo à horizon 2012 est d'avoir 100% de ses sites certifiés au titre de ces deux systèmes de management.

2.3.3. Définition d'objectifs à horizon 2012

Des objectifs de performance ont été définis début 2008, site par site et par Famille de Produits.

Il a donc été demandé à chaque site d'atteindre sur 2 ans la performance du meilleur site de sa Famille. Pour les meilleurs, ils doivent atteindre une performance de 3% chaque année sur chacun des indicateurs de référence. Les résultats de Valeo sur la période 2008-2009 ont été très positifs.

Résultats de Valeo sur la période 2008 – 2009 :

Thématique	Indicateurs utilisés	Résultats 2008 vs. 2007	Résultat 2009 vs 2008	Résultat 2009 vs 2007
Consommation d'énergie	Ratio consommation d'énergie / CA	-1.5 %	- 3.5 %	-5%
Consommation d'eau	Ratio consommation d'eau / CA	0 %	- 14.4 %	- 14.4%
Consommation de matériaux d'emballage	Ratio consommation d'emballages / CA	-4.3 %	-16.1 %	-20.4%
Production de déchets	Taux de valorisation des déchets	+4.1%	+ 6.5 %	+10.6%

Cette méthode a permis d'obtenir de bons résultats de la part de tous les sites, grâce à une émulation interne importante. Mais la méthode de calcul possède quelques limites, comme notamment la non prise en compte des contraintes opérationnelles de certains sites.

C'est pourquoi la première phase des objectifs est maintenant terminée, et une nouvelle méthode d'assignation d'objectifs de performance plus efficace et adaptée a été mise en place pour la période 2010-2012.

Les objectifs 2010 – 2012 sont les suivants :

Thématique	Objectif	Cible	Unité	Echéance
Pilotage des risques et de la performance de Développement Durable	Certification ISO 14001 et OHSAS 18001	100%	Nb de sites	2012
	Atteinte par les sites d'une note ≥ 3 sur chacune des thématiques évaluées (environnement, santé et sécurité au travail, éthique) (i)	100%	Nb de sites	En continu
Sobriété carbone des infrastructures et de la logistique	Réduction de l'empreinte carbone du Groupe Valeo (ii)	-10%	t CO ₂ / M€	2012
	Amélioration de l'efficacité énergétique moyenne des bâtiments	-12%	kWh / m ²	2012
Performance environnementale des sites de production	Réduction de l'intensité énergétique	-10%	MWh / M€	2012
	Réduction de l'intensité d'usage de l'eau	-7%	m ³ / M€	2012
	Réduction de l'intensité d'usage de matériaux d'emballage	-15%	kg / M€	2012
	Réduction de l'intensité de production de déchets	-15%	t / M€	2012

2.3.4. Baisse constante de la consommation d'énergie au niveau Groupe

Dans la continuité des années précédentes, Valeo insiste beaucoup sur la réduction de sa consommation d'énergie globale au niveau Groupe aussi bien en valeur absolue (GWh), que relative (MWh/M€), et ce malgré une dégradation du chiffre d'affaire en lien avec le contexte économique. Les résultats qui vont suivre traduisent la forte implication du Groupe dans une politique de maîtrise de sa consommation d'énergie.

Des objectifs par site en matière de consommation d'énergie sont fixés au début de chaque nouvelle année.

Consommations d'énergie totale sur les 3 dernières années :

- 2007 : 1861 GWh, 202 MWh/M€
- 2008 : 1682 GWh, 199 MWh/M€
- 2009 : 1433 GWh, 192 MWh/M€

Ces réductions constantes d'énergie sont rendues possible grâce à de multiples actions mises en place localement sur les sites du Groupe.

Quelques exemples d'initiatives :

- Le site de l'Isle d'Abeau (Valeo Systèmes Electriques Moteur) a mis en place en novembre 2009 un système de récupération d'énergie des compresseurs via l'installation de manches à air chaud pulsé au dessus des lignes de production. La réduction de la consommation de gaz associée devrait inclure un gain économique de 10 k€/an et éviter le rejet de 255 t CO₂ par an.
- Le site d'Annemasse (Valeo Contrôles Intérieurs) a choisi de remplacer un compresseur à air comprimé par deux modèles plus performants et mieux adaptés aux besoins en air du site. Cette mesure a permis une réduction notable de 15% de la consommation électrique du site et la diminution des coûts de chauffage en réutilisant la chaleur émise par les compresseurs.
- Le site de Sainte Florine (Valeo Thermique Moteur) a installé des horloges sur les machines clés nécessitant une mise sous tension avant 5h du matin le lundi afin d'éviter de laisser les appareils sous tension le week-end. Cet investissement (4000 € pour 9 horloges) devrait permettre de diminuer la consommation électrique du site et induire un gain de 20 k€/an

2.3.5. Diminution de la consommation de matériaux d'emballage

Les emballages représentent un gros poste pour le Groupe Valeo car ils permettent la manipulation des différents produits de la gamme. Ceux-ci servent à transporter, stocker, protéger et promouvoir les produits.

Valeo a recours à des emballages divers, principalement de type papier/carton, bois, plastique et métal.

Consommation de matériaux d'emballages au sein du Groupe Valeo ces 3 dernières années :

- 2007 : 72 065 tonnes
- 2008 : 63 839 tonnes
- 2009 : 47 160 tonnes

On note une importante réduction entre 2008 et 2009 dans l'utilisation totale d'emballage de plus de 20 %.

Ces efforts de réduction des consommations sont répartis sur l'ensemble des familles de produits et résultent d'un travail mené par les sites avec leurs clients et fournisseurs. Valeo promeut notamment l'utilisation d'emballages réutilisables (caisses navettes largement répandues) et de matières recyclables (plastiques, cartons) ou recyclés (plastiques, papiers, cartons). Pendant l'année 2009, des actions de valorisation et de diminution des emballages ont été menées.

Par exemple le site de Nanhui (Valeo Systèmes Electriques Moteur) a choisi de remplacer les emballages en bois par des boites en carton recyclé économisant ainsi 76 000 kg de bois par an et réduisant le poids des paquets et donc des coûts de logistique.

2.3.6. Diminution de la consommation d'eau

Valeo a pour objectif de maîtriser sa consommation d'eau. Pour cela, la Groupe a mis en œuvre un plan d'action sur la plupart de ses sites afin d'arriver à ses objectifs.

Valeo est d'autant plus attentif à l'eau dans les pays où cette ressource est rare. Ainsi au Brésil, depuis juin 2008 la site de Campinas traite les eaux usées et les réutilise à 45%, le surplus d'eau traitées étant utilisé dans un système de refroidissement de la toiture.

Consommation totale d'eau du Groupe Valeo ces 3 dernières années :

- 2007 : 3 377 milliers de m³
- 2008 : 3 106 milliers de m³
- 2009 : 2 343 milliers de m³

Chaque site Valeo poursuivra ses actions dans les années à venir, permettant de réduire davantage les consommations d'eau : recherche de fuites, amélioration des comportements individuels, remplacement des systèmes de refroidissement en circuit ouvert.

2.3.7. Réduction de la production de déchets

Le Groupe applique une politique de gestion des déchets connue, mais efficace. Une réduction à la source, le tri, indispensable à l'économie de matières par recyclage, et enfin l'élimination, dans des conditions respectueuses de l'environnement.

Les principaux déchets issus des activités du Groupe sont par ordre d'importance les métaux, le bois et les plastiques. En ce qui concerne les déchets métalliques, ceux-ci sont revendus pour recyclage dans leur quasi-totalité. Le bois est recyclé pour nouvel usage, le reste étant valorisé thermiquement. Concernant les déchets, les deux tiers sont vendus pour recyclage.

Production de déchets et taux de valorisation du Groupe ces 3 dernières années :

- 2007 : 159 223 tonnes, 74% de déchets valorisés

- 2008 : 146 543 tonnes, 77% de déchets valorisés
- 2009 : 113 132 tonnes 82% de déchets valorisés

Quelques exemples de bonne gestion des déchets :

- Le site d'Itatiba (Valeo Thermique Habitable et Valeo Thermique Moteur) a lancé en juin 2009, une campagne de sensibilisation à l'environnement et au tri permettant à l'avenir un meilleur tri des déchets collectés facilitant leur réemploi ou leur recyclage.
- Le site de Sainte Florine (Valeo Thermique Moteur) récupère depuis 2009 les cartons de ses fournisseurs et les réutilise en interne permettant la réduction de sa propre consommation en cartons. Ainsi entre 2008 et 2009 un gain de 25 505 cartons a été réalisé soit une réduction de 57%

2.3.8. Réduction importante de l'utilisation de métaux lourds

Valeo a fait une de ses priorités la baisse de l'utilisation de métaux lourds, de façon à protéger l'environnement et la santé humaine.

En effet, lors de l'entretien ou du démantèlement des produits en fin de vie, des substances toxiques pour l'environnement peuvent être émises dans l'air, l'eau ou le sol, pouvant entraîner à des pollutions locales.

De plus les substances dangereuses possèdent généralement des propriétés toxiques, cancérigènes, mutagènes qui sont susceptibles de nuire à la santé de toute personne exposée : opérateur en usine, réparateur de véhicule, etc...

Evolution de la consommation de métaux lourds sur les 3 dernières années :

- 2007 : 131 tonnes
- 2008 : 96 tonnes
- 2009 : 37 tonnes

On constate un net effort entre 2008 et 2009 pour faire baisser la consommation des métaux lourds. Le repli est significatif et la baisse se chiffre à près de 60% sur ces deux dernières années.

Pour parvenir à de tels résultats, des initiatives ont été mises en place dans différentes Famille de Produits :

- suppression du plomb dans les soudures de composants électroniques
- modification des processus de traitement de surface pour passer du chrome 6 au chrome 3
- suppression du cadmium en tant que pigment colorant

Valeo a un objectif pour les années à venir de tendre vers le « zéro métaux lourds » dans ses produits. Cet objectif se traduira par une poursuite de l'effort technologique entrepris par les départements R&D.

2.3.9. Baisse de la consommation de produits cancérogènes, mutagènes ou toxiques pour la reproduction (CMR)

La consommation de CMR et de solvants chlorés sur l'année 2009 enregistre une baisse importante par rapport à 2008.

Des efforts de réduction des consommations de solvants chlorés ont été mis en place sur de nombreux sites du groupe.

Consommation de produits cancérogènes, mutagènes ou toxiques pour la reproduction (CMR) sur les 3 dernières années :

- 2007 : 405 tonnes
- 2008 : 474 tonnes
- 2009 : 188 tonnes

Malgré une légère hausse de la consommation en 2008 par rapport à 2007, on notera surtout la baisse significative entre 2008 et 2009.

Dans tous les sites du Groupe, le nombre de produits chimiques référencés a diminué et les quantités de produits chimiques ont été limitées.

Annexes

La version postale de ce document contiendra une copie des documents suivants :

- ❖ Document de référence Valeo 2009
- ❖ Rapport d'activité Valeo 2009
- ❖ Livre Blanc « Le Véhicule Zéro Emission »
- ❖ Valeo Info : journal interne