



RAPPORT INTÉGRÉ 2024

* Des technologies intelligentes pour une mobilité toujours plus intelligente.

SMART TECHNOLOGY FOR SMARTER MOBILITY*

Valeo s'est engagé pour la dixième année consécutive dans une démarche volontaire de Rapport Intégré pour décrire sa raison d'être et son modèle d'entreprise.

Ce rapport, centré sur la stratégie du Groupe, propose une vue d'ensemble des mécanismes par lesquels la performance financière et extra-financière, la gouvernance et les perspectives du Groupe dans son écosystème contribuent à la création de valeur à court, moyen et long terme. Valeo se conforme au cadre de référence de l'International Integrated Reporting Council (IIRC) et applique l'ensemble des recommandations dans son Rapport Intégré. L'ambition est de s'adresser aux parties prenantes du Groupe que sont les collaborateurs, les clients, les fournisseurs, la communauté financière, les organisations institutionnelles et les organisations non gouvernementales (ONG) ainsi que les acteurs locaux. Le rapport couvre les performances financières, commerciales et extra-financières du Groupe pour l'année 2024, ainsi que son ambition en termes de contribution à la neutralité carbone. La préparation du Rapport intégré est pilotée par la Direction des Relations Investisseurs de Valeo. Celui-ci est le résultat d'un travail collectif de collecte d'informations et de contributions de plusieurs directions. Il est inclus dans le Document d'enregistrement universel et sa version extractible est également disponible sur le site Internet de Valeo www.valeo.com

RAPPORT INTÉGRÉ 2024

- 04 Entretien croisé avec le Président du Conseil d'administration et le Directeur Général
- 06 Notre raison d'être



PROFIL ET POSITIONNEMENT

- 08 Un siècle d'innovation au service de la mobilité
- 09 Valeo en bref
- 11 Le positionnement du Groupe
 - Le positionnement au sein de la chaîne de valeur
 - Le cycle de vie d'un projet
- 13 Le positionnement produit
- 14 Le développement durable : l'ADN de Valeo
 - Taxonomie européenne

TENDANCES DE MARCHÉ

- 16 Les mégatendances et le marché du remplacement
- 17 L'électrification : une tendance de fond
- 18 L'accélération de l'assistance et l'aide à la conduite avancée, du logiciel et du Software Defined Vehicle⁽¹⁾, la réinvention de la vie à bord
- 20 L'éclairage du véhicule



(1) Software Defined Vehicle (SDV) : Véhicule défini par le logiciel



STRATÉGIE

- 22** L'innovation au service d'une mobilité plus verte et plus sûre et de la transition climatique
- 23** Les partenariats commerciaux
- 24** Le capital humain
 - Entretien avec la Directrice Déléguée Ressources Humaines
- 26** La stratégie climat
 - Le Plan CAP 50 : un double objectif
 - La politique d'économie circulaire
- 28** Les fournisseurs



GOVERNANCE, GESTION DES RISQUES, ÉTHIQUE & CONFORMITÉ

- 36** Le Conseil d'administration
- 37** Les quatre Comités spécialisés et la gouvernance du Développement Durable
- 38** Le Comité exécutif et la rémunération du Directeur Général
- 39** La gestion des risques, l'éthique et la conformité
 - Entretien avec la Directrice Éthique, Conformité et Protection des Données



SOLUTIONS POUR RÉPONDRE AUX TENDANCES DE MARCHÉ

- 30** Les technologies pour l'automatisation, l'aide à la conduite et le *Software Defined Vehicle*⁽¹⁾
- 32** Les technologies pour les véhicules hybrides et électriques
- 33** Les technologies pour l'éclairage et l'essuyage
- 34** Les solutions pour l'après-vente



CRÉATION DE VALEUR

- 42** Modèle d'affaires
- 44** Chiffres clés de performance financière et extra-financière
- 46** Perspectives
- 47** Notations
- 48** **GLOSSAIRE**



ENTRETIEN CROISÉ avec le Président du Conseil d'administration et le Directeur Général



Dans un contexte difficile,
Valeo s'est renforcé en 2024 »

GILLES MICHEL

PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION DE VALEO

QUELLE ANALYSE FAITES-VOUS DE L'ANNÉE 2024 ?

Gilles Michel : En 2024, dans un contexte marqué notamment par la baisse des volumes de production dans le secteur automobile, Valeo est parvenu à se renforcer. L'entreprise a tenu ses objectifs financiers et confirmé, pour la troisième année de suite, sa capacité à améliorer sa performance financière. Le Groupe a beaucoup travaillé sur l'amélioration de ses coûts, sa compétitivité, son empreinte industrielle, sa productivité, son efficacité en R&D en mettant à profit notamment le recours à l'intelligence artificielle. Valeo a consolidé ses points forts et traité ses points faibles.

Christophe Périllat : Tout d'abord, je souhaite remercier les équipes de Valeo pour leur travail remarquable. Elles ont enjambé tous les obstacles et géré très rigoureusement nos opérations. Ce travail, conjugué à celui fait sur nos prix et nos coûts, ainsi que l'attractivité de nos technologies, nous a permis d'atteindre nos objectifs de marge opérationnelle et de dépasser notre objectif de génération de cash. Nous avons également réduit notre dette de 215M€. Nos résultats annuels 2024 nous permettent de franchir une nouvelle étape sur notre trajectoire d'amélioration financière.

QUELS SONT LES OBJECTIFS ET PRIORITÉS DU GROUPE EN 2025 ?

C. P. : Nos résultats en 2024, même s'ils sont meilleurs, ne reflètent pas encore le potentiel de Valeo. Les objectifs que nous nous fixons pour 2025 correspondent donc à une nouvelle amélioration de notre performance financière.

Par quelles actions le ferons-nous ? Continuer à défendre nos prix, accélérer l'amélioration de nos coûts, accroître l'efficacité de notre R&D brute pour soutenir la génération de trésorerie, profiter de l'attractivité de nos technologies pour recevoir en 2025 un niveau de commandes élevé sans aucun compromis sur les marges de ces commandes.

Le Groupe est parfaitement positionné sur les technologies de la mobilité de demain, en particulier dans les domaines des aides à la conduite, du véhicule défini par le logiciel, de l'électrification et de l'éclairage des véhicules.

Ce positionnement est porteur de croissance et de marge. Nous présenterons, lors d'une journée investisseurs le 20 novembre prochain, la traduction de ce positionnement sur les prochaines années.

G. M. : 2025 est une année charnière sur le plan stratégique, dans un contexte où les incertitudes demeurent fortes et nombreuses : tarifs douaniers, volumes de production, dynamique du marché chinois, ralentissement de l'électrification... L'enjeu est de poursuivre la trajectoire d'amélioration des positions financière, concurrentielle et industrielle de Valeo.

Cela implique de maintenir le même engagement sur la gestion de nos prix, la rigueur opérationnelle, la réduction des coûts, le strict contrôle des investissements et l'amélioration de l'efficacité de la R&D... tout en s'assurant d'être positionnés sur les bons segments technologiques, auprès des bons clients, dans les bonnes zones géographiques, porteurs d'une croissance durable pour Valeo.

COMMENT LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ACCOMPAGNE CES ORIENTATIONS ?

G. M. : Le rôle du Conseil est d'être garant de la stratégie de l'entreprise pour créer de la valeur. C'est une instance collégiale de travail, avec un bon mix de compétences, d'indépendance et de diversité, qui accompagne et questionne, de façon constructive, les orientations du management, tout en lui apportant son soutien et l'endossement nécessaire. Le Conseil s'assure, en outre, que le Groupe opère de façon éthique, responsable et conforme aux meilleures pratiques.

EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE, SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE, QUELS SONT LES ENGAGEMENTS DU GROUPE ET SES PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2024 ?

C. P. : Les équipes ont mené un travail exemplaire pour répondre aux exigences de la nouvelle directive européenne CSRD qui vise à renforcer la transparence

et la qualité du reporting extra-financier des entreprises. Le premier rapport de durabilité que nous publions cette année s'inscrit dans une dynamique continue d'amélioration et de transparence. Valeo est régulièrement reconnu par les principaux organismes de notation extra-financière comme l'un des acteurs les plus exemplaires en la matière. C'est d'ailleurs avec une grande fierté que nous venons de nous voir décerner la note A par le CDP, organisme de référence au niveau mondial en matière d'impact environnemental des entreprises. Nous avons également été invités à rejoindre le TOP 50 mondial des entreprises leaders en matière de développement durable (*Sustainability 50*), tous secteurs confondus. Nous restons pleinement engagés à renforcer l'impact positif de nos actions.

G. M. : Le développement durable est inscrit dans l'ADN du Groupe. De par sa mission même, Valeo contribue fortement à la réduction des émissions de gaz à effet de serre de la mobilité. Le Conseil d'administration est très attentif à ce que cette mission s'exerce de la façon la plus responsable qui soit, d'un point de vue environnemental, social et sociétal, à l'égard des salariés et dans tous les territoires dans lesquels il est implanté.



Valeo franchit une nouvelle étape dans sa trajectoire d'amélioration financière »

CHRISTOPHE PÉRILLAT
DIRECTEUR GÉNÉRAL VALEO

Notre raison d'être

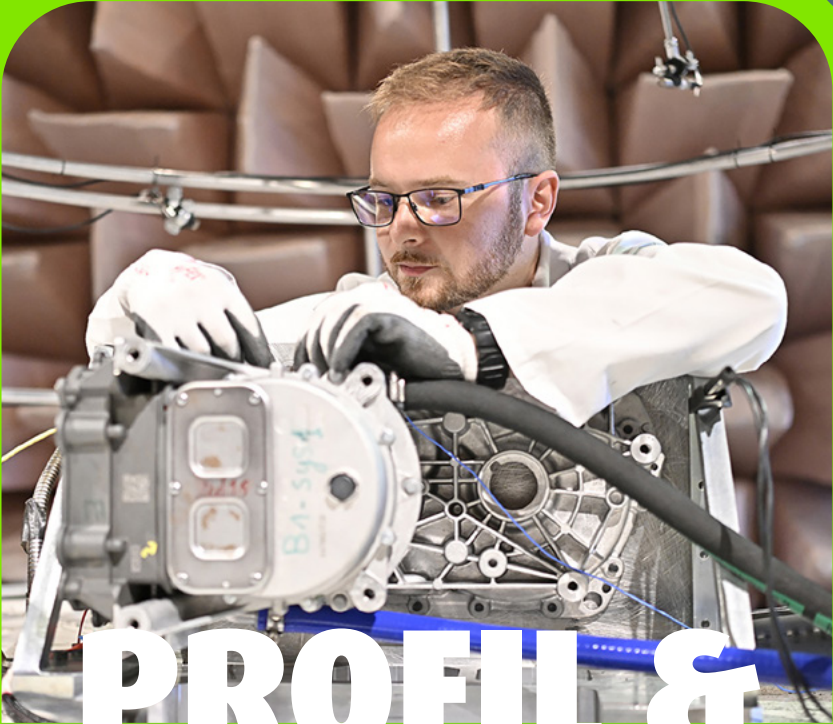
Valeo, entreprise technologique, a pour ambition d'être un acteur majeur de la mobilité de demain.

Au cœur des enjeux environnementaux et sociétaux de notre époque, cette mobilité doit être plus respectueuse de l'environnement, plus sûre et plus diverse.

Elle doit aussi contribuer au bien-être et à la sécurité des citoyens et des consommateurs. Nous atteindrons notre ambition grâce à notre positionnement unique et à notre leadership technologique dans des métiers au cœur de la transformation de l'industrie automobile et de la mobilité durable, dans le monde entier.

Ce positionnement et ce leadership sont fondés sur notre savoir-faire, nos innovations et notre excellence opérationnelle. Ils sont portés par nos valeurs et notre culture d'entreprise, au service de nos clients, de nos employés, de nos actionnaires et des territoires dans lesquels nous sommes implantés.





PROFIL & POSITIONNEMENT



UN SIÈCLE D'INNOVATION AU SERVICE DE LA MOBILITÉ

1923

NAISSANCE ET CROISSANCE

Sous l'impulsion d'Eugène Buisson, pionnier de l'automobile, la Société Anonyme Française du Ferodo (SAFF), née dans un petit atelier de la région parisienne, produit les premiers matériaux de friction français. Dès le début du 20^e siècle, la SAFF est un acteur majeur de la révolution automobile et domine le marché de la production de garnitures de friction et d'embrayages à la veille de la Seconde Guerre mondiale. Au début des années 50, elle emploie près de 2 500 personnes.

1950

LA RÉVOLUTION EST EN MARCHÉ

Les Trente Glorieuses profitent aux constructeurs automobiles comme aux équipementiers. L'entreprise multiplie les innovations et étend son activité à l'ensemble des équipements électriques des véhicules (bougies, alternateurs, démarreurs, allumage, éclairage, essuyage). Une stratégie qui se révélera payante et qui permet au Groupe de s'ouvrir à l'international, au début des années 1960 en réalisant de nombreuses acquisitions.

1980

VALEO, UNE MARQUE UNIFIÉE INTERNATIONALE

À l'aube des années 1980, la Société est désormais présente dans 15 pays, via plus de 70 sociétés. À l'issue de l'Assemblée générale des actionnaires du 28 mai 1980, l'entreprise adopte le nom de Valeo. De sa première incursion sur le marché espagnol à sa montée en puissance en Asie dans les années 2000, Valeo va progressivement s'imposer à l'international comme l'un des leaders du marché automobile.

2000



ANNÉES 2000, DE NOUVELLES TECHNOLOGIES PLUS DURABLES

En 2009, le Groupe se positionne sur les technologies liées à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et à l'amélioration de la sécurité routière pour une mobilité plus sûre, plus propre et plus intelligente. Grâce à ses innovations et son anticipation des transformations du secteur vers le véhicule électrique autonome et défini par le logiciel (*Software Defined Vehicle*), le Groupe évolue progressivement d'équipementier automobile traditionnel en entreprise technologique au cœur des révolutions de la mobilité. Une nouvelle étape est franchie en 2024 avec le regroupement des Pôles Systèmes Thermiques et Systèmes de Propulsion : le Groupe est désormais organisé autour de trois Divisions POWER, BRAIN, LIGHT.

« À l'heure où l'industrie automobile connaît la plus grande transformation de son histoire, la détermination, l'engagement et la capacité d'innovation des équipes de Valeo sont au rendez-vous pour réinventer la mobilité. »

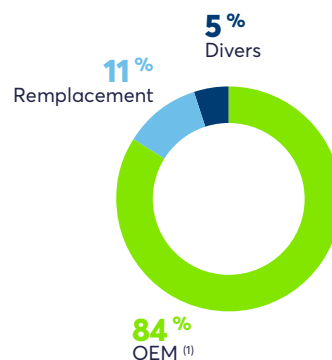
CHRISTOPHE PÉRILLAT
DIRECTEUR GÉNÉRAL

VALEO EN BREF

Valeo est un équipementier automobile, partenaire de long terme des constructeurs et des nouveaux acteurs de la mobilité. En 2024, le Groupe s'est structuré autour de trois Divisions, cohérentes et équilibrées, proposant des solutions innovantes toujours mieux adaptées aux attentes du marché pour une mobilité plus propre, plus sûre et plus intelligente. Valeo dispose d'un leadership technologique et industriel dans l'électrification, les aides à la conduite, le véhicule défini par le logiciel, la réinvention de la vie à bord et l'éclairage à l'intérieur et à l'extérieur du véhicule, domaines essentiels à la transformation de la mobilité. Le Groupe dispose

d'une présence mondiale équilibrée, proche des grands hubs de ses clients. En 2024, Valeo enregistre un chiffre d'affaires total de 21,5 milliards d'euros. L'activité principale du Groupe, **la première monte (OEM)** ⁽¹⁾, représente 84 % des revenus. **L'activité de remplacement** (11 % des revenus) est transverse pour l'ensemble des Divisions. Valeo est coté sur Euronext Paris et son capital flottant est de 85 %, aux côtés d'actionnaires de référence tels que Bpifrance Participations, SITAM (famille Dassault); les salariés du Groupe représentent 4,36 % du capital.

21,5 MDS€
CHIFFRE D'AFFAIRES

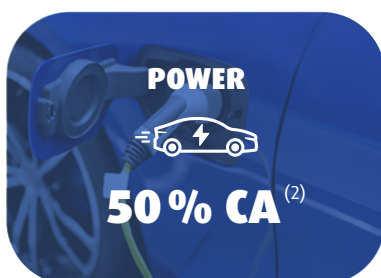


155
SITES DE PRODUCTION

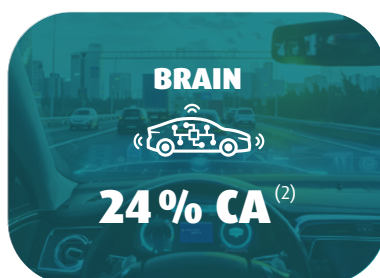
64
SITES DE R&D

106 100
COLLABORATEURS

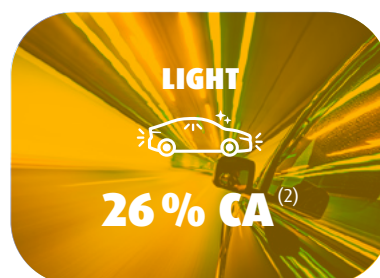
TROIS DIVISIONS



Une offre complète adressant toutes les formes de motorisation aussi bien électriques que thermiques.



Une offre pour accélérer et développer les opportunités dans les domaines de l'Assistance et l'aide à la conduite avancée (ADAS) et des nouvelles architectures centralisées électriques/électroniques inhérentes au véhicule défini par le logiciel.



Des technologies d'éclairage et d'essuyage pour améliorer la sécurité sur la route et le design des nouveaux véhicules mis sur le marché.

UNE ACTIVITÉ VALEO SERVICE



Approvisionnement en pièces de rechange et en services des réseaux de concessionnaires automobiles et du marché indépendant de l'après-vente.

⁽¹⁾ OEM : Original Equipment Manufacturer

⁽²⁾ % du chiffre d'affaires total Groupe, activité transverse de Valeo Service incluse

Structuré autour des trois Divisions BRAIN, POWER, LIGHT, Valeo dispose de fondations solides grâce à un positionnement client diversifié et une présence géographique équilibrée, renforcée dans les régions à fort potentiel de croissance, en particulier en Asie.

Implantation géographique



EUROPE
(INC. AFRIQUE)

48 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES ⁽¹⁾

8,6 Mds € de chiffre d'affaires ⁽¹⁾

66 sites de production

32 sites de R&D

51 384 employés



VOLKSWAGEN
GROUP



Mercedes-Benz



RENAULT



MITSUBISHI



NISSAN



ASIE
(INC. MOYEN-ORIENT
ET OCÉANIE)

31 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES ⁽¹⁾

5,6 Mds € de chiffre d'affaires ⁽¹⁾

65 sites de production

24 sites de R&D

36 191 employés

Dont Chine 15 % du chiffre d'affaires ⁽¹⁾

25 sites de production

9 sites de R&D

18 025 employés



TOYOTA



HONDA



SUZUKI



HYUNDAI
MOTOR GROUP



CHERY



GEELY



BYD



Great Wall



Li Xiang

STELLANTIS



AMÉRIQUE
DU NORD ET DU SUD

21 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES ⁽¹⁾

3,8 Mds € de chiffre d'affaires ⁽¹⁾

24 sites de production

8 sites de R&D

18 525 employés



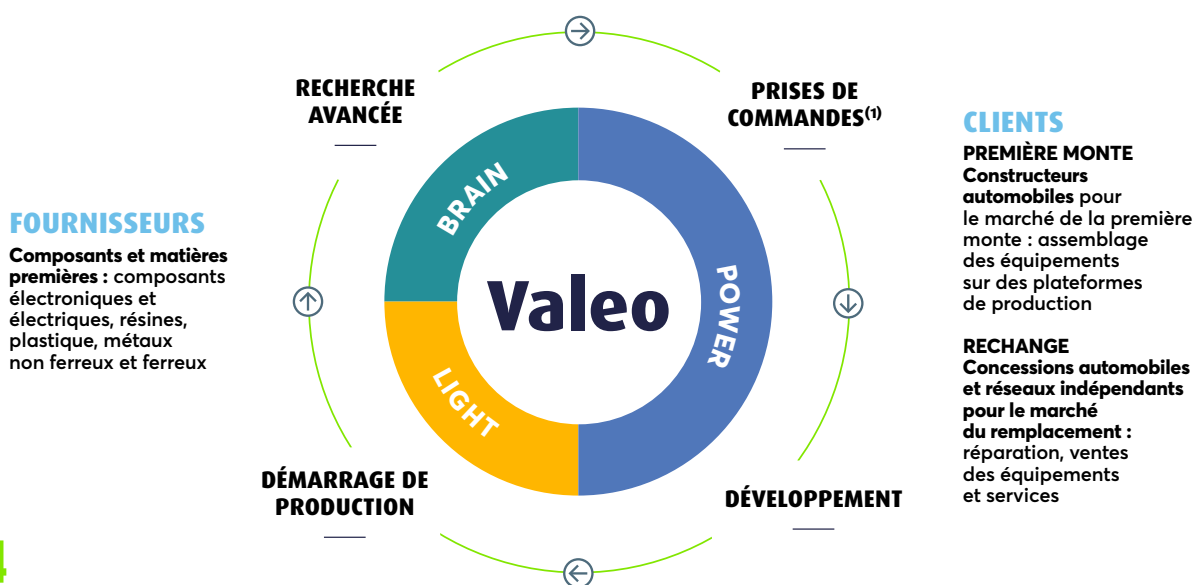
Liste non exhaustive

(1) Première monte

LE POSITIONNEMENT DU GROUPE

Le positionnement au sein de la chaîne de valeur

Valeo est un fournisseur de technologies automobiles de rang 1. À ce titre, il propose des technologies et des équipements, en particulier électriques, électroniques et thermiques, y compris des logiciels applicatifs, pour ses clients constructeurs. **L'innovation est au cœur du modèle d'affaires du Groupe.** Valeo dispose d'une forte expertise en Recherche et Développement. Son organisation transverse à toutes les Divisions est génératrice d'économies d'échelle. Grâce à **son modèle 5 axes**, d'excellence opérationnelle, Valeo répond aux plus hautes exigences en matière de standards de qualité de l'industrie automobile.



64

CENTRES DE R&D

Partenaires de recherche

- Universités
- Instituts technologiques
- Pôles de compétitivité
- Start-ups

Plus de 1 600

NOUVEAUX BREVETS DÉPOSÉS EN 2024

Valeo est le 1^{er} groupe français au niveau mondial

Près de 19 000

PERSONNES DÉDIÉES À LA R&D dont plus de 9 000 ingénieurs logiciels et systèmes

Modèle 5 axes d'excellence opérationnelle



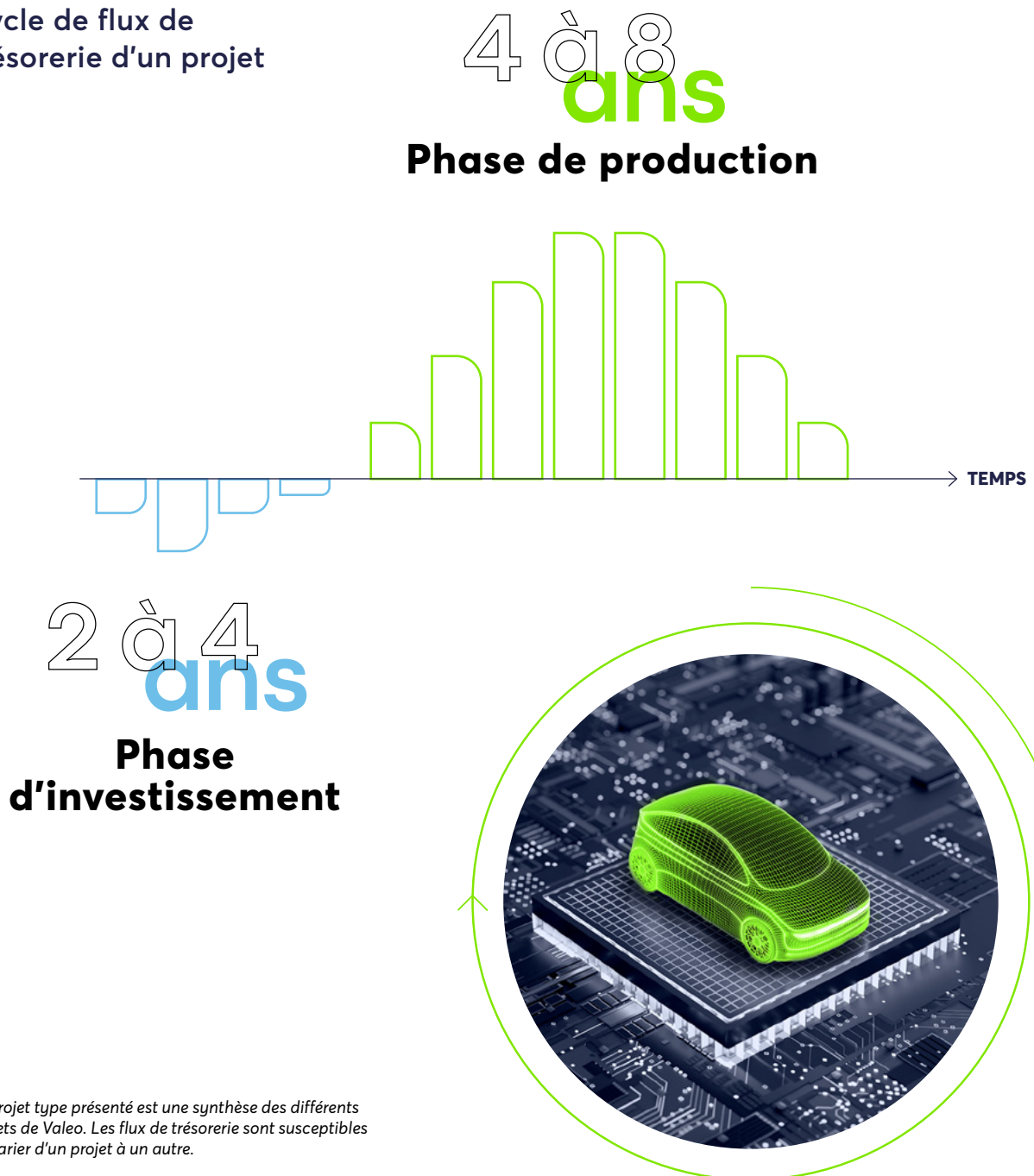
(1) Voir glossaire

Le cycle de vie d'un projet

Le cycle de vie d'un projet comprend :

- la phase de **Recherche « en amont »** qui dure de 2 à 4 ans ;
- ensuite la phase de **Développement** qui s'inscrit après la prise de commande et qui peut durer 2 à 4 ans ;
- enfin la **Production** jusqu'à la fin de vie du projet qui peut durer jusqu'à 8 ans.

Cycle de flux de trésorerie d'un projet



LE POSITIONNEMENT PRODUIT

Grâce à ses solutions technologiques, Valeo est idéalement positionné pour répondre aux mégatendances du marché de la mobilité de demain, plus propre, plus sûre et plus intelligente. Les trois Divisions innovent constamment pour offrir des produits accessibles à tous et adaptés à tous les besoins.

50 %

de l'activité globale de Valeo est indépendante du mode de propulsion

BRAIN



UNE VISIBILITÉ OPTIMALE AU PROFIT DE LA SÉCURITÉ ET UNE LIBERTÉ ACCRUE DANS LE DOMAINE DU DESIGN GRÂCE AU DÉVELOPPEMENT DU VÉHICULE ÉLECTRIQUE

La Division LIGHT propose des technologies permettant d'améliorer la visibilité des véhicules, pour les conducteurs et les autres usagers de la route :

- **systèmes innovants et intelligents d'éclairage extérieur et intérieur** : phares et feux, éclairage intérieur intuitif, etc.
- **systèmes essuyage des vitrages, du pare-brise, de la lunette arrière et de nettoyage des capteurs.**

LIGHT



DÉVELOPPER UNE CONDUITE PLUS SÛRE ET PLUS IMMERSIVE

La Division BRAIN développe des solutions d'assistance à la conduite et réinvente l'expérience intérieure :

- **capteurs** (caméras, LiDAR, etc.) ;
- **systèmes software et hardware**, dont unités de calcul haute performance ;
- **systèmes intérieurs** de surveillance du conducteur (caméra intérieure) et d'amélioration de la vie à bord (affichage tête haute).

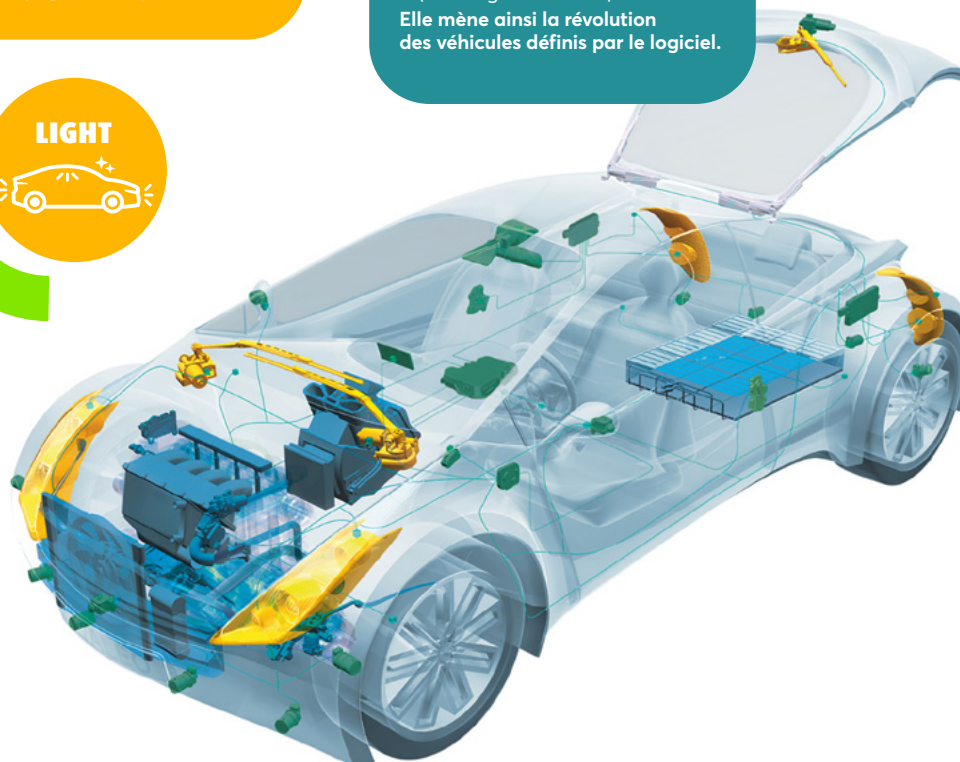
Elle mène ainsi la révolution des véhicules définis par le logiciel.

DÉCARBONER LA MOBILITÉ ET OPTIMISER LA GESTION DE L'ÉNERGIE

La Division POWER réunit l'ensemble des expertises en systèmes de gestion thermique et en systèmes de propulsion pour proposer une gamme unifiée et complète de solutions pour le marché de l'électrification :

- **solutions d'électrification** pour véhicules hybrides et électriques, de l'hybridation légère 48V jusqu'aux systèmes d'électrification haute tension (moteur électrique, onduleur, chargeur embarqué, etc.) ;
- **systèmes de transmission automatisés et hybrides** ;
- **gestion thermique de la batterie** (qui assure la préservation de son autonomie et de sa longévité, et facilite la charge rapide) ;
- **gestion thermique de l'habitacle** (incluant des équipements à forte valeur ajoutée tels que la pompe à chaleur, etc.).

POWER



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE : L'ADN DE VALEO

La durabilité est dans l'ADN de Valeo. Signataire du Global Compact de l'ONU depuis 2004, le Groupe structure sa démarche de développement durable autour d'une Direction dédiée, créée en 2011.

La Direction du Développement Durable et des Affaires extérieures est supervisée par la Direction Financière. La stratégie de Développement Durable repose sur 3 piliers, directement rattachés aux enjeux du Groupe et répondent à 7 des objectifs de Développement Durable de l'ONU.

Valeo publie cette année son premier Rapport de durabilité et répond ainsi aux exigences de la nouvelle directive européenne CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) qui vise à renforcer la transparence et la qualité du reporting extra-financier des entreprises.

ENVIRONNEMENTAL



Décarbonation de la mobilité

Préservation des ressources
et économie circulaire

SOCIAL



Engagement
envers les employés

Santé et Sécurité
Diversité, Équité & Inclusion
Développement des compétences
Qualité de Vie au Travail

SOCIÉTAL



Développement durable
chez nos fournisseurs

Développement
des écosystèmes éducatifs

Engagement au service
des communautés locales

Taxonomie européenne

Le reporting de Taxonomie européenne illustre le positionnement durable de Valeo grâce à ses solutions technologiques qui contribuent à l'atténuation du changement climatique et à la transition vers une économie circulaire.

	CHIFFRE D'AFFAIRES	INVESTISSEMENTS	DÉPENSES OPÉRATIONNELLES
	2024	2024	2024
PART ÉLIGIBLE ⁽¹⁾	17,5 %	15,0 %	20,6 %
PART ALIGNÉE	17,5 %	14,1 %	20,6 %

100 %

Le taux d'alignement des activités contribuant aux objectifs d'atténuation du changement climatique et de transition vers une économie circulaire est de près de 100 % pour chaque indicateur.

(1) Catégories au sens de la Taxonomie numéros 3.4, 3.18, 3.6, 5.1, 5.2, 6.5.



TENDANCES DE MARCHÉ

20

LES MÉGATENDANCES ET LE MARCHÉ DU REMPLACEMENT

Les mégatendances

Pour répondre à l'évolution d'une mobilité plus propre et plus sûre, **Valeo a identifié quatre mégatendances de croissance structurelle à long terme**, à savoir :

- l'accélération de l'électrification ;
- l'accélération de l'assistance et l'aide à la conduite avancée (ADAS), du logiciel et du *Software Defined Vehicle*⁽¹⁾ ;
- la réinvention de la vie à bord ;
- l'éclairage tout autour et à l'intérieur du véhicule.

Ces mégatendances se traduisent pour Valeo par une forte augmentation de la valeur du contenu par véhicule.

Les trois Divisions se positionnent sur l'une de ces mégatendances.

Chacune des mégatendances contribue directement à plusieurs des 4 objectifs de Développement Durable de l'ONU ci-dessous.



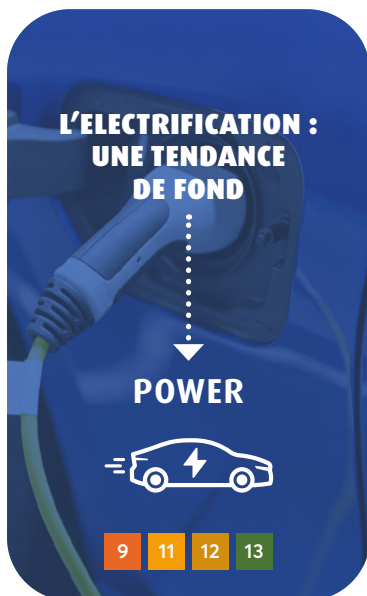
Le marché du remplacement

Le marché du remplacement affiche une croissance résiliente du fait :

- du vieillissement et de la croissance du parc automobile ;
- du développement de la digitalisation et de nouveaux services d'assurance.

Le marché du remplacement répond pleinement à l'enjeu sociétal de circularité.

Ainsi, remplacer des pièces usagées par des pièces renouvelées et de même niveau de qualité permet à la fois d'optimiser l'utilisation des matériaux et également de proposer les produits à des coûts inférieurs.



(1) Software Defined Vehicle (SDV) : Véhicule défini par le logiciel

L'ÉLECTRIFICATION : UNE TENDANCE DE FOND



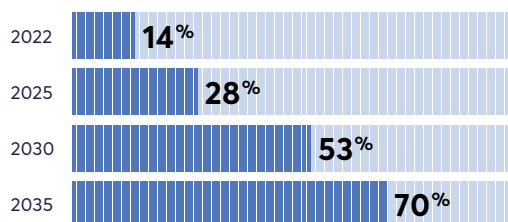
D'ici 2030, le marché de l'électrification est attendu en forte croissance à environ 150 milliards d'euros, soit une multiplication par près de 4 en une décennie. Il est soutenu notamment par le segment de la Haute Tension (marché de l'e-powertrain automobile) dont **40 % sont accessibles aux équipementiers**.

L'électrification génère pour Valeo une multiplication du contenu par véhicule lié à la Haute Tension par environ 4,5 fois à horizon 2030. Si à court terme la croissance du marché de l'électrification est volatile, notamment en Europe, **Valeo entend accroître à moyen/long terme la valorisation de ses contenus par véhicule**.

Par ailleurs, fort de son **expertise 48V**, le Groupe entend également profiter des opportunités de croissance et de diversification qu'offrent les **mobilités légères terrestres**, telles que les véhicules motorisés à deux roues (vélo et scooter électrique, etc.), trois roues (tricycle) et quatre roues (petite voiture électrique urbaine, droïde, etc.).

Les systèmes thermiques bénéficient également de la croissance de l'électrification. La gestion thermique est indispensable pour optimiser l'autonomie du véhicule électrique, et pour rendre possible les fonctionnalités de charge ultra-rapide de la batterie ainsi que de préservation de sa durée de vie.

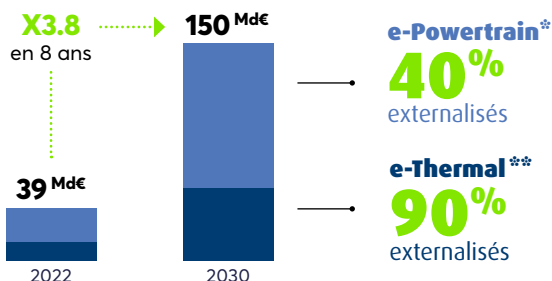
LES VÉHICULES À ÉNERGIE NOUVELLE (BEV+PHEV*)



Part des véhicules à énergie nouvelle (100 % électriques et hybrides rechargeables) dans la production mondiale.

* BEV: Battery Electric Vehicles - véhicules électriques à batterie
PHEV: Plug-In Hybrid Vehicles - véhicules hybrides rechargeables

MARCHÉ DE L'ÉLECTRIFICATION



* Systèmes de propulsion basse et haute tension destinés à tous les niveaux d'électrification, de l'hybridation légère au tout électrique incluant les nouvelles mobilités.

** Systèmes de gestion thermique intelligents pour véhicules électrifiés (hybride ou tout électrique), optimisant les performances de la batterie, des systèmes de propulsion et les besoins en confort climatique des passagers.



ÉVOLUTION FAVORABLE DE LA RÉGLEMENTATION

La mise en place de réglementations par les États favorise l'adoption progressive de l'électrification dans la production de nouveaux véhicules. D'ici 2030, 28 % des voitures neuves produites seraient à énergie nouvelle.

ÉVOLUTION DE L'ADOPTION DE LA TECHNOLOGIE ÉLECTRIQUE

Hier	Aujourd'hui	Demain
Démarrage de la voiture électrique - Pionnier - Passion pour la technologie - Sensibilité aux problématiques climat	Adoption de la voiture hybride et électrique - Innovation - Subvention - Réglementation - Lancement de nouveaux modèles - Confort d'utilisation - Performance	Démocratisation de la voiture hybride et électrique - Obligation - Lancement de nouveaux modèles de véhicules électriques - Autonomie - Vitesse de charge - Performance ++ - Coût d'utilisation - Infrastructure - Recyclabilité - Contribution à la neutralité carbone



L'ACCÉLÉRATION DE L'ASSISTANCE ET L'AIDE À LA CONDUITE AVANCÉE (ADAS), DU LOGICIEL ET DU SOFTWARE DEFINED VEHICLE (SDV)⁽¹⁾, LA RÉINVENTION DE LA VIE À BORD



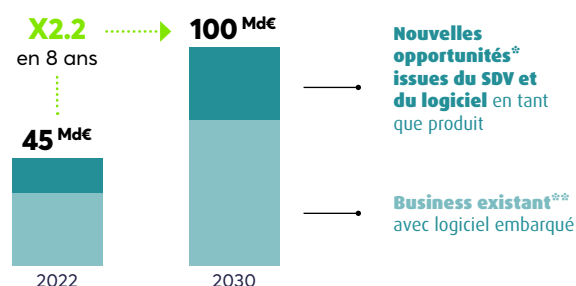
D'ici 2030, le marché de l'aide à la conduite avancée (ADAS), du logiciel, du Software Defined Vehicle et de la réinvention de la vie à bord devrait plus que doubler en moins de 10 ans. Il est soutenu à la fois par les attentes des conducteurs pour des voitures intuitives, plus intelligentes et plus connectées et par la réglementation qui pousse le marché vers des véhicules toujours plus sûrs.

Aujourd'hui, près de 65 % des véhicules sont équipés d'un système d'aide à la conduite. D'ici à 2030, près de 90 % des véhicules nouvellement produits en seront dotés.

Valeo bénéficie de l'augmentation du contenu par véhicule avec un multiplicateur d'environ 2 et du taux de pénétration de ses technologies grâce à son large portefeuille de produits d'aide à la conduite : capteurs, unités centrales de calcul, logiciel, intelligence artificielle ou cybersécurité.

Valeo est leader mondial de la production de capteurs d'assistance et d'aide à la conduite. Le Groupe a déjà produit plus de 1,5 milliard de capteurs ADAS au cours des 30 dernières années et en produira encore 1,5 milliard au cours des cinq prochaines années.

ACCÉLÉRATION DES ADAS, DU LOGICIEL & DU SDV



* Véhicule défini par le logiciel et logiciel vendu en tant que produit ou service
 ** Capteurs, solutions d'expérience intérieure et de connectivité

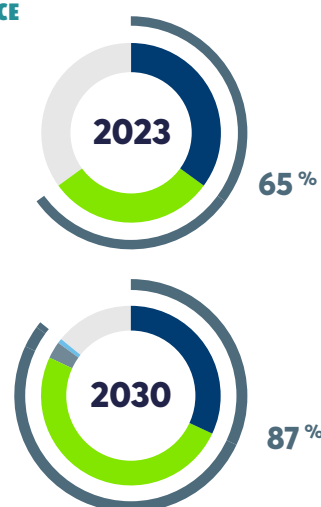
LA FORTE CROISSANCE DE L'ADAS EST SOUTENUE PAR :

- la demande des consommateurs finaux qui souhaitent que ces véhicules offrent plus de sécurité, plus de confort, plus de temps libéré en conduisant et aussi plus de « tech » ;
- et la réglementation toujours plus exigeante. Par exemple en Europe depuis juillet 2024, tout nouveau véhicule commercialisé au sein de l'Union européenne doit désormais être équipé de systèmes de sécurité actifs tels que le freinage d'urgence avancé, l'adaptation intelligente à la vitesse, la détection de dérive de trajectoire, l'avertisseur de somnolence et de perte d'attention du conducteur...

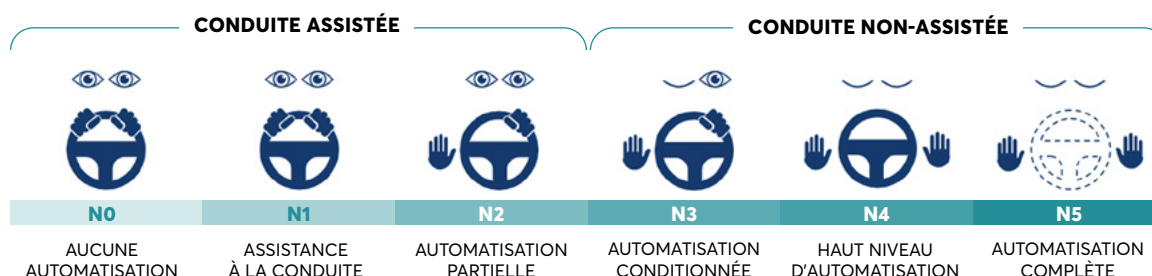
Ainsi, le contenu par véhicule, caméras et détecteurs à l'intérieur comme à l'extérieur du véhicule, augmente.

FORTE CROISSANCE DU NIVEAU 2 D'AUTONOMIE

● N0
 ● N1
 ● N2
 ● N3
 ● N4
 N = Niveau



DIFFÉRENTS NIVEAUX D'AUTOMATISATION ÉTABLIS PAR LE SAE ⁽²⁾



(1) Software Defined Vehicle (SDV) : Véhicule défini par le logiciel.
 (2) SAE : Society of Automotive Engineers.

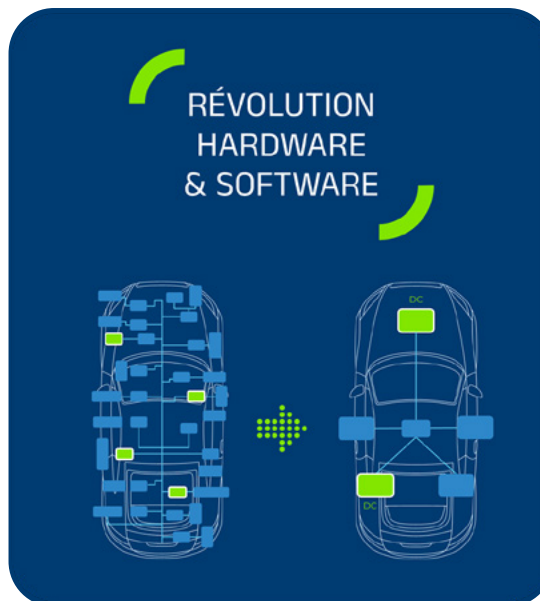


LE VÉHICULE DÉFINI PAR LE LOGICIEL OUVRE UNE NOUVELLE ÈRE DE MOBILITÉ

En offrant une plus grande personnalisation et une évolutivité constante, il transforme la voiture en compagnon technologique du quotidien, s'adaptant aux changements et à l'évolution des besoins en cours de vie. Le potentiel d'innovation est immense, pour une expérience de conduite toujours plus immersive.

LES 3 POINTS CLÉS À RETENIR :

- Le SDV⁽¹⁾ est un véhicule évolutif qui vise à proposer l'expérience utilisateur la plus aboutie : il pourra être enrichi tout au long de son usage.
- L'architecture du véhicule est radicalement transformée par le SDV, avec une centralisation de l'ensemble des fonctions logicielles.
- Le SDV modifie en profondeur l'industrie automobile en créant de nouveaux modèles économiques et en renforçant la collaboration entre les acteurs.



LE MARCHÉ DE LA RÉINVENTION DE LA VIE À BORD

Il va croître significativement dans les années à venir, avec environ **10 % de croissance annuelle moyenne d'ici à 2030**. À l'horizon 2030, il est estimé que **90 % des nouvelles voitures seront connectées**.

L'accélération de la demande du consommateur en matière de confort et de sécurité avec des interfaces intuitives et une régulation favorable au déploiement des systèmes de surveillance du conducteur (DMS), obligatoire en Europe depuis juillet 2024, sont les moteurs de cette croissance.

SÉCURITÉ



**AFFICHAGE
TÊTE HAUTE**



**SURVEILLANCE
DE LA CONDUITE**



**CONNECTIVITÉ
5G TÉLÉMATIQUE**



**SURFACES
INTERACTIVES**

CONFORT

(1) Software Defined Vehicle (SDV) : Véhicule défini par le logiciel.



L'ÉCLAIRAGE DU VÉHICULE



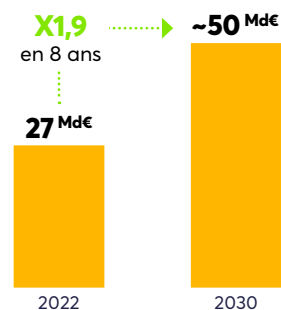
L'éclairage est un élément essentiel pour améliorer la visibilité de la conduite. Il est également devenu un puissant levier d'amélioration de la sécurité sur la route, alors que **72 % des accidents mortels ont lieu la nuit**, lorsque la visibilité est la plus altérée.

Sécurité et réglementation expliquent la croissance du secteur via l'effet multiplicateur du contenu par véhicule.

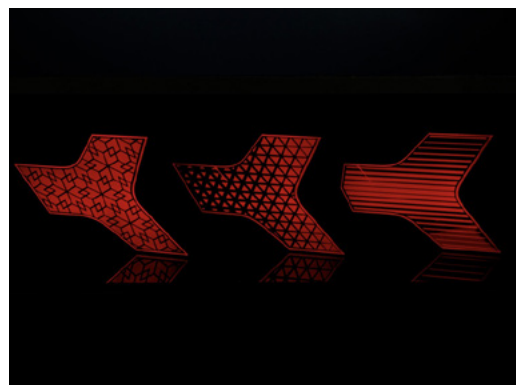
L'éclairage améliore en effet la communication du véhicule avec son environnement, ainsi que le confort du conducteur et de ses passagers à bord. Il devient un **facteur différentiant** pour les constructeurs avec de nouvelles technologies toujours plus performantes.

C'est une activité qui exige un savoir-faire élevé sur le plan industriel ainsi qu'une compétence en logiciels de plus en plus importante.

MARCHÉ DE L'ÉCLAIRAGE



ÉCLAIRAGE AVANT



ÉCLAIRAGE ARRIÈRE



ÉCLAIRAGE À L'INTÉRIEUR ET TOUT AUTOUR DU VÉHICULE



STRATÉGIE



30

L'INNOVATION AU SERVICE D'UNE MOBILITÉ PLUS VERTE ET PLUS SÛRE ET DE LA TRANSITION CLIMATIQUE

Valeo développe des produits et solutions technologiques au service de la mobilité. Le Groupe contribue ainsi activement à la transition vers une mobilité moins polluante et plus sécurisée : ses produits ont un impact direct sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre des nouveaux véhicules et sur l'augmentation de la sécurité routière.

Émissions de CO₂ réduites ou évitées

grâce à nos technologies dans le domaine de l'électrification



Amélioration de la sécurité routière

grâce à nos technologies d'aide à la conduite et de visibilité



FOCUS DES SOLUTIONS COLLABORATIVES POUR DES NOUVELLES TECHNOLOGIES EFFICACES

Valeo développe des solutions collaboratives par le biais de partenariats avec des universités et des acteurs industriels et technologiques de différents secteurs, notamment automobile, aéronautique, électronique et énergétique afin de proposer de solides innovations automobiles. Le Groupe gagne ainsi en expertise et en perspective, réduit ses coûts de développement et accélère la mise sur le marché. Valeo mène de nombreux projets de recherche dans le monde entier.

LA R&D CHEZ VALEO

AMÉRIQUE DU NORD
6 Centres de Développement

EUROPE (incluant l'Afrique)
14 Centres de Recherche
18 Centres de Développement

AMÉRIQUE DU SUD
2 Centres de Développement

ASIE (incluant la Chine, Moyen-orient et Océanie)
4 Centres de Recherche
20 Centres de Développement

2,6 Mds€ **PRÈS DE 19 000** **+9 000** **33 400**
DÉPENSES DE R&D BRUTES PERSONNES DÉDIÉES À LA R&D INGÉNIEURS LOGICIELS ET SYSTÈMES PORTEFEUILLE DE BREVETS ACTIFS

LES PARTENARIATS COMMERCIAUX

Les partenariats commerciaux sont au cœur de la stratégie de Valeo.

Ce sont des partenariats **gagnants-gagnants** qui ont pour objectifs à la fois le **partage des coûts de développement et l'accélération des délais de mise sur le marché** des nouveaux produits. Le Groupe a des partenariats commerciaux dans chacune de ses Divisions, **avec des entreprises de renom, et ce à l'échelle mondiale.**



Partenariat stratégique pour développer des technologies d'imagerie thermique destinées à améliorer la sécurité des systèmes automobiles. Fin 2023, signature d'un premier contrat avec un constructeur majeur pour fournir des caméras thermiques intégrées aux systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS), notamment pour la vision nocturne et le freinage d'urgence automatique.



Partenariat pour développer la prochaine génération de modules de puissance destinés aux onduleurs de moteurs électriques, en combinant leur expertise respective en mécanique, gestion thermique et développement logiciel. Dans ce cadre, ROHM fournira à Valeo son module de puissance 2-en-1 en carbure de silicium (SiC) TRCDRIIVE pack™ pour les futures solutions de propulsion.



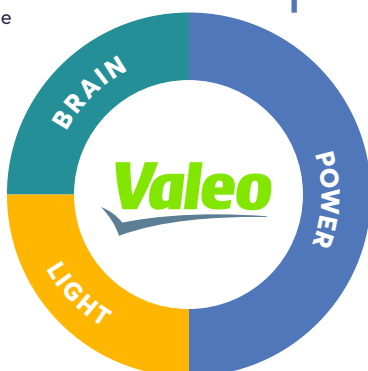
Partenariat pour développer un système innovant de chaîne de traction électrique sans aimant, destiné aux véhicules électriques haut de gamme développant une puissance pic comprise entre 220 et 350 kW. Cette technologie iBEE (inner Brushless Electrical Excitation) de pointe vise à révolutionner les performances et l'efficacité des moteurs électriques sans aimant.



Renforcement du partenariat pour développer des solutions innovantes visant à optimiser la performance des batteries des véhicules électriques tout en réduisant leur empreinte carbone. Ce partenariat se concentre sur les axes principaux suivants : le développement d'une solution de refroidissement immersif pour maintenir une température idéale pour les batteries, améliorer l'autonomie des véhicules et renforcer la sécurité face aux risques d'emballement thermique, ainsi que l'extension de l'utilisation de ces nouveaux fluides immersifs à d'autres composants du véhicule pour une gestion thermique plus efficace.



Partenariat visant à transformer l'éclairage intérieur des véhicules en environnements dynamiques grâce à la technologie innovante *Open System Protocol* (OSP). Ce partenariat combine les LED intelligentes OSIRE® E3731i d'ams OSRAM avec les systèmes d'éclairage d'ambiance dynamique de Valeo, établissant de nouvelles normes en matière de design et de fonctionnalité des habitacles automobiles. Cette collaboration permet de créer des animations lumineuses personnalisées à l'intérieur des véhicules, améliorant ainsi l'expérience utilisateur et la sécurité.

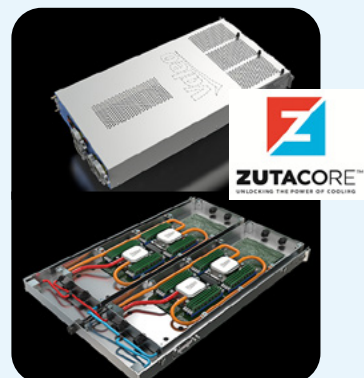


FOCUS

PARTENARIAT LONG-TERME ENTRE VALEO ET ZUTACORE

- **Janvier 2024** : signature d'un accord commercial de quatre ans pour développer des solutions de refroidissement liquide innovantes destinées aux centres de données, visant à augmenter la puissance de calcul, réduire les coûts et diminuer les émissions de CO₂.

- **Janvier 2025** : lancement de la production commerciale d'unités de réutilisation de la chaleur (HRU) compatibles avec le système de refroidissement liquide biphasé direct sur puce de ZutaCore. La HRU (Heat Reuse Unit) compacte de Valeo intégrée dans le système HyperCool de ZutaCore offre une nouvelle ère de performance durable pour les usines d'intelligence artificielle (IA).



LE CAPITAL HUMAIN

ENTRETIEN AVEC AGNÈS PARK

Directrice Déléguée Ressources Humaines

Valeo emploie plus de 100 000 personnes dans le monde, au travers de ses usines de production, ses centres de Recherche et Développement et ses différents sièges. Les employés de Valeo étant un atout essentiel au Groupe, la Direction des Ressources Humaines a un rôle majeur dans la gestion et la valorisation du capital humain.

Dans un contexte sectoriel difficile, quels sont les enjeux prioritaires en matière de Ressources Humaines pour Valeo ?

Agnès Park : Nous vivons aujourd'hui une transformation technologique massive du secteur automobile, dans une période d'incertitude où la concurrence

et la pression sur les volumes s'accroissent. Cela nous a poussé en 2024 à mettre en œuvre des réorganisations substantielles, qui ont malheureusement parfois eu des conséquences sur l'emploi, notamment en France et en Allemagne. Dans ce contexte où des transitions produits et organisationnelles s'imposent à nous, l'Humain est aujourd'hui plus que jamais au cœur de nos attentions, et notre mission première est d'accompagner tous les salariés de Valeo au cours de cette période.

Nous accordons beaucoup d'importance à la relation de proximité. Sur chacun de nos sites, les managers ont à cœur d'expliquer au mieux la vision et les décisions de l'entreprise, d'accompagner au mieux l'évolution des compétences, de trouver le bon équilibre pour préserver des salaires décents dans un contexte inflationniste tout en préservant la compétitivité de nos sites, ou encore de déployer des programmes d'assistance.

Nous veillons également à maintenir un dialogue social de qualité avec les représentants du personnel et les syndicats, notamment dans le cadre des réorganisations en cours. Nous attachons une importance majeure à proposer des mesures sociales au-delà des exigences légales. Le maximum est fait bien sûr pour favoriser le reclassement interne et aider à la mobilité géographique quand cela est possible, et nous avons également



mis en œuvre des mesures d'accompagnement et de reclassement externe. Le respect de la dignité des salariés tout au long de ces périodes de réorganisation constitue une priorité pour Valeo. Il faut aussi souligner que la qualité du dialogue social a permis de signer des accords avec les partenaires sociaux.

Pouvez-vous revenir sur les principales initiatives et réalisations de 2024 ?

A. P. : Dans le cadre des réorganisations mentionnées, la priorité a été mise au pilotage des mesures de reclassements internes. 2024 a aussi été l'année où nous avons signé un nouvel accord de Responsabilité Sociale d'Entreprise. Il amende celui signé en 2016 et concerne tous les piliers de notre politique RSE pour tous nos sites dans le monde. Il a été négocié avec le comité européen, et signé par des représentants de l'ensemble des pays, engageant ainsi un véritable dialogue social sur le sujet, et il définit notamment un socle de congé parental minimal de 14 semaines de congé de maternité et 6 jours de congé paternité. Depuis 2023, nous avons également mis un accent fort sur l'accompagnement des managers : l'ensemble des formations Corporate au leadership a été revu, et en moins de deux ans, ce sont 50 % des responsables hiérarchiques qui ont suivi une formation

ÉGALITÉ FEMMES HOMMES

32 %

PART DES FEMMES
dans les effectifs

89,1 pts

INDEX ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE
FEMMES-HOMMES

DIVERSITÉ CULTURELLE

134

NATIONALITÉS

DIVERSITÉ GÉNÉRATIONNELLE

22 %

PART DES MOINS DE 30 ANS
dans les effectifs

HANDICAP

2 %

PART DES SALARIÉS
EN SITUATION DE HANDICAP

au leadership. Nous avons également lancé en septembre un nouveau programme d'engagement sociétal des salariés "One site, One cause". La solidarité fait en effet partie de notre ADN, et nous savons que nos salariés veulent s'investir dans des causes qui leur sont chères au travers d'actions concrètes. Ainsi, d'ici 2025, chaque site proposera des initiatives contribuant à impacter positivement son tissu local sur des sujets relatifs à l'environnement, l'éducation, la mobilité pour tous ou la solidarité. Enfin, nous continuons la digitalisation des outils RH pour permettre à chaque manager et à chaque collaborateur d'être au cœur de la gestion de son propre développement et de celui de son équipe. Toutes ces actions nous ont permis de préserver l'engagement de nos collaborateurs, malgré un contexte économique compliqué : lors de l'enquête annuelle "Pulse", 81 % de nos salariés se sont exprimés, et leur taux d'engagement a légèrement augmenté à 7.2 (versus 7.1 lors de l'enquête précédente), ce qui démontre la qualité du travail d'accompagnement qui est fait par les managers de proximité.

La représentation des femmes au sein du Groupe progresse-t-elle conformément à vos objectifs ?

toujours plus inclusive et à renforcer la présence des femmes à tous les niveaux de l'entreprise. En 2024, avec 25,6 % de femmes parmi nos cadres exécutifs, nous avons dépassé notre objectif annuel. Et nous voulons accélérer : nous avons donc clarifié nos objectifs et allons étendre la cible de 32 % de femmes à horizon 2030 à l'ensemble des positions managériales du Groupe.

A. P. : Notre plan d'action est concret, à travers plusieurs initiatives visant à la fois à rendre notre culture d'entreprise

FOCUS

PARITÉ HOMMES FEMMES : 2 INITIATIVES CONCRÈTES

1 • Programme "Rock the talk" :

1 journée dédiée aux talents féminins en début de carrière, pour oser envisager un rôle managérial et travailler son assertivité. S'adresse à toutes les salariées dans le monde qui ont entre 3 et 8 ans d'expérience professionnelle. Déjà disponible dans 8 pays, il sera progressivement étendu à l'ensemble des pays.

2 • Atelier "Diversity for success" de 2,5h sur le management inclusif :

Pour les managers et membres de Comités de Direction Hommes et Femmes.
2024 : 15 sites dans le monde dans 4 pays pilotes (États-Unis, République Tchèque, Chine et France).
2025 : extension progressive à l'ensemble des Comités de Direction du Groupe.

UNE TRANSFORMATION CULTURELLE EN MARCHÉ

Valeo donne un souffle nouveau à sa culture leadership et managériale. En 2024, une série de programmes a été lancée sur l'ensemble des niveaux de management de l'organisation. Une opportunité pour chaque manager d'amplifier son impact personnel sur ses équipes et le business, et d'ajuster son style de leadership à chaque situation. En deux ans, plus de 9 000 managers ont été formés (soit plus de 50 % de l'ensemble de la population managériale), montrant l'ambition de Valeo de mettre le salarié et la qualité managériale au cœur de sa politique sociale et au sein de la performance du Groupe. Se faisant, le Groupe renforce aussi sa culture du feedback : près de 500 leaders ont bénéficié d'une évaluation 360°, et un nouveau module de formation "Time for feedback and recognition" a été déployé auprès de 1 250 personnes en un an.

LA STRATÉGIE CLIMAT

La stratégie Climat de Valeo repose sur 2 axes principaux :

1

La réduction significative de ses émissions de CO₂ directes et indirectes : **le Plan CAP 50**

2

Le développement de l'économie circulaire avec un programme dédié : **le programme 4R**

1 LE PLAN CAP 50 : UN DOUBLE OBJECTIF



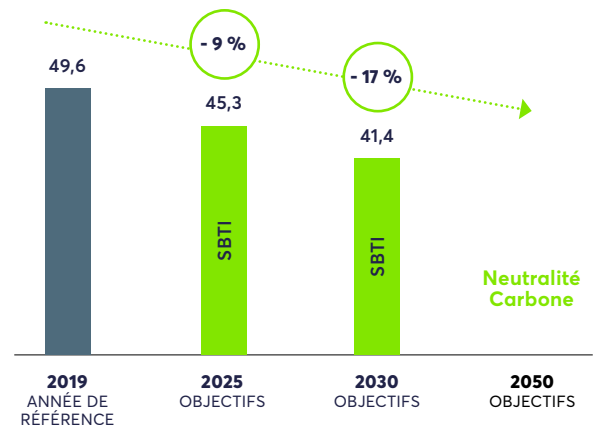
Valeo a présenté le 4 février 2021, un plan de **contribution à la neutralité carbone, le Plan CAP 50**. Ce plan porte sur l'ensemble de la chaîne de valeur et intègre les fournisseurs, les activités opérationnelles et l'utilisation finale des produits vendus par le Groupe (émissions directes et indirectes, ou émissions de scopes 1, 2 et 3).

Valeo s'engage :

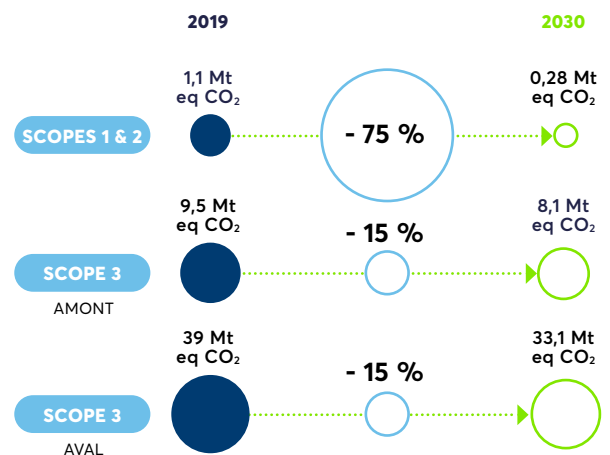
- **d'ici à 2050 à être Net-Zéro** sur l'ensemble de ses activités opérationnelles et de son approvisionnement par ses fournisseurs (scopes 1 et 2 et scope 3 amont) dans le monde et sur toute sa chaîne de valeur en Europe (scopes 1, 2 et 3, incluant l'utilisation finale de ses produits) ;
- **d'ici à 2030, à un plan de réduction** de 75 % des émissions liées à ses activités opérationnelles (scopes 1 et 2) et de 15 % sur les périmètres amont (approvisionnement par ses fournisseurs scope 3) et aval (utilisation de ses produits, scope 3), en valeur absolue, par rapport à ses émissions de 2019. Au total, Valeo ambitionne de réduire de 17 % ses émissions sur l'ensemble des scopes à horizon 2030. Ces objectifs ont été validés par SBTi⁽¹⁾.

Par ailleurs, les technologies du Groupe devraient permettre d'éviter 13,6 Mt CO₂ eq. des émissions de gaz à effet de serre chez les tiers, soit l'équivalent de 27 % de ses émissions (base 2019).

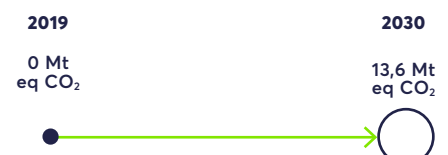
ÉVOLUTION ATTENDUE DES ÉMISSIONS CO₂ EN VALEUR ABSOLUE (TONNES) ET EN RELATIF
(% de réduction par rapport à l'année de référence 2019)



OBJECTIFS 2030 DE RÉDUCTION D'ÉMISSION DE CO₂ SELON LES SCOPES VALIDÉS PAR SBTi
(par rapport à l'année de référence 2019)



ÉMISSIONS ÉVITÉES CHEZ LES TIERS



(1) Science Based Targets initiative.

2 LA POLITIQUE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE STRUCTURÉE AUTOUR DE QUATRE PILIERS

Selon le *Circularity Report*, l'économie mondiale serait aujourd'hui très faiblement circulaire à hauteur de seulement 7 % des ressources utilisées. Conscient de l'importance de l'économie circulaire dans son secteur, **Valeo a intégré un nouveau programme de circularité en 2022, le programme 4R, renforcé en 2023 et poursuivi en 2024. Il englobe tous les enjeux de la circularité et repose sur quatre piliers décrits ci-dessous.**



La démarche de Valeo se traduit par des actions dans les domaines suivants :

- la gestion des déchets ;
- la collecte centralisée de produits assemblés endommagés ou devenus obsolètes ;
- le recyclage des déchets liés au processus de production ;
- la réutilisation des matériaux d'emballage ;
- l'utilisation durable des ressources, avec des politiques et des plans d'action en matière de consommation et d'approvisionnement en eau, consommation de matières premières et amélioration de l'efficacité dans leur utilisation.

Ce programme 4R joue pleinement son rôle dans le développement de l'activité d'après-vente de Valeo. Plus de **1 million de pièces sont reconditionnées et réparées par an avec un objectif de 2 millions par an d'ici 2030. Valeo et Stellantis ont signé une coopération stratégique majeure en décembre 2023** dans le domaine de l'économie circulaire, avec le lancement de la première caméra frontale remanufacturée, montée sur pare-brise par Valeo dans son « Circular Electronics Lab » à Nevers, en France.

L'objectif de Valeo est d'étendre progressivement son programme 4R :

- à toutes les zones géographiques, aujourd'hui il est essentiellement centré sur l'Europe ;
- à tous les produits, y compris les produits électroniques.

Valeo déploie les 4R à travers



LE BUSINESS
avec l'après-vente circulaire

**RÉPARER &
REMANUFACTURER**



LA CONCEPTION
avec l'éco design

**DESIGN ROBUSTE
& DÉMONTABLE**



LES OPÉRATIONS
avec le bon écosystème

**RECYCLER
EN DERNIER RECOURS**

LES FOURNISSEURS

Les lignes directrices de la relation de Valeo avec ses fournisseurs sont qualité et service, compétitivité, innovation et technologie.

L'ambition de développement durable de la politique Achats s'inscrit dans ce cadre.

Valeo accompagne ainsi ses fournisseurs dans leur démarche de développement durable. Les exigences de Valeo en la matière sont systématiquement abordées lors des conventions avec les fournisseurs : ceux-ci

sont appelés non seulement à aligner leurs objectifs sur les engagements du Groupe, mais également à répercuter ces exigences dans leur propre chaîne de valeur.

Valeo a également développé une formation à destination de ses fournisseurs pour accompagner leur montée en compétence sur les sujets du développement durable, en particulier la réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre.

Évaluation des pratiques de développement durable et accompagnement des fournisseurs

Dans le cadre de sa politique de renforcement de l'accompagnement de ses fournisseurs tout au long de la chaîne de valeur, Valeo a étendu ce périmètre d'évaluation par la mise en place de 12 thématiques (contre 6 précédemment) couvrant l'intégralité des problématiques de durabilité.

90 % DES ACHATS DE PRODUCTION SOUMIS AU QUESTIONNAIRE DES PRATIQUES DE DURABILITÉ EN 2024

EXEMPLE D'ÉVALUATION D'UN FOURNISSEUR



FOCUS

PLAN CAP 50 ET RÉDUCTION DES ÉMISSIONS SCOPE 3 AMONT

Pour atteindre ses objectifs en matière de réduction des émissions du scope 3 amont, et les déployer auprès de ses fournisseurs, Valeo a défini une feuille de route en 4 paliers (0 à 3) afin de mesurer leur maturité CAP 50 relative à la réduction des gaz à effet de serre. Valeo demande à chacun de ses fournisseurs d'avoir atteint le palier 3. Dans le cas contraire un plan d'action est exigé en cohérence avec le segment d'achat du fournisseur.

PALIER DE MATURITÉ CARBONE

Aucune mesure des émissions de GES	Mesure des 3 scopes (1,2,3)
0	1
Atteinte du palier 1 et objectifs de réduction définis et en ligne avec ceux de Valeo	3 Atteinte du palier 2 et communication publique des résultats annuels et objectifs
2	



Un fournisseur avec une notation CDP A- ou supérieure sera considéré comme ayant un niveau de maturité 3.

CHIFFRES CLÉS

1935

FOURNISSEURS représentent 95 % des achats directs (achat de production)

10

PREMIERS FOURNISSEURS représentent 11 % des achats



SOLUTIONS POUR RÉPONDRE AUX TENDANCES DE MARCHÉ

40



LES TECHNOLOGIES POUR L'AUTOMATISATION, L'AIDE À LA CONDUITE ET LE SDV

Valeo dispose d'une offre complète de systèmes d'aide à la conduite incluant les composants, l'instrumentation (capteurs) et les calculateurs (contrôleurs de domaine et de zone), ainsi que la couche fonctionnelle (logiciel) permettant d'offrir **toutes les fonctionnalités en matière de sécurité active et d'autonomie de niveau 2+ et au-delà⁽¹⁾**.

Fort de cette triple expertise (capteurs, électronique et logiciel), Valeo se positionne aujourd'hui comme un **intégrateur-validateur** de systèmes avancés

d'aide à la conduite. Le Groupe dispose d'un réel savoir-faire dans **le domaine de l'ADAS** pour produire des solutions toujours plus performantes au meilleur coût. Valeo est aujourd'hui **le leader mondial équipant une voiture neuve sur trois**.

1

Capteur à ultrasons

Capteur capable de détecter la présence d'un objet solide à une distance de 30 cm à quelques mètres. Plusieurs capteurs sont nécessaires sur une façade pour éviter les angles morts de détection.

2

Caméra périphérique

Caméras placées tout autour du véhicule permettant une vision à 360 degrés de l'environnement du véhicule et une aide au conducteur dans les phases de manœuvre à basse vitesse. Les caméras périphériques sont également nécessaires aux applications de parking autonome.

3

Caméra frontale

Caméras placées à l'avant du véhicule avec des capacités de perception à 100 m pour des applications d'assistance à la conduite et d'autonomie de niveau 2.

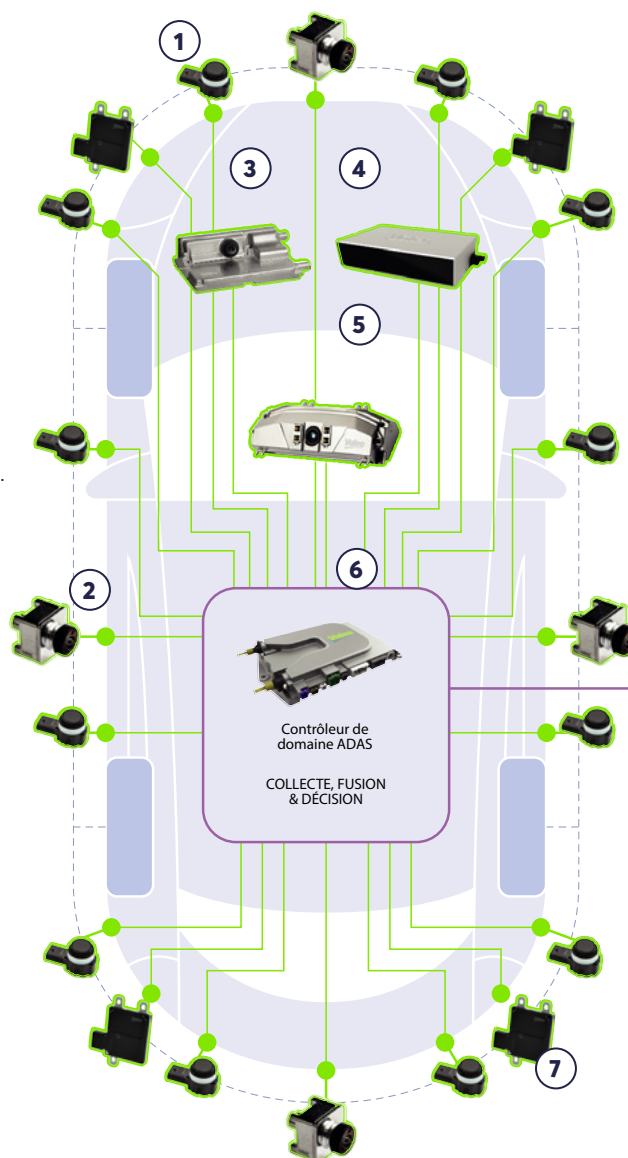
4

LiDAR

Capteur utilisant le balayage d'un faisceau laser pour percevoir l'environnement du véhicule en 3 dimensions et détecter, classer et suivre objets et marquages routiers jusqu'à plus de 200 m. Dernier né des capteurs pour véhicule autonome, il permet aussi de positionner le véhicule dans une carte haute définition avec une précision de quelques centimètres.

(1) Voir page 18.

● Flux de données en provenance des capteurs
— Signal de commande des actionneurs



5

Caméra intérieure

Système intérieur permettant de superviser en temps réel l'état de fatigue et de distraction du conducteur et plus largement l'environnement intérieur de l'habitacle. Technologie requise à partir de 2026 en Europe et globalement pour tout niveau d'autonomie élevée du véhicule.

6

Contrôleur de domaine ADAS

Puissant calculateur dédié à l'ADAS permettant la collecte d'information à haut débit, la fusion des données provenant de capteurs et la prise de décision en temps réel.

DÉCISION



Tourner



Freiner



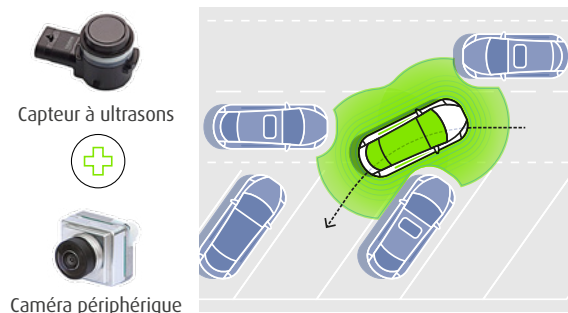
Accélérer

7

Radar

Le capteur radar d'angle est positionné aux quatre coins du véhicule pour offrir, grâce à son faisceau grand angle, une vue panoramique. Il permet de détecter rapidement et avec précision les obstacles et les personnes, notamment dans les angles morts.

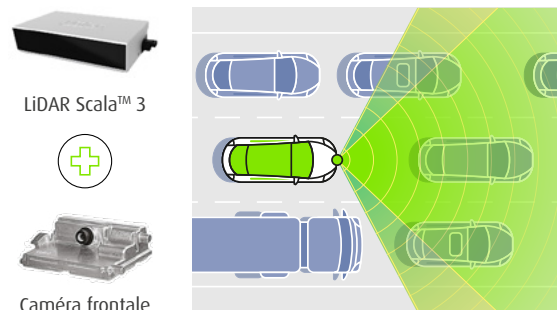
Manœuvre à basse vitesse & Aides au stationnement



Valeo développe l'ensemble **des solutions d'aide au stationnement**, dont des capteurs et logiciels fonctionnels, allant de l'entrée de gamme aux systèmes entièrement automatisés.

Une application parking autonome grâce à laquelle le système prend le contrôle de la direction, de l'accélérateur et du freinage requiert un ensemble de capteurs composé de **capteurs ultrasoniques et de caméras périphériques**. L'application de type *Valet Parking*, où le conducteur n'est plus présent dans le véhicule, peut s'appuyer tout à la fois sur les capteurs propres au véhicule mais aussi ceux dont dispose l'infrastructure du parking.

Automatisation de la conduite à haute vitesse



Les solutions de Valeo en matière d'ADAS permettent la **délégation de conduite** dans de nombreuses situations **y compris à des vitesses pouvant atteindre 130 km/h sur autoroute**.

Les systèmes de perception – capteurs et logiciels – permettent au véhicule de percevoir son environnement immédiat avec acuité et de proposer des fonctionnalités d'aide à la conduite apportant plus de sécurité et de confort. Notre LiDAR permet notamment d'identifier un objet abandonné sur la chaussée à plus de 150 m, tel un pneu, et d'éviter ainsi la collision. Il ouvre la voie à des fonctionnalités de niveau 3 d'autonomie.

FOCUS

LE SOFTWARE DEFINED VEHICLE

Le véhicule de demain se développe sous le concept de **Véhicule Défini par le Logiciel, Software Defined Vehicle**. (voir page 19)

Dans cette nouvelle architecture, Valeo fournit :

- les logiciels (systèmes d'exploitation ou applicatifs) ainsi que les services associés ;
- le HPC (*High Performance Computer*), cœur de commande des stratégies de conduite et des systèmes d'aides à la conduite (ADAS) des véhicules ;
- les contrôleurs de zone qui apportent une gestion de l'alimentation plus performante et une réduction substantielle du faisceau de câbles ;
- des capteurs ADAS : capteurs à ultrasons, caméras de visualisation et de conduite, radars, lidars.



LES AVANTAGES COMPÉTITIFS DE VALEO

Gestion fiable de grands contrats

Dans le Top 5 des acheteurs composants électroniques auto

Expertise thermique

Crédibilité dans le logiciel

LE DÉCOUPLAGE DU HARDWARE ET DU SOFTWARE CRÉE DES OPPORTUNITÉS POUR LA VENTE DE LOGICIELS



Logiciel en tant que produit
Logiciel en tant que service

Valeo BRAIN

Présent sur toutes les couches logicielles

> 9 000

Ingénieurs logiciels et systèmes



LES TECHNOLOGIES POUR LES VÉHICULES HYBRIDES ET ÉLECTRIQUES

Valeo propose une offre complète de solutions technologiques qui concernent les véhicules électriques couvrant :

- **les systèmes de propulsion du véhicule** : de la basse tension (BT) à la haute tension (HT), incluant le moteur électrique, l'onduleur, le chargeur embarqué, le convertisseur DCDC et les systèmes de transmission (embrayage, amortisseur, réducteur...).

- **les systèmes thermiques du véhicule** qui assurent toute l'optimisation des rendements énergétiques des différents modules (refroidissement, climatisation, système de gestion thermique de la batterie et de la chaîne de traction).

Le Groupe fait partie des leaders mondiaux sur chacun des segments. La croissance attendue pour le moyen et long terme reste forte, en particulier sur la haute tension.

1 Module avant de refroidissement compact et silencieux

Permet d'évacuer la chaleur et ainsi de refroidir le moteur, l'électronique, la batterie et la pompe à chaleur.

2 Pompe à chaleur intelligente

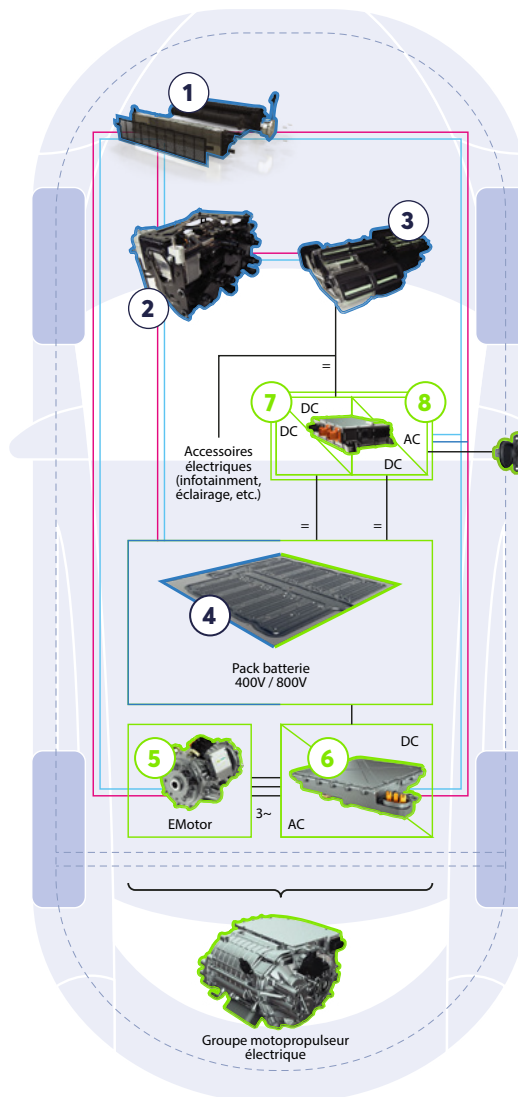
Pompe à chaleur compacte et efficace intégrant un compresseur fournissant le froid et le chaud pour alimenter les différentes boucles thermiques du véhicule.

3 Module de climatisation silencieux HVAC

Permet de réguler la température de l'habitacle et d'assurer le confort des passagers. Les HVAC pour véhicules électriques sont moins bruyants et plus efficaces.

4 Système de gestion thermique de la batterie

Large échangeur de chaleur permettant de maintenir les cellules de la batterie dans une plage de température adéquate (25-40 °C) afin de préserver son autonomie et sa fiabilité dans le temps. Permet aussi de refroidir la batterie dans les phases de charge rapide.



5 Moteur électrique

Machine électrique qui peut être à la fois moteur (fournir du couple aux roues) et régénérateur (récupération d'énergie lors des phases de décélération).

6 Onduleur

Convertisseur électrique qui permet de transformer l'énergie électrique continue stockée dans la batterie en courant alternatif pour piloter la vitesse et le couple du moteur.

7 Convertisseur DC/DC, BT/HT

Convertisseur électrique qui permet de réduire la tension continue de la batterie (400-800 V) pour alimenter les accessoires (>12 V).

8 Chargeur embarqué réversible

Permet de convertir le courant alternatif du réseau en courant continu et ainsi de recharger la batterie. Permet également de fournir l'électricité stockée dans la batterie au réseau en cas de pic de demande.

— Système de propulsion
— Système thermique
— Flux électrique

— Flux thermique chaud/froid
DC ou "—" courant continu
AC ou "~" courant alternatif

3~ courant tri-phasé



LES TECHNOLOGIES POUR L'ÉCLAIRAGE ET L'ESSUYAGE

Valeo dispose d'une offre complète de systèmes pour voir et être vu, incluant les composants d'éclairage, de signalisations, d'essuyage, les calculateurs ainsi que la couche fonctionnelle (logiciel) permettant d'offrir **toutes les fonctionnalités en matière de performance, style, sécurité et durabilité.**

Valeo est leader mondial dans l'éclairage, l'essuyage et le nettoyage de capteurs, grâce à des fondations solides combinant expertise et innovation, des plateformes technologiques standardisées et compétitives et un portefeuille produits en parfaite adéquation avec les tendances du marché.

1

Face avant illuminée

Pour une signature lumineuse distinctive et vers plus de communication. Les surfaces éclairées s'étendent : l'appliqué entre les projecteurs, le logo illuminé et les surfaces communicantes.

2

Système d'essuyage intégré

Moteur électronique, balais d'essuie glace Aquablade simple ou double rampes, bras, électronique et logiciel permettent d'accroître l'efficacité et de réduire par 2 la consommation de liquide.

3

Projection au sol à courte distance

Permet la projection de messages d'accueil statiques ou dynamiques pour une expérience débutant à l'approche du véhicule à l'arrêt. Permettra également de faire de la signalisation étendue.

4

Face arrière illuminée

À l'arrière aussi les surfaces éclairées s'étendent pour une signature lumineuse personnalisée en symétrie avec la face avant avec une subtile combinaison des feux arrière, du logo illuminé et de la signalisation de pare-chocs. Le système devient aussi communicant grâce aux contrôleurs et logiciels.



5

5

Projecteur avant

Modules d'éclairage ultra fins intégrant les feux de croisement et de route, ainsi que la fonction d'anti-éblouissement, de 20 pixels à de la haute définition. Le projecteur bénéficie de composants standardisés intégrés dans un système intelligent.

6

Nettoyage des capteurs

Des capteurs ADAS toujours fonctionnels quelles que soient les conditions climatiques et environnementales grâce à une gamme de solutions air et eau.

7

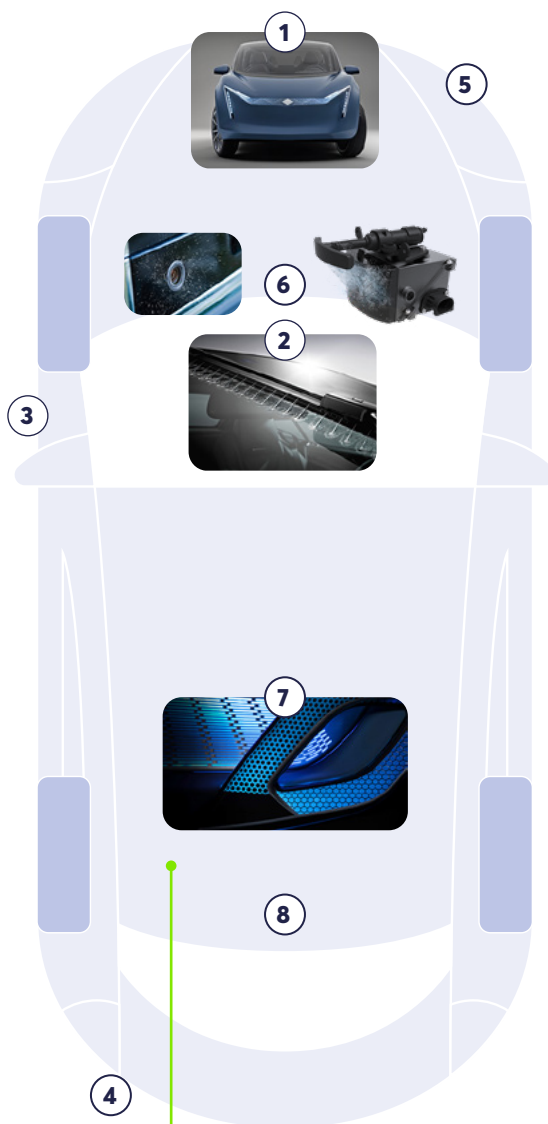
Eclairage intérieur

Pour une vie à bord plus confortable (éclairage RVB, surfaces rétro-éclairées) et l'évolution vers un éclairage fonctionnel (dynamique pour l'information, projection sur surface).

8

3ème feu Stop & essuyage arrière

Intégration des fonctions d'essuyage arrière ultra compact avec le troisième feu de stop. L'ensemble ajoute des fonctions de différenciation comme la rétroprojection dans la lunette arrière.



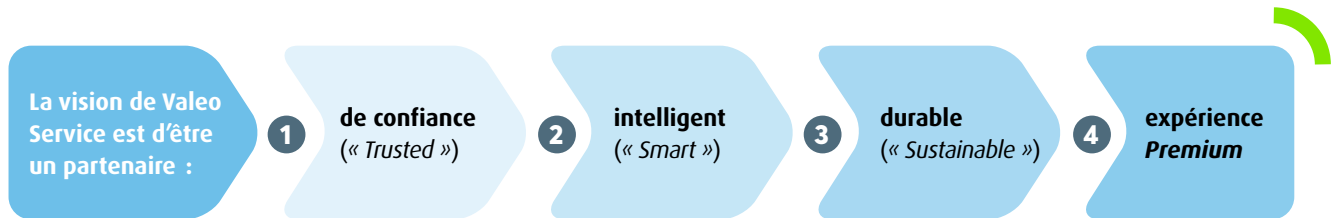
Logiciel

Valeo est pionnier dans le développement et la livraison de logiciels en essuyage et éclairage pour les architectures centralisées. Des suites logicielles permettent d'améliorer la sécurité, la visibilité et le confort.

LES SOLUTIONS POUR L'APRÈS-VENTE

Valeo Service propose des solutions pour l'après-vente de la mobilité.

Cette activité fournit des pièces automobiles de remplacement et des services, tant pour les réseaux de concessionnaires automobiles que pour les acteurs de l'après-vente indépendante, ainsi que les installateurs de bornes de recharge électriques et les réparateurs de vélos électriques.



1 PARTENAIRE DE CONFIANCE

Valeo Service accompagne les professionnels dans leurs transformations technologiques en mettant à disposition sur le marché de l'après-vente les dernières innovations issues de la première monte, ainsi que le développement de solutions dédiées à l'après-vente. En complément, Valeo renforce Tech Assist, sa plateforme d'assistance technique en ligne dédiée aux professionnels. De plus, Valeo facilite la formation des professionnels qui doivent tout à la fois continuer d'entretenir des véhicules thermiques mais aussi se préparer à l'entretien des véhicules électriques et autonomes.

3 PARTENAIRE DURABLE, ENGAGÉ DANS LA TRANSITION CLIMATIQUE

En 2024, Valeo poursuit le déploiement de son programme *I Care for the Planet*, qui vise à contribuer à réduire l'impact environnemental du marché de l'après-vente automobile :

- Développement d'innovations produits conçues pour réduire l'impact environnemental.
- Développement d'offres de produits issus de l'économie circulaire, notamment les offres de produits remanufacturés qui concernent de plus en plus de catégories de produits.

2 PARTENAIRE INTELLIGENT

Valeo vise à être un partenaire « SMART » en fournissant à ses distributeurs et aux mécaniciens des solutions digitales, personnalisées et optimisées :

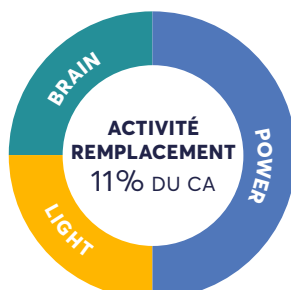
- Accélération du déploiement des sites internet Valeo Service à travers le monde.
- Déploiement de « Valeo MyPortal », le portail digital dédié aux clients distributeurs dans plus de 50 pays.
- Développement de « Valeo Specialist Club », un programme spécifique récompensant la fidélité des garagistes.

4 EXPÉRIENCE PREMIUM

En plaçant le client au centre de son organisation, Valeo Service s'engage à offrir une expérience toujours plus performante et personnalisée, plus premium. La démarche *Net Promoter Score* (NPS) est un outil essentiel pour Valeo Service afin d'évaluer la satisfaction de ses clients distributeurs et garagistes. Mesurée deux fois par an, elle permet d'identifier les attentes, les axes d'amélioration et les leviers de progression. Les résultats obtenus sont particulièrement encourageants, avec des scores atteignant des niveaux d'excellence et en croissance continue, année après année.

L'ACTIVITÉ REMPLACEMENT AU SERVICE DE NOS TROIS DIVISIONS

- **Résilience** : moindre sensibilité aux fluctuations de la conjoncture économique.
- **Rentable & génératrice de liquidité.**



150
PAYS
COUVERTS

320
FAMILLES
DE PRODUITS

1255
SALARIÉS



GOUVERNANCE, GESTION DES RISQUES, ETHIQUE & CONFORMITÉ



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration détermine les orientations stratégiques de l'activité de Valeo et veille à leur mise en œuvre.



1 - Gilles Michel * Président du Conseil d'administration

2 - Christophe Périllat Directeur Général

3 - Alexandre Dayon *

4 - Éric Chauvirey ⁽¹⁾ Administrateur représentant les salariés actionnaires

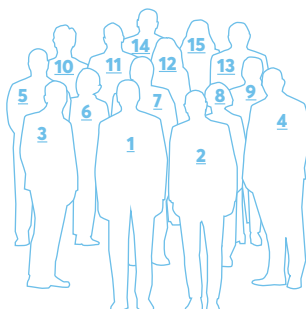
5 - Éric Poton ⁽¹⁾ Administrateur représentant les salariés

6 - Véronique Weill *

7 - Bruno Bézard *

8 - Mari-Noëlle Jégo-Laveissière *

9 - Fonds Stratégique de Participations * représenté par Julie Aurane



10 - Bpifrance Participations * représentée par Alexandre Ossola

11 - Sascha Zahnd *

12 - Stéphanie Frachet *

13 - Patrick Sayer *

14 - Grzegorz Szelag ⁽¹⁾ Administrateur représentant les salariés

15 - Beatriz Puente *

15

ADMINISTRATEURS

dont 11 membres indépendants et 3 membres représentant les salariés et les salariés actionnaires

10

RÉUNIONS EN 2024

42 %

DE FEMMES ^{(1) (2)}

98 %

TAUX DE PRÉSENCE EN 2024 ⁽²⁾

92 %

INDÉPENDANCE ^{(1) (2)}

5

NATIONALITÉS



⁽¹⁾ Les administrateurs représentant les salariés et les salariés actionnaires ne sont pas comptabilisés (i) pour le calcul de l'indépendance conformément à la recommandation de l'article 10.3 du Code AFEP-MEDEF et (ii) pour la mixité conformément aux articles L. 225-23 et L. 225-27-1 du Code de commerce.

⁽²⁾ Arrondi au pourcentage le plus proche.

* Indépendants

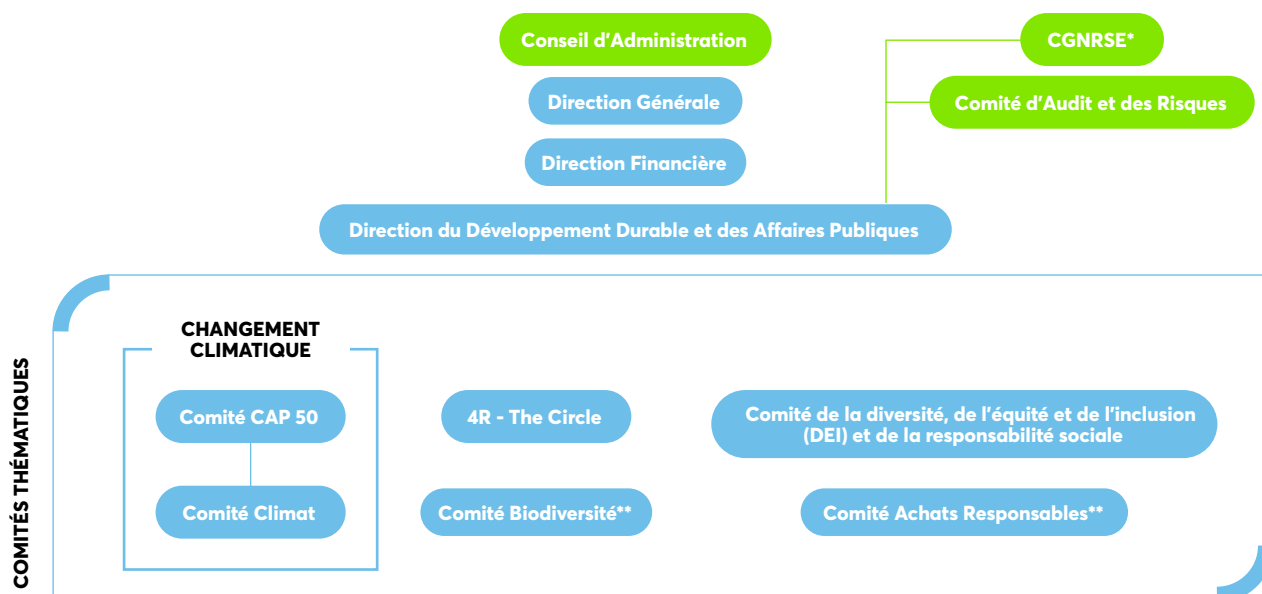
LES QUATRE COMITÉS SPÉCIALISÉS

Le Conseil d'administration a constitué 4 comités spécialisés destinés à émettre des recommandations sur des questions clés, à améliorer son fonctionnement et à garantir la croissance durable du Groupe.

Comité d'audit et des risques 7 MEMBRES 100 % d'indépendants ⁽¹⁾ 6 réunions 100 % taux de présence 67 % de femmes ^{(1) (2)}	Comité de gouvernance, nominations et responsabilité sociale d'entreprise 5 MEMBRES 100 % d'indépendants ⁽¹⁾ 5 réunions 96 % taux de présence 50 % de femmes ⁽¹⁾	Comité des rémunérations 5 MEMBRES 100 % d'indépendants ⁽¹⁾ 5 réunions 96 % taux de présence 50 % de femmes ⁽¹⁾	Comité stratégique 6 MEMBRES 100 % d'indépendants ⁽¹⁾ 5 réunions 96 % taux de présence ⁽²⁾ 20 % de femmes ⁽¹⁾
--	---	--	---

LA GOUVERNANCE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Entreprise technologique œuvrant pour une mobilité plus propre, plus sûre et plus intelligente, Valeo considère le développement durable comme une priorité stratégique et a mis en place une gouvernance robuste, présente à tous les niveaux d'organisation du Groupe, permettant d'assurer la cohérence globale et l'efficacité des prises de décision concernant le développement durable.



*Comité de Gouvernance, Nominations et Responsabilité Sociale d'Entreprise
**En cours de mise en place

(1) Les administrateurs représentant les salariés et les salariés actionnaires ne sont pas comptabilisés pour le calcul (i) de la mixité conformément aux articles L. 225-23 et L. 225-27-1 du Code de commerce et (ii) de l'indépendance conformément à la recommandation de l'article 16.1 du Code AFEP-MEDEF.
(2) Arrondi au pourcentage le plus proche.

LE COMITÉ EXÉCUTIF

Le Comité exécutif se réunit une fois par mois pour examiner la gestion opérationnelle des Divisions, coordonner la conduite des projets et contribuer à la mise en œuvre de la stratégie du Groupe.



De gauche à droite : **Xavier Dupont**, Directeur Général de la Division POWER et Directeur Général Adjoint du Groupe ; **Marc Guédon**, Directeur des Achats ; **Édouard de Pirey**, Directeur Financier ; **Catherine Delhaye**, Directrice Éthique, Conformité et Protection des Données ; **Maurizio Martinelli**, Directeur Général de la Division LIGHT et Directeur Général Adjoint du Groupe ; **Christophe Périllat**, Directeur Général ; **Marc Vrecko**, Directeur Général de la Division BRAIN et Directeur Général Adjoint du Groupe ; **Agnès Park**, Directrice Déléguée Ressources Humaines ; **Éric Antoine Fredette**, Directeur Juridique Groupe et Secrétaire Général ; **François Marion**, Directeur de la Communication ; **Detlef Juerss**, Directeur des ventes et du développement commercial ; **Éric Schuler**, Directeur Général de l'Activité Valeo Service

RÉMUNÉRATION DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

La rémunération du Directeur Général pour 2025 telle que définie par la politique de rémunération en 2025⁽¹⁾ se décompose de la manière suivante : **22 % de rémunération fixe et 33 % de rémunération variable** représentant la rémunération annuelle à court terme ; **45 % d'actions de performance**, représentant la rémunération à long terme. Ainsi, **78 % de la rémunération** du Directeur Général est **sous conditions de performance**.

RÉMUNÉRATION VARIABLE ANNUELLE – MAXIMUM 150 % DE LA RÉMUNÉRATION FIXE		PONDÉRATION DES CRITÈRES (BASE 100 %)	ACTIONS DE PERFORMANCE – MAXIMUM 200 % DE LA RÉMUNÉRATION FIXE		PONDÉRATION DES CRITÈRES (BASE 100 %)
CRITÈRES QUANTIFIABLES	- EBIT : 20 % - Cash flow libre : 20 % - Résultat net : 20 % - Dette nette / EBITDA : 20 % - Prises de commandes rentables sur des projets stratégiques identifiés : 10%	60 %	CRITÈRES DE PERFORMANCE INTERNE	- ROCE : 30 % - EBIT : 30 %	60 %
	CRITÈRES QUALITATIFS	27 %	CRITÈRE DE PERFORMANCE EXTERNE	- Total Shareholder Return (TSR) : 10 % TSR CAC 40 10 % TSR Panel Équipementiers Automobile Europe	20 %
CRITÈRES QUALITATIFS RSE	- Vision stratégique : 20 % - Maîtrise des risques : 20 %	20 %	CRITÈRE RSE : DIVERSITÉ	Part des femmes dans les différents Comités de direction du Groupe	10 %
	- Respect de la trajectoire de réduction des émissions de CO₂ en ligne avec le Plan CAP 50 - Performance sécurité - Progression de l'indice d'égalité professionnelle hommes-femmes - Progrès des indicateurs de performance RSE	13 %	CRITÈRE RSE : PLAN CAP 50	Trajectoire de réduction des émissions de CO₂ en ligne avec le Plan CAP 50	10 %

 **1 700 MANAGERS CLÉS**

La rémunération variable annuelle des 1 700 managers clés du Groupe est liée à des critères similaires à ceux de la rémunération du Directeur Général, y compris les critères RSE.

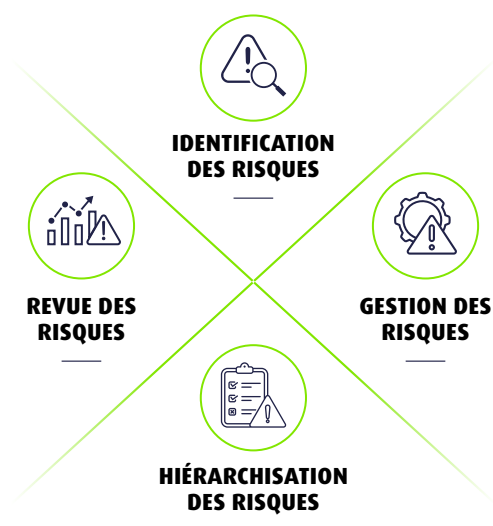
(1) Soumise à l'Assemblée Générale.

LA GESTION DES RISQUES

En exerçant ses activités dans un environnement en constante évolution, le Groupe est exposé à des risques.

Les risques sont cartographiés au travers d'une approche globale et itérative qui se décompose en plusieurs étapes :

- **l'identification** : l'analyse de leurs causes et de leurs conséquences qui s'effectuent via diverses méthodes, dont notamment la réalisation d'entretiens avec les principales parties prenantes ;
- **la hiérarchisation** : selon une évaluation d'impact net et de probabilité d'occurrence ;
- **la gestion** : à travers la définition et la mise en place de plans d'action et d'activités de contrôle visant à traiter et à améliorer la maîtrise des risques et ainsi limiter au maximum l'impact et/ou la probabilité d'occurrence.



CATÉGORIE DE RISQUES	FACTEURS DE RISQUES
RISQUES STRATÉGIQUES	● Risques liés au métier d'équipementier automobile ● Risques liés à l'engagement et à la rétention des talents
RISQUES OPÉRATIONNELS	● Risques liés au développement et au lancement de nouveaux produits ● Risques liés à la qualité et à la sécurité des produits et des services vendus ● Cybersécurité ● Risques de défaillance des fournisseurs et de la chaîne d'approvisionnement
RISQUES FINANCIERS	● Risque lié à l'inflation des coûts opérationnels ● Risque de change

Degré de criticité ● Élevé ● Moyen

L'ÉTHIQUE ET LA CONFORMITÉ

Une démarche éthique et conformité complète avec :

- un engagement de l'instance dirigeante ;
- un Code d'Éthique des Affaires ;
- des programmes de conformité explicites et précis ;
- des outils et instructions mis à disposition des collaborateurs dans de nombreuses langues ;
- des formations annuelles par *e-learning*
- des formations de sensibilisation ciblées en *live* ou en visioconférence ;
- un *Compliance Office* et un réseau de *Compliance Champions* et *Data Protection Champions* par pays, par pôle d'activité et par fonction ;
- un dispositif d'alertes constitué d'une plateforme électronique mondiale et d'un réseau de référents centraux et locaux.

PRÈS DE

100 %

DES NOUVEAUX ARRIVANTS ONT REÇU LE CODE D'ÉTHIQUE DES AFFAIRES (contre décharge)

95 %

des nouveaux arrivants de l'année ont suivi et validé le **MODULE « INDUCTION TO COMPLIANCE PROGRAM »**

PRÈS DE

100 %

des employés concernés ont suivi le **MODULE DE FORMATION ANNUELLE CONSACRÉ À LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION**

L'ÉTHIQUE ET LA CONFORMITÉ

ENTRETIEN AVEC CATHERINE DELHAYE

Directrice Éthique, Conformité et Protection des Données

Compte-tenu de l'actualité en 2024, quelles ont été les priorités pour Valeo en matière d'Éthique et Conformité ?

sanctions économiques internationales en constante évolution compte tenu du contexte géopolitique, a continué à faire l'objet d'une grande vigilance et d'un suivi minutieux.

Depuis le début du conflit entre la Russie et l'Ukraine, les sanctions internationales et les contrôles à l'exportation et à l'importation font l'objet d'une veille juridique continue permettant de mettre à jour, au fur et à mesure des évolutions réglementaires, un dispositif spécifique déployé mondialement et scrupuleusement supervisé applicable en particulier à la Russie et la Biélorussie. Ce dispositif comporte à la fois des instructions et des outils pratiques destinés aux opérationnels. Les droits humains sont également au centre de toutes les attentions. Ils font l'objet d'une politique dédiée, consacrée à leur protection et prévention par Valeo, dans le cadre non seulement de ses activités propres mais également de celles des fournisseurs et prestataires de sa chaîne d'approvisionnement. À cet égard, la mise à jour et le déploiement du Code de Conduite des Partenaires d'Affaires qui complète le Code d'Éthique des Affaires de Valeo ont constitué une priorité supplémentaire pour 2024. Ces codes sont des éléments indispensables de notre dispositif de conformité que nos employés comme nos fournisseurs doivent respecter.

Quelles ont été vos principales réalisations dans ce contexte ?

des Affaires revu en 2023 et sur les nouvelles règles en vigueur notamment concernant le contrôle des exportations, les sanctions économiques et les droits humains. Nous avons mis à jour la cartographie des risques de corruption et de trafic d'influence conformément aux exigences de la loi Sapin II.

Catherine Delhaye :

Si la lutte contre les pratiques de corruption et la lutte contre les pratiques anticoncurrentielles demeurent des enjeux majeurs, le respect des

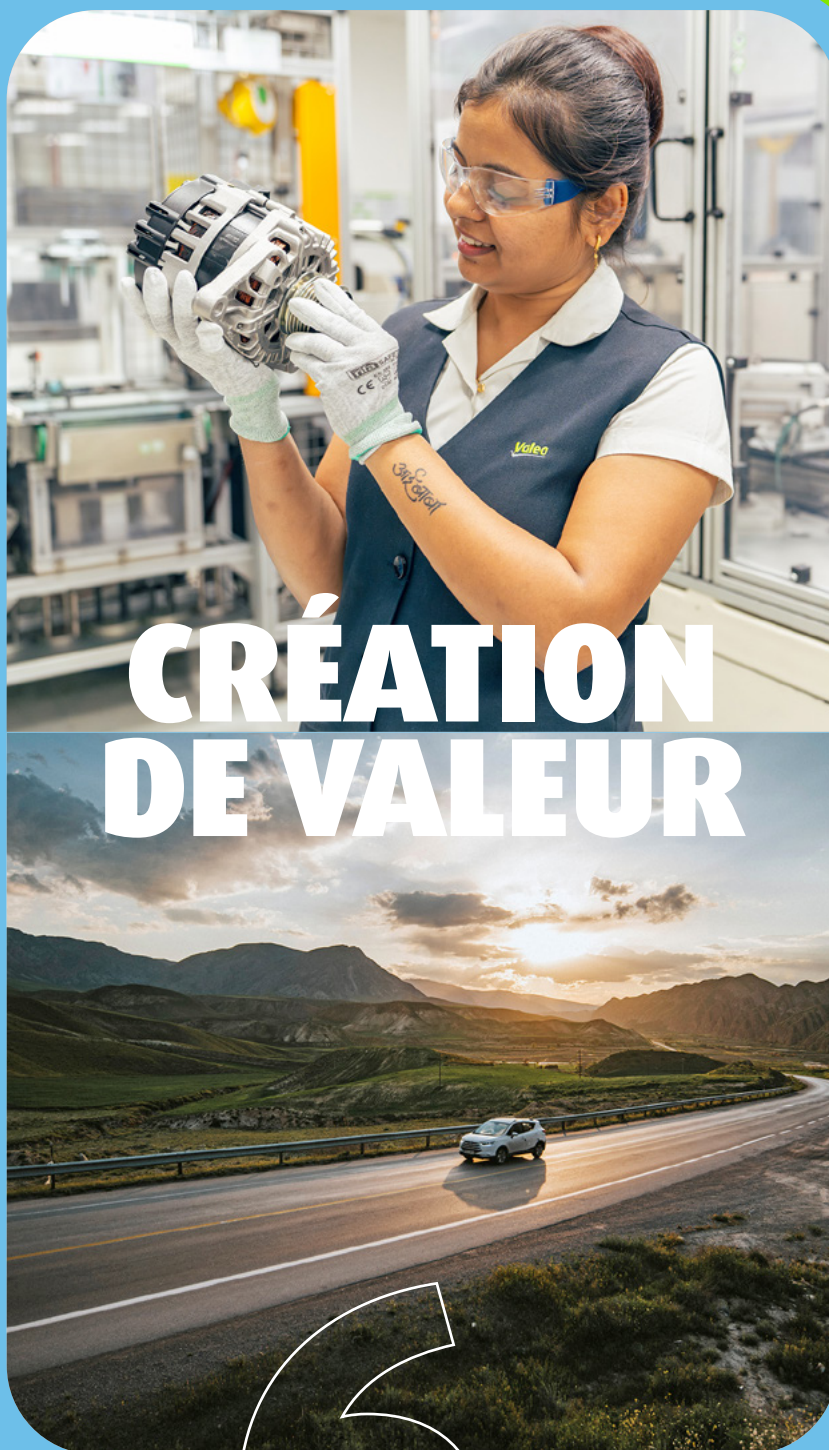


En ce qui concerne le programme *Antitrust*, nous avons massivement sensibilisé les collaborateurs à l'évaluation et à l'encadrement de projets collaboratifs susceptibles de faire intervenir des concurrents, en particulier à la demande de clients. S'agissant des Droits de l'homme, nous avons étendu le périmètre des diligences raisonnables pour tenir compte des exigences des régulateurs. La *Due diligence policy* a d'ailleurs été mise à jour en conséquence. Enfin, nous avons posé les bases de notre politique de conformité et de gouvernance en matière d'Intelligence Artificielle. Concernant à la fois les fonctions R&D, Achats, Ressources Humaines, Commerce... elle sera déployée au premier semestre 2025.

Les réglementations se multiplient. Comment les gérer efficacement ?

C. D. : Tout programme de conformité s'inscrit naturellement dans le respect de la réglementation.

Une veille juridique active s'impose donc. Elle permet d'ajuster en permanence et en tant que de besoin, les programmes de conformité en vigueur, voire de développer si besoin, des outils complémentaires ou des formations *ad hoc*. Il s'agit ensuite de communiquer, le plus rapidement et le plus largement possible, ces ajustements auprès de l'équipe dirigeante puis des collaborateurs concernés, en s'appuyant notamment sur notre réseau de *Compliance Champions* et des *Data Protection Champions*. Cette démarche permet également de répondre aux exigences croissantes de nos clients en matière de Conformité. Enfin, qu'il s'agisse de lutter contre la corruption, respecter les sanctions internationales ou appliquer la législation sur les minerais venant de zones de conflit ou sur la déforestation, il faut faire preuve d'agilité et savoir s'adapter aux réglementations en constante évolution.



6.

MODÈLE D'AFFAIRES

Valeo

DÉFIS ET OPPORTUNITÉS

- Une mobilité plus verte et plus sûre
- Environnement économique et production automobile mondiale
- Évolution du cadre réglementaire
- Engagement et rétention des talents

NOS RESSOURCES

COLLABORATEURS

- 106 100 collaborateurs
- 134 nationalités
- 32 % femmes dans les effectifs

INNOVATION

- Près de 19 000 collaborateurs en R&D répartis dans 18 centres de Recherche et 46 centres de Développement
- Plus de 9 000 ingénieurs logiciels et systèmes
- Plus de 1 600 brevets déposés en 2024
 - R&D 10 % du CA 2024
- Démarche d'innovation ouverte

ACTIFS INDUSTRIELS ET COMMERCIAUX

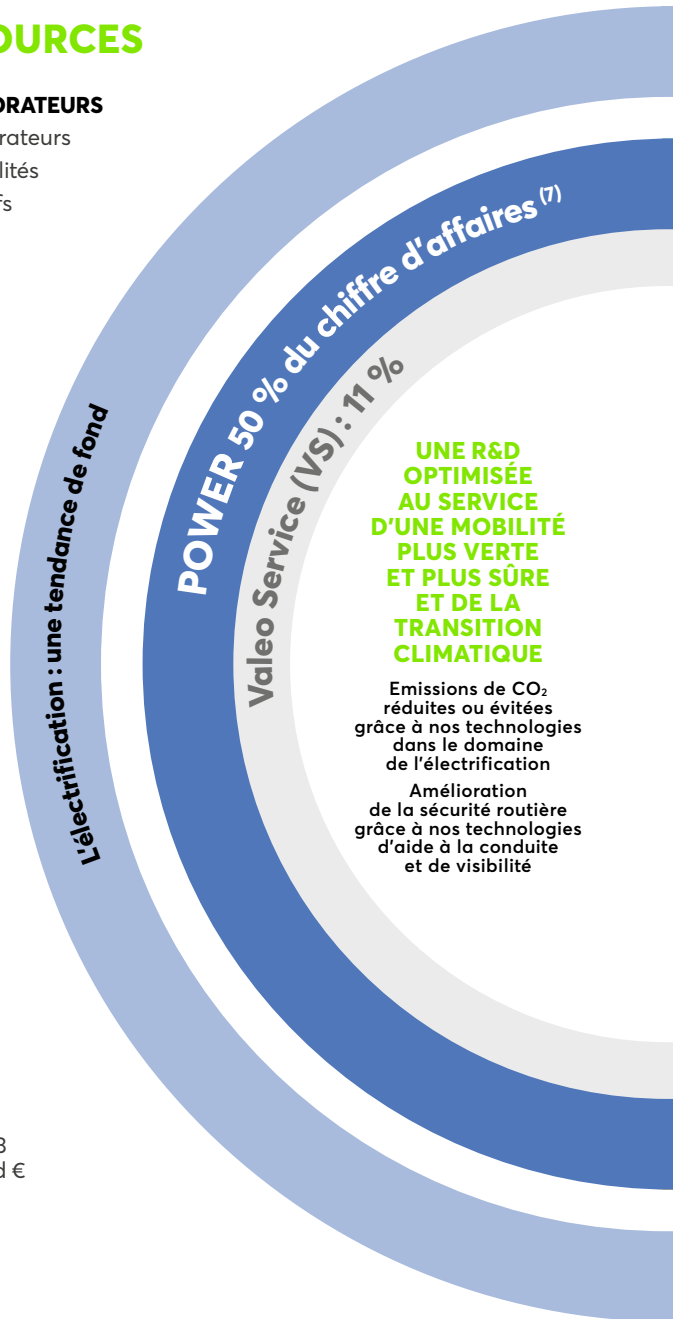
- Investissements corporels : 5,3 % du CA 2024
 - 155 sites de production
- Présence géographique équilibrée : 28 pays
 - Portefeuille client diversifié

AMBITION ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE

- 90 % des achats de production du Groupe auprès de fournisseurs ayant fait l'objet d'une évaluation de leurs pratiques ESG
 - Nouveau Code de Conduite des Partenaires d'Affaires Valeo en 2024
 - Déploiement du Programme 4R : Robustifier, Réparer, Remanufacturer, Recycler

RESSOURCES FINANCIÈRES

- Trésorerie disponible de 3,2 Mds € à fin 2024,
 - Lignes de crédits non tirées : 1,6 Md €
- Emission de 2 obligations vertes en octobre 2023 et avril 2024 pour un total de 1,45 Md €



(1) Nombre d'accidents du travail avec arrêt par million d'heures travaillées (taux de fréquence TF1).

(2) Gaz à effet de serre.

(3) Initiative Science Based Targets.

(4) Ventes première monte : 84 %, Remplacement : 11 %, Ventes en divers (R&D, outillage) : 5 %.

(5) Voir glossaire.

(6) Soumis au vote de l'Assemblée générale du 22 mai 2025.

(7) % sur chiffre d'affaires Groupe total.

(8) Véhicule défini par le logiciel.

(9) Advanced Driver Assistance System ou Système d'aide à la conduite.

LIGHT + BRAIN = 50 %

**de l'activité indépendante
du mode de propulsion**

CRÉATION DE VALEUR

COLLABORATEURS

• Taux de fréquence des accidents ⁽¹⁾	0,8	Rém.
• Index égalité professionnelle femmes – hommes	89,1 pts	Rém.
• Part des femmes dans les Comités de direction du Groupe	25,6 %	Rém.

ENVIRONNEMENT

- Plan CAP 50 : émissions de GES ⁽²⁾
Scopes 1, 2 et 3
(aligné sur les engagements SBTi ⁽³⁾) **38,8 Mt eq.CO₂**
Objectif 2024 atteint
- 1 million de pièces reconditionnées et réparées par an.
Objectif 2 millions par an d'ici 2030.
- Utilisation des technologies Valeo pour des applications dans des secteurs hors automobile :
une approche opportuniste dans le domaine de la réduction des émissions de CO₂

ÉTHIQUE

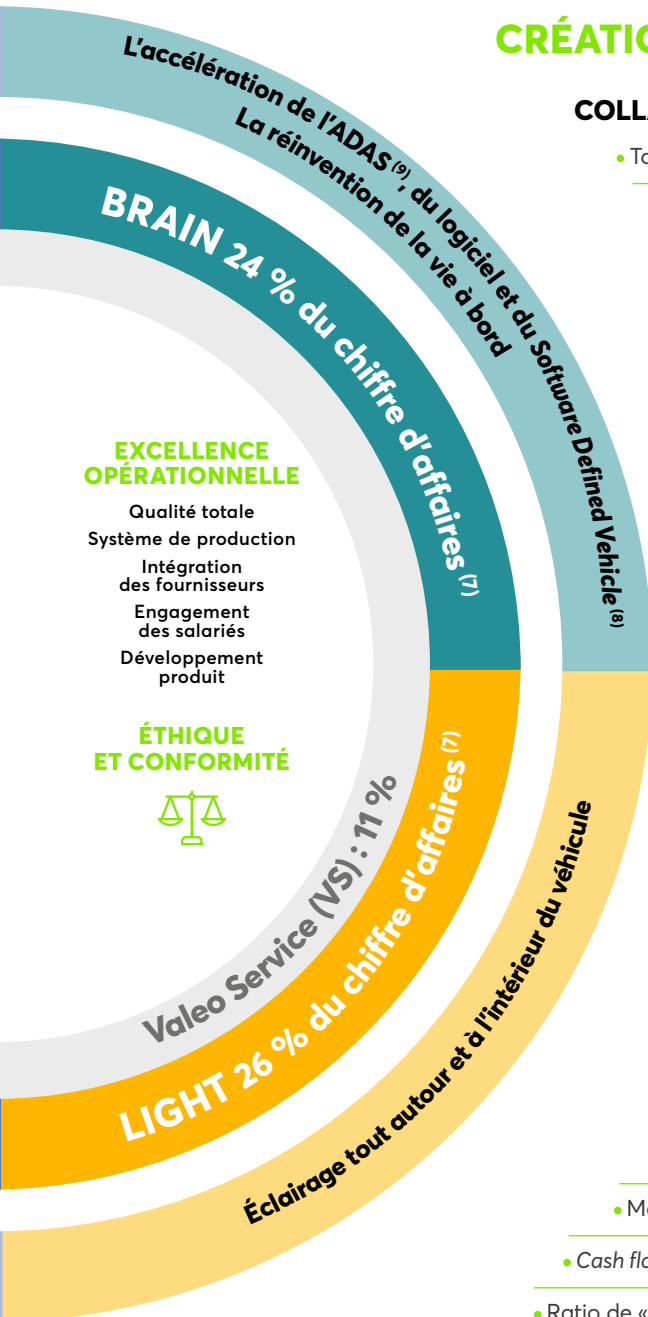
- Déploiement du nouveau programme antitrust et réalisation d'une nouvelle cartographie des risques en matière de lutte contre la corruption

PERFORMANCE FINANCIÈRE

• Chiffre d'affaires ⁽⁴⁾	21,5 Mds€	
• Marge d'EBITDA ⁽⁵⁾	13,3 %	Rém.
• Marge opérationnelle ⁽⁵⁾	4,3 %	Rém.
• Cash flow libre ⁽⁵⁾ après coûts de restructuration exceptionnels	481 Mio€	Rém.
• Ratio de « leverage » ⁽⁵⁾	1,3x	
• Dividendes au titre de l'exercice 2024 ⁽⁶⁾	0,42 €	

Rém.

Critère pris en compte dans la rémunération variable court terme et/ou dans la rémunération long terme du Directeur Général du Groupe (soumis à l'Assemblée générale du 22 mai 2025).



CHIFFRES CLÉS DE PERFORMANCE FINANCIÈRE ET EXTRA-FINANCIÈRE

PERFORMANCE FINANCIÈRE	2023	2024
CHIFFRES D'AFFAIRES GROUPE (EN M€)	22 044	21 492
Chiffre d'affaires - Première monte (en M€) <i>En % du chiffre d'affaires Groupe</i>	18 701 85 %	17 950 84 %
Chiffre d'affaires - Activité Remplacement (en M€) <i>En % du chiffre d'affaires Groupe</i>	2 267 10 %	2 262 11 %
Chiffre d'affaires - Activité Divers (en M€) <i>En % du chiffre d'affaires Groupe</i>	1 076 5 %	1 280 5 %
Frais de Recherche & Développement (en M€) <i>En % du chiffre d'affaires Groupe</i>	- 2 029 - 9,2 %	- 2 127 - 9,9 %
EBITDA (EN M€) <i>En % du chiffre d'affaires Groupe</i>	2 647 12 %	2 863 13,3 %
MARGE OPÉRATIONNELLE HORS QUOTE-PART DES JV (EN M€) <i>En % du chiffre d'affaires Groupe</i>	838 3,8 %	919 4,3 %
Autres produits et charges (en M€) <i>En % du chiffre d'affaires Groupe</i>	- 111 -0,5 %	- 313 - 1,5 %
Résultat net part du Groupe (en M€) <i>En % du chiffre d'affaires Groupe</i>	221 1,0 %	162 0,8 %
RÉSULTAT NET DE BASE PAR ACTION (EN €)	0,91	0,67

TABLEAUX DES FLUX DE TRÉSORERIE	2023	2024
Variation du Besoin en Fonds de Roulement <i>En % du chiffre d'affaires Groupe</i>	278 1,3 %	492 2,3 %
Flux d'investissements en immobilisations corporelles (en M€) <i>En % du chiffre d'affaires Groupe</i>	- 964 - 4,4 %	- 1 138 - 5,3 %
Flux d'investissements en immobilisations incorporelles, y compris frais de développement immobilisés (en M€) <i>En % du chiffre d'affaires Groupe</i>	- 1 037 - 4,7 %	- 1 086 - 5,1 %
CASH FLOW LIBRE (EN M€)	379	481

STRUCTURE FINANCIÈRE	2023	2024
Dette nette (en M€)	4 028	3 813
RATIO DE « LEVERAGE » : ENDETTEMENT FINANCIER NET / EBITDA	1,5 x	1,3 x

DIVIDENDE	2023	2024
DIVIDENDE PAR ACTION (EN €)	0,40	0,42 ⁽¹⁾

(1) Soumis au vote de l'Assemblée générale du 22 mai 2025.

PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

ENJEUX	INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX	2019	2024	ODD IMPACTÉ
PLAN CARBONE	Émissions liées aux activités opérationnelles - Scope 1 & 2 (Mt eq.CO ₂)	1,1 <i>Baseline</i>	0,4	
	Émissions liées à l'approvisionnement - Scope 3 Amont (Mt eq.CO ₂)	9,5 <i>Baseline</i>	7,9	
	Émissions liées à l'usage des produits Valeo - Scope 3 Aval (Mt eq.CO ₂)	39,0 <i>Baseline</i>	30,5	
	Total des émissions - Scope 1,2 & 3 (Mt eq.CO ₂) alignées sur les engagements SBTi	49,6 <i>Baseline</i>	38,8	
ÉNERGIE	Consommation énergétique rapportée au chiffre d'affaires (MWh/M€)	142 <i>Baseline</i>	125	
	Part d'électricité bas-carbone achetée	5,5 %	61	
EAU	Prélèvements d'eau rapportée au chiffre d'affaires (m ³ /M€)	197 <i>Baseline</i>	121	
REJETS ET DÉCHETS	Production de déchets dangereux et non dangereux rapportée au chiffre d'affaires (t/M€)	16,4 <i>Baseline</i>	12,3	
ENJEUX	INDICATEURS SOCIAUX	2019	2024	ODD IMPACTÉ
SANTÉ ET SÉCURITÉ	Taux de fréquence des accidents (TF1) : nombre d'accidents avec arrêt/millions d'heures travaillées	1,9	0,8	
PROMOTION DE L'ÉGALITÉ ET DE LA DIVERSITÉ	Index égalité professionnelle entre les femmes et les hommes	82 pts	89,1 pts	
	Part des femmes dans les Comités de direction au sein du Groupe	16 %	25,6 %	
	Part de salariés en situation de handicap dans les effectifs du Groupe	2,1 %	2 %	
COMPÉTENCES	Nombre d'heures de formation par collaborateur sur l'année	-	19h	
ENJEUX	INDICATEURS SOCIÉTAUX	2019	2024	ODD IMPACTÉ
ACHATS ET DÉVELOPPEMENT DURABLE	Part des achats de production dont les fournisseurs sont soumis à l'évaluation de leurs pratiques de développement durable au cours de l'année (% du montant d'achats)	80 %	90 %	
INTÉGRATION LOCALE	Organisation d'actions et d'événements par les sites de Valeo avec des institutions d'éducation et de formation professionnelle (% de sites)	68 %	71,1 %	
COMMUNAUTÉS LOCALES	Part des sites participant au programme « One Site, One Initiative »	50 %	68 %	

PERSPECTIVES

En 2025, Valeo vise une rentabilité et une génération de *cash* structurellement plus élevées, portées par le positionnement attractif de son offre et par la gestion rigoureuse de ses coûts.



En 2025, nous poursuivons notre redressement et visons une nouvelle amélioration de notre performance financière. Nous ambitionnons en effet une surperformance de nos ventes première monte, l'amélioration de notre marge opérationnelle et de notre génération de cash flow libre. Sur la période 2024/2025, cela équivaudrait à une génération de cash flow libre d'environ un milliard d'euros qui reste la priorité du Groupe. En 2025 s'achèvera notre plan stratégique MoveUp.

Nous avons réduit nos coûts et amélioré de manière structurelle notre rentabilité et notre génération de cash. Nos clients nous témoignent leur confiance et leur intérêt croissant pour nos technologies. Nous avons depuis 2022 enregistré des commandes avec un niveau de rentabilité en nette amélioration. Nous donnerons les contours d'une nouvelle phase de croissance rentable et génératrice de cash pour Valeo lors d'une journée investisseurs le 20 novembre prochain. »

CHRISTOPHE PÉRILLAT

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE VALEO

		2024	OBJECTIFS 2025 ^(a) ^(b)
CHIFFRES D'AFFAIRES En milliards d'euros		21,5	21,5 à 22,5 Surperformance des ventes 1 ^{ère} monte
EBITDA En % du chiffre d'affaires		13,3 %	13,5 % à 14,5 %
MARGE OPÉRATIONNELLE En % du chiffre d'affaires		4,3 %	4,5 % à 5,5 %
CASH FLOW LIBRE En million d'euros	Avant coûts de restructuration exceptionnels	551	700 à 800
	Après coûts de restructuration exceptionnels	481	450 à 550
		Cash flow cumulé d'environ 1 milliard d'euros sur la période 2024-2025 après prise en compte de charges de restructurations exceptionnelles de 300 millions d'euros	

(a) Sur la base des estimations S&P Global Mobility au 18 février 2025 et dans le contexte réglementaire fiscal et douanier connu au 27 février 2025

(b) Marges et génération de cash flow libre au S2 supérieures à celles du S1, portées par des volumes de production et des gains d'efficacité plus élevés

NOTATIONS

Notation ESG (à la date du 01/03/2025)

Une performance et des engagements ESG reconnus par les agences de notation extra-financières	S&P GLOBAL 74/100	SUSTAINALYTICS 8,8 negligible risk	ISS ESG B- Prime
	CDP A Climate change A- Climate Water	MSCI ESG RATINGS AAA	MOODY'S 61/100

Indices ESG (à la date du 01/03/2025)

Indices boursiers ESG auxquels appartient Valeo	EURONEXT CAC 40 SBT 1.5°	STOXX Global ESG Leaders
		MSCI ESG Leaders

Notation Crédit (à la date du 17/03/2025)

Le désendettement comme priorité du Groupe	STANDARD & POOR'S BB/B Perspective « stable »	MOODY'S Ba1/Non-Prime Perspective « négative »

GLOSSAIRE FINANCIER

Les prises de commandes correspondent aux commandes matérialisant l'attribution des marchés à Valeo et aux coentreprises et entreprises associées à hauteur de la quote-part d'intérêt de Valeo dans ces sociétés par des constructeurs sur la période et valorisées sur la base des meilleures estimations raisonnables de Valeo en termes de volumes, prix de vente et durée de vie. Les éventuelles annulations de commandes sont également prises en compte. Agrégat non audité.

À périmètre et taux de change constants (ou à pcc) : l'effet de change se calcule en appliquant au chiffre d'affaires de la période en cours le taux de change de la période précédente. L'effet périmètre se calcule en (i) éliminant le chiffre d'affaires, sur la période en cours, des sociétés acquises au cours de la période, (ii) en intégrant, sur la période précédente, le chiffre d'affaires en année pleine des sociétés acquises au cours de la période précédente et, (iii) en éliminant le chiffre d'affaires, sur la période en cours et sur la période comparable, des sociétés cédées lors de la période en cours ou de la période comparable.

La surperformance est un indicateur de croissance relative de l'activité correspondant à la croissance des ventes première monte à périmètre et taux de change constants de Valeo déduite de la croissance de la production automobile en volume telle que définie par S&P Global Mobility (anciennement IHS Markit) sur une période et une géographie donnée.

La marge opérationnelle correspond au résultat opérationnel avant autres produits et charges et avant la quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence.

L'EBITDA correspond (i) à la marge opérationnelle avant amortissements, pertes de valeur (comprises dans la marge opérationnelle) et effet des subventions publiques sur actifs non courants, et (ii) aux dividendes nets reçus des sociétés mises en équivalence.

Marge d'EBITDA : EBITDA / CA.

Le cash flow libre correspond aux flux nets de trésorerie des activités opérationnelles, après neutralisation de la variation des cessions de créances commerciales non récurrentes, des remboursements nets du principal locatif et après prise en compte des acquisitions et cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles.

L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières à long terme, les dettes liées aux options de vente accordées aux détenteurs de participations ne donnant pas le contrôle, les crédits à court terme et découverts bancaires sous déduction des prêts et autres actifs financiers à long terme, de la trésorerie et équivalents de trésorerie ainsi que la juste valeur des instruments dérivés sur risque de change et sur risque de taux associés à l'un de ces éléments.

Ratio de leverage : Endettement financier net rapporté à l'EBITDA.

Ratio de Gearing : Endettement financier net rapporté aux capitaux propres attribuables aux actionnaires de la société.



Conception graphique de ce document par
PricewaterhouseCoopers Advisory

Contact : fr_content_and_design@pwc.com

Crédits photos : Photothèque Valeo, @Franck Dunouau,
@Vincent Binant, Adobe Stock, iStock.



**Société européenne au capital
de 244 633 504 euros**

552 030 967 RCS Paris

100, rue de Courcelles - 75017 Paris - France

Tél. : + 33 (0) 1 40 55 20 20

www.valeo.com

Relations avec les investisseurs institutionnels

Tél. : +33 (0)1 40 55 37 93

Pour toute demande de rendez-vous :

valeo.corporateaccess.mailbox@valeo.com

Relations avec les actionnaires individuels

Tél. : 0800 814 045

(Numéro vert – appel gratuit depuis un poste fixe en France)

Depuis l'étranger : +33 (0)1 40 55 20 39

E-mail : valeo.actionnairesindividuels.mailbox@valeo.com

