

Question écrite de PHITRUST - Assemblée Générale du 23 mai 2018 de Valeo

En tant qu'investisseur responsable actionnaire, nous estimons qu'il est indispensable que le groupe contribue aux engagements pris dans le cadre de l'Accord de Paris signé en 2015 à la suite de la COP21, en s'engageant à définir des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre qui soient ambitieux, significatifs, cohérents avec ses activités et a minima alignés avec la trajectoire « 2 degrés » reconnue comme indispensable par la communauté internationale.

Or votre société ne participe pas à ce jour à l'initiative des « Science Based Targets » qui instaure un contrôle scientifique de la conformité du scénario de réduction des émissions de gaz à effet de serre d'une entreprise, en fonction de ses métiers, en lien avec les objectifs de l'Accord de Paris de limitation à 2° du réchauffement climatique.

Parmi les sociétés appartenant à l'indice CAC40, dix-huit ont déjà adhéré à cette initiative.

Pouvez-vous donner les raisons pour lesquelles la société n'a pas adhéré à cette initiative et s'il est envisagé qu'elle y adhère au cours de l'exercice 2018 ?

Réponse à la question écrite de PHITRUST à l'Assemblée Générale du 23 mai 2018

Engagement de Valeo en matière de développement durable

L'engagement de Valeo en matière de développement durable et de lutte contre le changement climatique, notamment par la réduction des gaz à effet de serre, est considérable.

Cet engagement se manifeste tout d'abord par des initiatives concrètes dans le cadre de notre processus industriel et dans l'évolution de nos produits. Vous trouverez ci-dessous quelques exemples.

- *Production*

Amélioration continue du processus de production pour une meilleure maîtrise de l'empreinte environnementale des sites du Groupe :

- maîtrise de l'empreinte carbone, et notamment de l'émission de gaz à effet de serre (émissions de Scope 1 et 2) ;
- maîtrise de la consommation d'eau, d'énergie, de la production des déchets, etc.

Entre 2008 et 2017, diminution significative des consommations d'eau (-52%), d'énergie (-33%) et d'emballages (-27%)¹ malgré un chiffre d'affaires ayant plus que doublé, et entre 2009 et 2017, diminution de 7% des émissions directes et indirectes de CO₂².

- *Produits*

- Une stratégie axée sur la mobilité durable. L'industrie automobile subit des changements majeurs, comprenant une triple révolution : l'électrification, la conduite autonome et la mobilité digitale. Grâce à une stratégie axée sur le développement durable, Valeo est devenue

¹ Consommations rapportées au chiffre d'affaires.

² - Emissions directes de GES (Scope 1) : les émissions de combustion de sources fixes des sites, les émissions de combustion de carburant par les véhicules du Groupe, les émissions directes des procédés hors énergie tels que les incinérateurs de COV et les émissions directes fugitives liées aux fuites de fluides frigorigènes ;

- Emissions indirectes de GES (Scope 2) : émissions associées à l'énergie, liées à la consommation d'électricité, de vapeur, d'air comprimé et autres sources ;

- Autres émissions indirectes de GES (Scope 3) : émissions liées aux achats de produits entrant dans les procédés industriels et au transport des marchandises et des personnes.

leader dans ces trois segments et les produits de Valeo contribuent directement au développement d'une mobilité propre et respectueuse de l'environnement. La politique d'innovation permanente est une illustration de cette stratégie, plaçant Valeo en leader mondial des solutions d'hybridation et d'électrification des véhicules. En 2017, 50% du chiffre d'affaires de Valeo est issu de produits contribuant à la réduction des émissions de CO₂.

- Amélioration de la mesure d'impact des produits. Le *reporting* relatif aux émissions indirectes de gaz à effet de serre des produits (émissions « Scope 3 ») a été amélioré : lancement en 2017 d'un travail de définition et de construction d'une méthodologie de calcul des émissions liées à l'utilisation des produits Valeo³. Valeo estime que l'impact CO₂ des produits sélectionnés et vendus en 2017, dans leur phase d'usage sur l'ensemble de leur durée de vie, est de 108.000 kt eq. CO₂. Ce résultat a été publié dans le Document de Référence 2017.

Par ailleurs, Valeo participe à plusieurs engagements liés au développement durable, notamment en faveur de la lutte contre le réchauffement climatique. Par exemple :

- participation au *French Business Climate Pledge* lors de la COP21. La participation à cette initiative a été renouvelée lors des COP 22 et 23 ;
- participation aux engagements nés du *One Planet Summit* en décembre 2017 ; ou encore
- participation aux *trajectoires pour l'économie circulaire* de l'AFEP, qui rassemble 100 engagements de 33 entreprises françaises cotées à Paris, en faveur de l'économie circulaire.

La participation à ces initiatives comprend la publication d'objectifs chiffrés de son action environnementale. Ainsi, Valeo a détaillé ses objectifs à 2020 en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre (Scopes 1 et 2), de consommation d'eau et de consommation énergétique. Ces objectifs sont détaillés dans le Document de Référence concernant l'exercice 2017 (Chapitre 4 - développement durable - p. 205).

Enfin, les efforts de Valeo en matière de développement durable et environnementale ont été reconnus : Valeo est classé comme un des leaders mondiaux dans ce domaine par plusieurs agences de notation extra-financières (notamment : CDP, RobecoSAM, Sustainalytics, Oekom, MSCI).

Science Based Targets

Valeo suit avec grande attention l'initiative des « *Science Based Targets* ». Néanmoins nous considérons qu'à ce jour, les choix méthodologiques de cette initiative, déterminant notamment les engagements quantifiables des entreprises, ne sont pas suffisamment stabilisés pour permettre à Valeo d'y participer efficacement. On notera que des 18 sociétés du CAC40 qui ont déjà adhéré à cette initiative, très peu ont fixé des objectifs. Le Groupe se réserve évidemment la possibilité de revoir sa position sur ce sujet, notamment en fonction de l'évolution de ces choix méthodologiques.

³ Aucune méthodologie sectorielle ne faisant référence à ce jour.